

Nankai Business Review 南开管理评论

2019 6
(双月刊)

ISSN 1008-3448
(A Bimonthly)

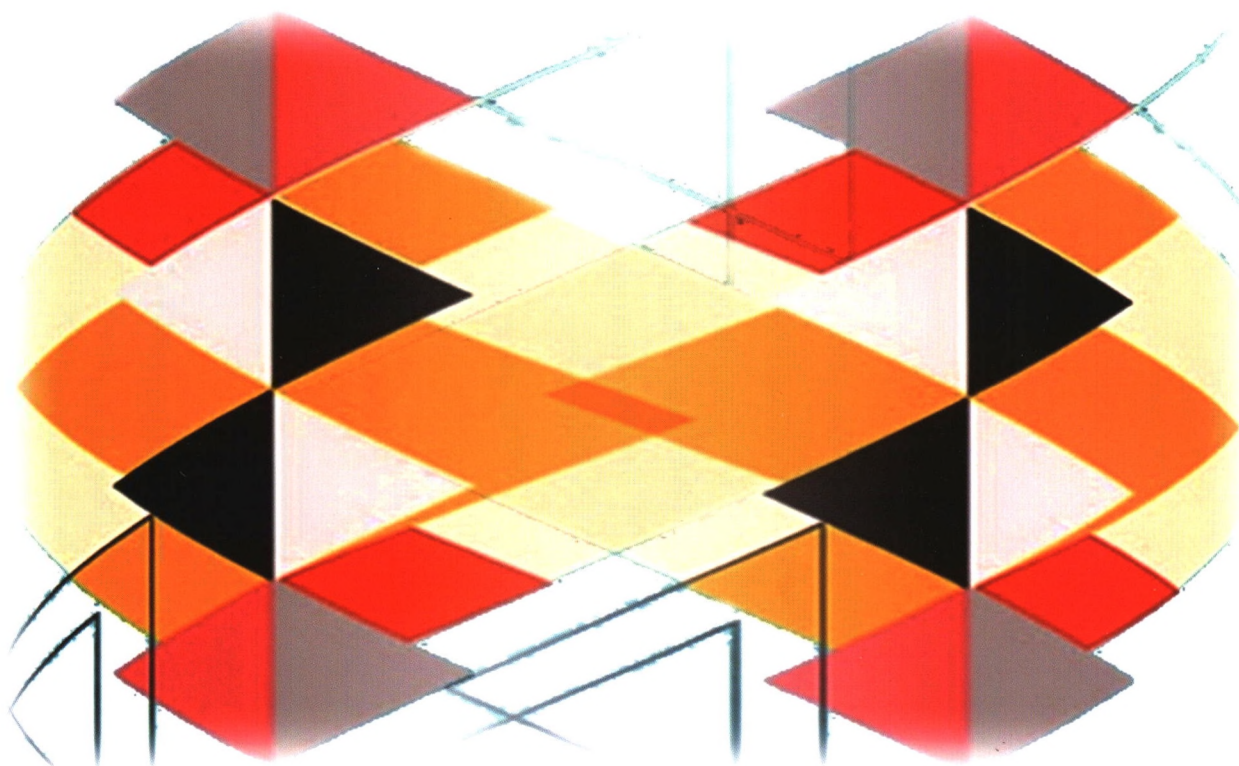
南开大学主办

NSFC管理科学A类期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊



QK1955503



品牌管理

励志品牌故事人设健全性对消费者品牌偏好的影响
虚拟品牌社区价值如何影响消费者持续参与
外部弱相关事件与B2B企业品牌形象提升机理研究
假洋品牌概念界定及其存在影响因素的扎根研究
基于Meta分析的品牌资产前置要素整合研究



<http://nbr.nankai.edu.cn>

目录 CONTENTS

主编寄语

- 1 反思“问题导向”
白长虹 Bai Changhong

封面主题：品牌管理

- 4 残缺的力量——励志品牌故事人设健全性对消费者品牌偏好的影响
The Power of Incompleteness! The Influence of Physical Soundness of the Character in Inspirational Brand Story on Brand Preference
陈香 郭锐 Cheng Lu Wang 汪涛 周南 Chen Xiang, Guo Rui, Cheng Lu Wang, Wang Tao, Zhou Nan
- 16 虚拟品牌社区价值如何影响消费者持续参与：品牌知识的调节作用
How Does Online Brand Community Value Influence Consumer's Continuous Participation? The Moderating Role of Brand Knowledge
廖俊云 林晓欣 卫海英 Liao Junyun, Lin Xiaoxin, Wei Haiying
- 27 事不关己，“不应”挂起——外部弱相关事件与B2B企业品牌形象提升机理研究
Irrelevant Things Shouldn't Be Neglected: Promotion Mechanism Research of B2B Enterprise Brand Image under the Trigger of External Weak Related Events
许晖 张娜 冯永春 Xu Hui, Zhang Na, Feng Yongchun
- 40 假洋品牌概念界定及其存在影响因素的扎根研究
A Grounded Research on Fake Foreign Brand and the Cause of Its Existence
王新刚 龚宇 聂燕 Wang Xingang, Gong Yu, Nie Yan
- 50 基于Meta分析的品牌资产前置要素整合研究
An Integrated Research of Antecedents on Brand Equity: Generations from a Meta-analysis
杜建刚 陈昱润 曹花蕊 Du Jiangang, Chen Yurun, Cao Huarui

