

Nankai Business Review

南开管理评论

2020 4
(双月刊)

ISSN 1008-3448
(A Bimonthly)

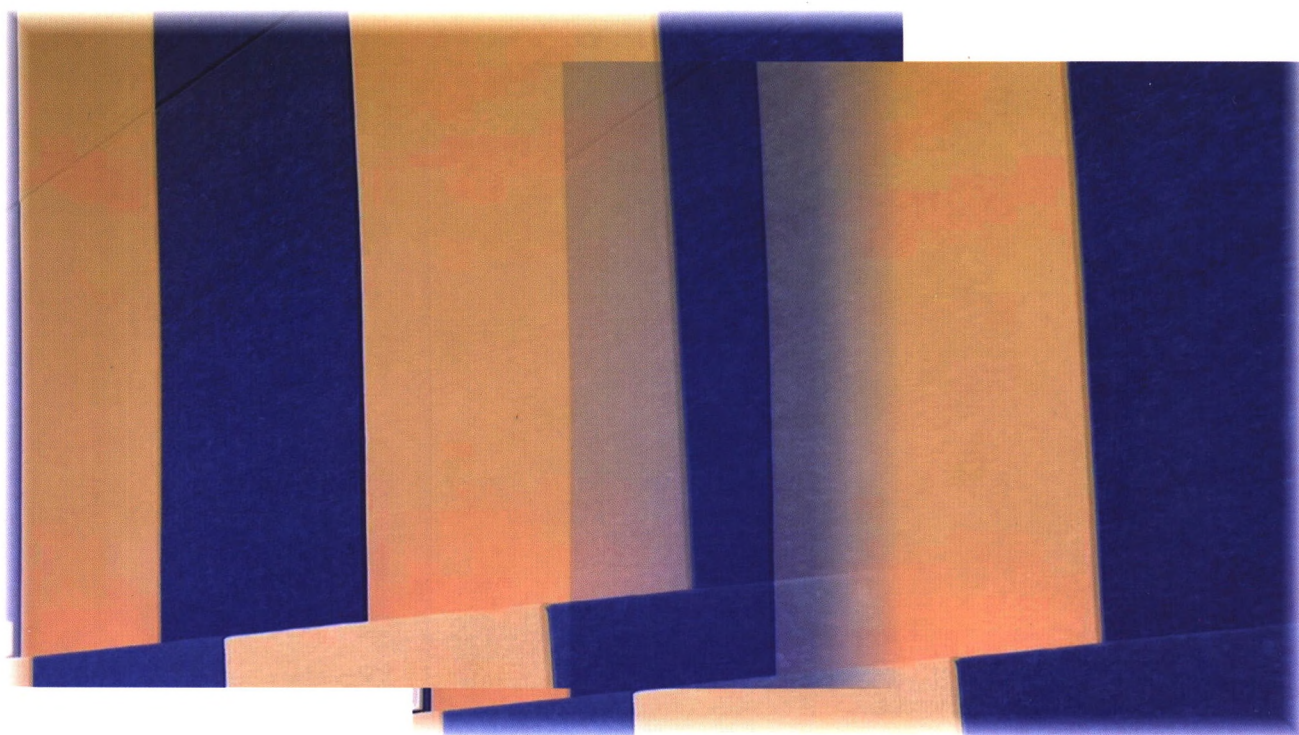
南开大学主办

NSFC管理科学A类期刊

中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊



Q K 2 0 4 2 5 7 4



市场营销

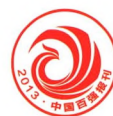
企业家慈善高曝光度对消费者企业评价的负面影响及扭转机制

善因营销捐赠额度和广告导向对消费者反应的影响研究

消费者品牌认同、善因认同与内在道德认同如何促进善因营销的成功

网络口碑中的剧透效应——来自电影市场的证据

新起点思维与品牌危机类型对消费者宽恕的影响



<http://nbr.nankai.edu.cn>

目录 CONTENTS

主编寄语

- 1 实践转型需要大兴调查研究
白长虹 Bai Changhong

封面主题：市场营销

- 4 企业家慈善高曝光度对消费者企业评价的负面影响及扭转机制：中庸文化视角
The Negative Effect of High Exposure of Entrepreneur Philanthropy on Consumers' Evaluation of Enterprise and Its Reversing Mechanism: Based on Culture of Zhongyong
董泽林 冯竞丹 冯文婷 谢毅 付景涛 傅国华 Tong Zelin, Feng Jingdan, Feng Wenting, Xie Yi, Fu Jingtao, Fu Guohua
- 12 善因营销捐赠额度和广告导向对消费者反应的影响研究
The Effects of Donation Amount and Advertisement Orientation of Cause-related Marketing on Consumers' Response
张安然 许正良 喻昕 Zhang Anran, Xu Zhengliang, Yu Xin
- 25 消费者的品牌认同、善因认同与内在道德认同如何促进善因营销的成功
How Do Consumers' Brand Identification, Cause Identification and Moral Identity Internalization Facilitate the Success of Cause-related Marketing
林少龙 纪婉萍 Lin Shaolong, Ji Wanping
- 37 网络口碑中的剧透效应 ——来自电影市场的证据
Spoiler Effect in Online Word-of-Mouth: Evidence from the Movie Market
严建援 李扬 冯淼 李凯 Yan Jianyuan, Li Yang, Feng Miao, Li Kai
- 49 “重振旗鼓”还是“重蹈覆辙”——新起点思维与品牌危机类型对消费者宽恕的影响
Rise from the Ashes or Repeat the Past? The Effects of Fresh Start Mindset and Brand Crisis Type on Consumer Forgiveness
陈斯允 卫海英 冉雅璇 孟陆 Chen Siyun, Wei Haiying, Ran Yaxuan, Meng Lu

