

Nankai Business Review

南开管理评论

2019 3
(双月刊)

ISSN 1008-3448
(A Bimonthly)

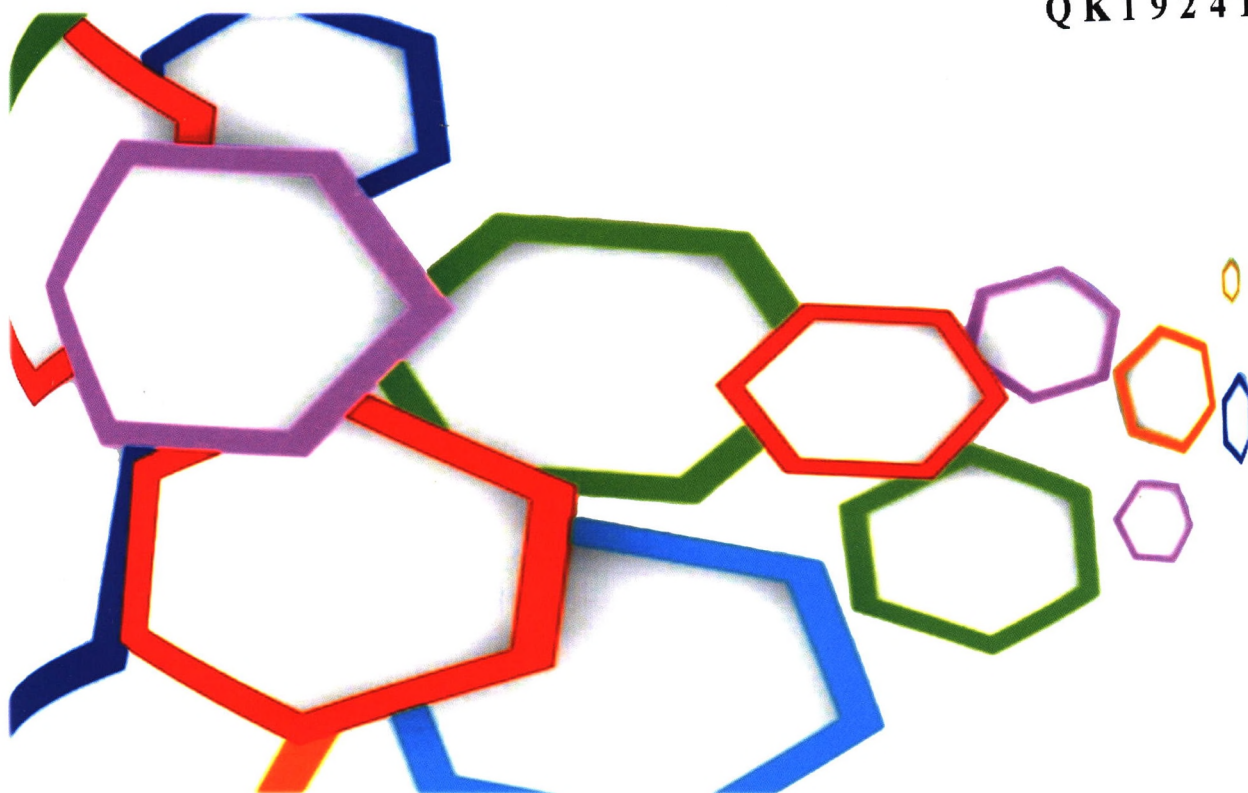
南开大学主办

NSFC管理科学A类期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊



QK1924193



知识管理

知识治理对目标方知识员工行为激励的机理研究

职场排斥对知识隐藏的影响机理研究

网络嵌入、多途径知识集聚与创新力

专利授权合同设计与生产外包

知识耦合对制造企业绿色创新的影响机理



<http://www.nbronline.org>
<http://www.nbronline.cn>

目录 CONTENTS

主编寄语

- 1 案例研究: 求实还要求真
白长虹 Bai Changhong

封面主题: 知识管理

- 4 知识治理对目标方知识员工行为激励的机理研究
The Motivating Process of Knowledge Workers by Knowledge Governance Mechanism in International M&As: Cases from China
赵中华 孟凡臣 Zhao Zhonghua, Meng Fanchen
- 15 职场排斥对知识隐藏的影响机理研究: 一个被调节的链式中介模型
The Influence Mechanism between Workplace Ostracism and Knowledge Hiding: A Moderated Chain Mediation Model
高天茹 贺爱忠 Gao Tianru, He Aizhong
- 28 网络嵌入、多途径知识集聚与创新力——知识流耦合的调节作用
Network Embedding, Multi-channel Knowledge Gathering and Innovation: The Regulation Effect of Knowledge Flow Coupling
王新华 车珍 于灏 吴梦梦 Wang Xinhua, Che Zhen, Yu Hao, Wu Mengmeng
- 40 专利授权合同设计与生产外包——基于企业社会责任的视角
Patent Licensing and Production Outsourcing: Based on the Perspective of Corporate Social Responsibility
金亮 郑本荣 胡浔 Jin Liang, Zheng Benrong, Hu Xun
- 54 知识耦合对制造企业绿色创新的影响机理——冗余资源的调节作用
Impact of Knowledge Couplings on Manufacturing Firms' Green Innovation: The Moderating Effect of Slack Resources
于飞 刘明霞 王凌峰 李雷 Yu Fei, Liu Mingxia, Wang Lingfeng, Li Lei

