



QK2022554

Nankai Business Review 南开管理评论

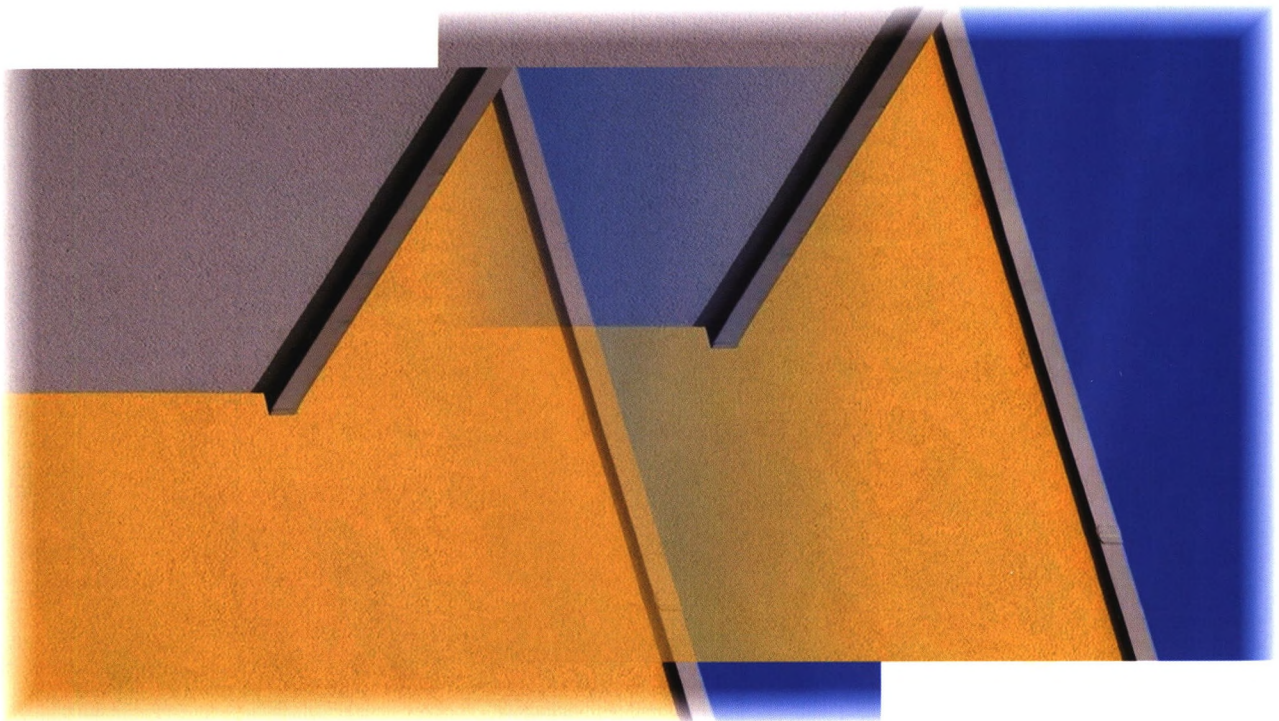
2020 2
(双月刊)

ISSN 1008-3448
(A Bimonthly)

南开大学主办

NSFC管理科学A类期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊



创新管理

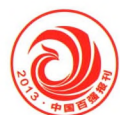
如何有效发挥领军企业的创新链功能

组群内多市场接触、移动壁垒高度与企业创新绩效

股票期权及其要素设计与企业创新产出

“有核”集群的双向技术溢出与集群创新绩效

供应商网络技术多元化如何影响企业创新绩效



<http://nbr.nankai.edu.cn>

目录 CONTENTS

主编寄语

- 1 面向实践的管理学研究转型
白长虹 Bai Changhong

封面主题：创新管理

- 4 如何有效发挥领军企业的创新链功能——基于新巴斯德象限的协同创新视角
How to Promote the Effective Play of the Leading Enterprise's Innovation Chain: A Synergy Innovation Perspective Based on the New Pasteur Quadrant
余义勇 杨忠 Yu Yiyong, Yang Zhong
- 16 组群内多市场接触、移动壁垒高度与企业创新绩效
A Research on Within Group Multimarket Competition, Mobile Barriers Height and Firm Innovation Performance
邓新明 叶珍 Deng Xinming, Ye Zhen
- 27 股票期权及其要素设计与企业创新产出——基于风险承担与业绩激励效应的研究
Stock Option, Contract Elements Design, and Corporate Innovation Output: Research Based on Risk-taking and Performance-based Incentive Effect
石琦 肖淑芳 吴佳颖 Shi Qi, Xiao Shufang, Wu Jiaying
- 39 “众乐乐”还是“独乐乐”？“有核”集群的双向技术溢出与集群创新绩效
Ensemble or Solo? Bidirectional Technology Spillover of “Clusters with Cores” and Cluster Innovation Performance: Regulation of Independence
李宇 唐蕾 Li Yu, Tang Lei
- 51 供应商网络技术多元化如何影响企业创新绩效——中介效应与调节效应分析
How Does Technological Diversity in Supplier Network Affect Firm's Innovation Performance: Analysis of Mediation and Moderation Effects
于茂荐 孙元欣 Yu Maojian, Sun Yuanxin