服务管理

- 60 市场服务还是企业规制：电商平台治理策略对消费者信任影响的跨文化研究
Market Service or Enterprise Regulation? A Cross-cultural Research on the Influence of Platform Governance Strategies of E-commerce Platform on Consumers' Trust
汪旭晖 王东明 Wang Xuhui, Wang Dongming
- 73 自助服务技术中虚拟代理人呈现对顾客准备的影响研究
The Effect of Avatar Presence on Customer Readiness in SSTs
曹忠鹏 靳成雯 马菁 李雁晨 Cao Zhongpeng, Jin Chengwen, Ma Jing, Li Yanchen
- 84 市场响应、资源拼凑与制造企业服务化转型绩效
Market Responsiveness, Resource Bricolage, and Service Transformation Performance of Manufacturing Enterprises
冯文娜 姜梦娜 孙梦婷 Feng Wenna, Jiang Mengna, Sun Mengting

财务管理

- 96 标的企业风险资本、协同效应和上市公司并购绩效
The Venture Capital in Target Firm, Synergistic Gains and M&A Performance
黄福广 王贤龙 田利辉 孙凌霞 Huang Fuguang, Wang Xianlong, Tian Lihui, Sun Lingxia

-
- 107 业绩预告：“压力”抑或“治理”——来自企业创新的证据
Management Earnings Forecast: Market Pressure or Corporate Governance? Evidence from Corporate Innovation
杨道广 王佳妮 陈汉文 Yang Daoguang, Wang Jiani, Chen Hanwen

公司治理

- 120 好管家的收益和代价：解密CEO管家行为对自身幸福感的双重影响
Benefits and Costs of Good Stewards: The Dual Impact of CEOs' Stewardship Behavior on Their Own Well-being
康勇军 彭坚 Kang Yongjun, Peng Jian
- 131 家族董事席位配置偏好影响企业投资效率吗
Does the Preference of Family Board Seats Allocation Influence Corporate Investment Efficiency
刘星 苏春 邵欢 Liu Xing, Su Chun, Shao Huan

组织行为

- 142 创新项目中水平领导者角色认同的影响因素研究：基于模糊集的定性比较分析
Influencing Factors of Horizontal Leaders' Role Identity in Innovation Projects: A Fuzzy-set Approach
孙谋轩 朱方伟 孙秀霞 Sun Mouxuan, Zhu Fangwei, Sun Xiuxia
- 154 组织职业生涯管理、内部人身份认知与回任知识转移——个体—组织一致性匹配的调节效应
Organizational Career Management and Repatriation Knowledge Transfer: The Moderating Effect of Person-Organization Supplementary Fit
叶晓倩 王泽群 李玲 Ye Xiaoqian, Wang Zequn, Li Ling

创业管理

- 166 什么样的异地创业更具投资吸引力——基于模糊集定性比较分析(fsQCA)的研究方法
What Kind of Nonlocal Entrepreneurship Is More Attractive for Investment? Based on Qualitative Comparative Analysis (fsQCA)
罗顺均 安雯雯 叶文平 Luo Shunjun, An Wenwen, Ye Wenping
- 178 母体知识资源分布对衍生企业创业机会影响研究：创业拼凑的调节作用
The Influence of Parent Knowledge Resources Distribution on Entrepreneurial Opportunity of Derivative Enterprises: The Moderating Roles of Entrepreneurial Bricolage
崔杰 Cui Jie

人力资源

- 190 家庭支持型主管行为对女性知识型员工工作绩效的影响：一个有调节的中介模型
The Impact of Family Supportive Supervisor Behavior on Job Performance of Female Knowledge Worker: A Moderated Mediation Model
陈晓曦 杨晓梅 任旭 Chen Xiaotun, Yang Xiaomei, Ren Xu

战略管理

- 201 资产共同专用化下制造企业联盟的价值创造与价值捕获——以索尼爱立信合资企业为例
Manufacturing Enterprise Alliance's Value Creation and Value Capture in Assets Co-specialization: Case Study of Sony Ericsson Joint Venture
钟榴 余光胜 潘闻闻 芮明杰 Zhong Liu, Yu Guangsheng, Pan Wenwen, Rui Mingjie

评论

- 213 中国职业生涯管理研究回顾与展望——一项基于文献(1978-2018)的研究
Career Management Research of China in the Past 40 Years: A Literature-based Study
周文霞 李硕钰 李梦宜 冯晋 徐颖 Zhou Wenxia, Li Shuoyu, Li Mengyi, Feng Jin, Xu Ying



《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新

ISSN 1008-3448



刊号: $\frac{\text{ISSN } 1008-3448}{\text{CN12-1288/F}}$

国内定价: 45.00元