信息管理

- 66 基于机器学习的消费者品牌决策偏好动态识别与效果验证研究
A Study of Dynamic Recognition of Consumer Brand Decision-making Preference Based on Machine Learning Method
钱明辉 徐志轩 Qian Minghui, Xu Zhixuan
- 77 认证机制的需求窃取和扩张效应——基于淘宝网金牌卖家认证的经验研究
Demand Stealing and Expansion Effect of Certification Mechanism: An Empirical Research Based on Taobao Gold-Medal-Seller Certification
陈艳莹 李鹏升 Chen Yanying, Li Pengsheng
- 91 用户参与对企业新产品开发绩效的影响机理: 基于在线社区视角
A Research on the Impact of User Involvement on New Product Development Performance: Online Community-based View
解学梅 王丽君 Xie Xuemei, Wang Lijun

运营管理

- 103 组织间依赖和关系治理机制对绩效的效果评估——基于机会主义行为的调节作用
Evaluation of the Effect of Inter-organizational Dependence and Relational Governance Mechanism on Performance: Regulatory Role Based on Opportunistic Behavior
冯华 李君翊 Feng Hua, Li Junyi

-
- 112 集群区域品牌锁定效应量表开发与检验——以中国白酒金三角（川酒）为例
Development and Test of Regional Branding Lock-in Effect Scale: The Golden Triangle of Chinese Liquor (Sichuan Liquor) as a Case Study
张敏 吴书 彭宇泓 范莉莉 蒋玉石 Zhang Min, Wu Shu, Peng Yuhong, Fan Lili, Jiang Yushi
- 122 中小企业能力对供应链融资绩效的影响：基于信息的视角
The Impact of SME's Capability on Its Supply Chain Financing Performance: A Study Based on Information Perspective
卢强 刘贝妮 宋华 Lu Qiang, Liu Beini, Song Hua

旅游管理

- 137 旅游目的地精益服务模式：概念与路径——基于扎根理论的多案例探索性研究
The Concept and Path of Tourism Destination Fine Service Pattern: An Exploratory Research Based on Multi-case Study and Grounded Theory
白长虹 刘欢 Bai Changhong, Liu Huan
- 148 冲突情景下旅游安全感知的作用机制：好客度的前因影响与旅游经验的调节效应
The Mechanism of Tourism Safety Perception in Conflict Situation: The Antecedent Influence of Hospitality and the Moderating Effect of Tourism Experience
杨钦钦 谢朝武 Yang Qinqin, Xie Chaowu

财务管理

- 159 股利折价之谜——基于大股东掏空与监管迎合的探索
The Dividend Discount Puzzle: A Study Based on Tunneling and Catering to Regulation
马鹏飞 董竹 Ma Pengfei, Dong Zhu
- 173 经营信息披露与股票收益联动——基于财务报告文本附注的分析
Business Description Disclosure and Delayed Price Adjustment: Evidence from Textual Analysis of Chinese Financial Report Notes
吴璇 田高良 李玥婷 薛宇婷 Wu Xuan, Tian Gaoliang, Li Yueting, Xue Yuting

创新管理

- 187 政府补助、税收优惠与企业创新绩效——不同生命周期阶段的实证研究
Government Subsidies, Tax Breaks and Enterprise's Innovation Performance: An Empirical Study on Different Life Cycle Stages
陈红 张玉 刘东霞 Chen Hong, Zhang Yu, Liu Dongxia
- 201 “厚此薄彼”还是“雨露均沾”——组织如何有效利用网络嵌入资源提高创新绩效
Favoritism or Equality: How to Make Effective Use of Network Resources to Improve Innovation Performance
杨博旭 王玉荣 李兴光 Yang Boxu, Wang Yurong, Li Xingguang

评 论

- 214 认知学派与战略管理思想演进、发展与争鸣
The Evolution, Development and Contention of Cognitive School and Strategic Management Thoughts
吕迪伟 冉启斌 蓝海林 Lü Diwei, Ran Qibin, Lan Hailin



《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新

ISSN 1008-3448



万方数据



刊号: ISSN 1008-3448
CN12-1288/F

国内定价: 45.00元