旅游管理

- 63 自然灾害事件下景区风险管理：危机信息流扩散与旅游流响应
Risk Management of Scenic Spots under Natural Disasters: Diffusion of Crisis Information Flow and Response of Tourism Flow
阮文奇 张舒宁 李勇泉 Ruan Wenqi, Zhang Shuning, Li Yongquan
- 75 烙印效应：酒店如何通过师徒制发展组织操作常规
Imprinting Effect: How to Develop Hotel Operation Routine through Mentoring System
曾国军 李浩铭 杨学儒 Zeng Guojun, Li Haoming, Yang Xueru

财务管理

- 85 当前制造业企业的融资约束是过度抑或不足——基于高质量发展要求的审视与评判
Is the Financing Constraint of the Current Manufacturing Enterprises Excessive or Insufficient: The Review and Judgment Based on the Requirements of High Quality Development
肖曙光 彭文浩 黄晓凤 Xiao Shuguang, Peng Wenhao, Huang Xiaofeng
- 98 企业杠杆率水平、杠杆转移与金融错配——基于我国沪深A股上市公司的经验证据
Firms' Leverage Ratio, Leverage Transfer and Financial Misallocation: Evidence from Chinese A-Share Listed Firms
宁薛平 张庆君 Ning Xueping, Zhang Qingjun

-
- 108 乐观的分析师更可能进入明星榜单吗——基于《新财富》最佳分析师的评选机制分析
Are Optimistic Analysts more Likely to Enter Star's List: An Analysis of New Fortune's Analysts Ranking Mechanism
逯东 谢璇 杨丹 Lu Dong, Xie Xuan, Yang Dan

公司治理

- 121 腐败惩治的正外部性和企业创新行为
The Positive Externalities of Anti-corruption Policies and Corporate Innovation Behaviors
田利辉 王可第 Tian Lihui, Wang Kedi
- 132 师生“类血缘”关系会缓解公司代理问题吗
Can the “Blood-like Relationship” between Teachers and Students Alleviate the Agency Problem
李莉 杨雅楠 黄瀚雯 Li Li, Yang Yanan, Huang Hanwen
- 142 期权属性、公司治理与可转债发行
Option, Corporate Governance and Convertible Bonds Issuance
肖万 张宇彤 许林 Xiao Wan, Zhang Yutong, Xu Lin

市场营销

- 155 负面社会推理对消费者购买行为的影响
The Impact of Negative Social Inference on Consumer Purchasing Behavior
马京晶 莫子川 石晓伟 Ma Jingjing, Mo Zichuan, Shi Xiaowei
- 167 渠道建言: 多层面驱动因素及其对渠道绩效的影响
Channel Voice: Multi-level Determinants and Effects on Channel Performance
张闯 鄂嫚迪 顾芳 Zhang Chuang, E Mandi, Gu Fang
- 179 信誉标签结构线索对消费者健康食品购买意愿的影响研究
The Research on the Effect of Cues of Credence-label Structure on Consumers' Purchase Willingness of Healthy Foods
贾培培 李东进 金慧贞 张宇东 Jia Peipei, Li Dongjin, Jin Huizhen, Zhang Yudong

组织行为

- 191 柔性人力资源管理对组织技术创新的影响及作用机制研究
The Impact of Flexibility-oriented Human Resource Management on Technological Innovation
叶一娇 何燕珍 朱宏 邓昕才 吕逸婧 Ye Yijiao, He Yanzhen, Zhu Hong, Deng Xincai, Lü Yijing
- 203 亲社会动机、帮助行为如何影响关系绩效: 认知信任的作用及情境条件
How Prosocial Motivation and Helping Behavior Influence Contextual Performance: The Mechanism and Context Situation of Cognitive Trust
屠兴勇 刘雷洁 张怡萍 彭娅娅 林琤璐 Tu Xingyong, Liu Leijie, Zhang Yiping, Peng Yaya, Lin Chenglu

评论

- 214 基于异常值分析的全视角绩效管理
Performance Management from the Perspective of Outliers Analysis
平婧 张慧琴 孙昌璞 Ping Jing, Zhang Huiqin, Sun Changpu



《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新

ISSN 1008-3448



9 771008 344007

万方数据



刊号: $\frac{\text{ISSN } 1008-3448}{\text{CN12-1288/F}}$

国内定价: 45.00元