公司治理

- 62 经济独立性能否促进监事会治理功能发挥——基于企业违规视角的经验证据
Can Economic Independence Enhance Governance Function of Board of Supervisors? Empirical Evidence from Corporate Fraud Perspectives
周泽将 马静 胡刘芬 Zhou Zejiang, Ma Jing, Hu Liufen
- 77 领导者恩威并施的阴暗面及其治理机制——基于不确定性管理的视角
An Investigation on the Dark Side of Benevolent Authoritarian and Its Boundary Condition: An Uncertainty Management Theory Perspective
侯楠 彭坚 尹奎 杨皎平 Hou Nan, Peng Jian, Yin Kui, Yang Jiaoping

评 论

- 88 价值共毁：内涵、研究议题与展望
Value Co-destruction: Connotation, Research Topics and Prospect
关新华 谢礼珊 Guan Xinhua, Xie Lishan
- 99 新兴市场跨国公司国际扩张：知识框架与研究综述
International Expansion of Emerging Market MNEs: A Review of Influential Publications and Research Agenda
吴小节 谭晓霞 汪秀琼 邓平 Wu Xiaojie, Tan Xiaoxia, Wang Xiuqiong, Deng Ping

财务管理

- 114 关联财务公司与公司税收筹划
Related Finance Company and Corporate Tax Planning
刘继红 汪泓 Liu Jihong, Wang Hong
- 127 影响公司高管交易行为内部差异的因素：“信息优势”还是“收入补偿动机”
Which Factor Dominates the Difference in the Behavior of Insider Trading in a Company: Information Superiority or Incentive of Income Replacement
曾庆生 程博 Zeng Qingsheng, Cheng Bo

战略管理

- 140 高管从军经历、管理风格与公司创新
Military Service Experiences of Top Management, Management Style and Corporate Innovation
权小锋 酷卫华 尹洪英 Quan Xiaofeng, Cu Weihua, Yin Hongying
- 152 距离产生美：跨国并购中个人/集体主义价值观差异的不对称效应
Distance Leads to Beauty: Asymmetric Effects of Individualism-Collectivism Value Difference in Cross-border M&As
李洪 叶广宇 赵文丽 Li Hong, Ye Guangyu, Zhao Wenli

人力资源管理

- 165 中国情境下WFB-HRP对工作绩效的影响研究——家庭—工作促进与心理资本的作用
Research on Impact of WFB-HRP on Job Performance in Chinese Context: Effect of Family-Work Facilitation & Psychological Capital
赵富强 陈耘 胡伟 Zhao Fuqiang, Chen Yun, Hu Wei
- 176 中国组织情境下员工职业发展过程中“边界困境”产生机理：工作不安全感的视角
The Mechanism of “Boundary Paradox” in the Process of Employee Career Development in Chinese Organizational Context: A Perspective of Job Insecurity
杨付 刘军 王婷 文德萍 于慧萍 Yang Fu, Liu Jun, Wang Ting, Wen Deping, Yu Huiping
- 188 不同继任模式下CEO任期对薪酬结构的影响研究——来自管理层权力、组合、学习和职业生涯效应的解释
Research on the Effect of CEO Tenure on Compensation Structure under Different Succession Models: An Explanation from Management Power Treatment, Portfolio Selection Treatment, Learning Treatment and Career Treatment
张行 常崇江 Zhang Xing, Chang Chongjiang

信息管理

- 200 个体评论与总体评分一致性对评论有用性的影响
Effects of the Congruence between Individual Review and Aggregated Rating on Review Helpfulness
邱凌云 肖娴 庞隽 Qiu Lingyun, Xiao Xian, Pang Jun
- 211 在线复合评论：“众口难调”“行合趋同”抑或“金无足赤”——基率信息和偏好差异性的调节效应研究
The Contingent Effect of Composite Online Reviews on Online Sales: Study on Boundary Conditions of Base-rate Information and Preference Variance
袁海霞 白琳 陈俊 Yuan Haixia, Bai Lin, Chen Jun
- 221 本刊2019年度1-6期总目录



《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新

ISSN 1008-3448



9 771008 344007



刊号: $\frac{\text{ISSN 1008-3448}}{\text{CN12-1288/F}}$

国内定价: 45.00元