

# Nankai Business Review

# 南开管理评论

2022 2  
(双月刊)

ISSN 1008-3448  
(A Bimonthly)

南开大学主办

NSFC管理科学A类期刊

中国人文社会科学AMI权威期刊



Q K 2 2 2 1 4 3 7



## 运营管理

考虑产品质量的复合型电商平台二维定价模型

数据驱动外卖平台智能派单的实现机理研究

竞争型零售商的公平关切行为对供应链绩效的影响

区块链在企业融资中的应用: 文献综述与知识框架



<http://nbr.nankai.edu.cn>

# 目 录

## 主编寄语

- 1 管理学科的窘境与制度突破  
白长虹

## 封面主题：运营管理

- 4 考虑产品质量的复合型电商平台二维定价模型  
张凯
- 15 数据驱动外卖平台智能派单的实现机理研究  
熊浩 鄢慧丽
- 24 竞争型零售商的公平关切行为对供应链绩效的影响  
钟远光 邢国敏 曹彬 张玲
- 34 区块链在企业融资中的应用：文献综述与知识框架  
宋华 杨雨东 陶铮

## 评论

- 47 大数据时代社会科学研究方法的拓展——基于词嵌入技术的文本分析的应用  
冉雅璇 李志强 刘佳妮 张逸石

## 案例研究

- 57 政府研发补贴下的企业创新策略：“滥竽充数”还是“精益求精”  
应千伟 何思怡
- 68 制造业企业绿色技术创新的同群效应研究——基于多层次情境的参照作用  
王旭 褚旭

## 组织行为

- 80 领导感激表达对员工离职意愿的影响研究——基于“自我”和“关系”的视角  
朱征 陈星汶 刘军 范雪灵 徐蓓

## 人力资源

- 90 科创企业能力型、动机型与机会型战略人力资源管理对产品创新影响的周期演进  
李树文 罗瑾琨 郭利敏 王靖宇

## 战略管理

- 101 绩效反馈与公司风险投资的行业选择  
董静 谢韵典

- 113 三元采购情境下供应商创新贡献诱发机理研究  
武梦超 李随成

## 创新管理

- 124 本地锦标赛激励与企业创新产出  
梅春 林敏华 程飞
- 136 基于TOE框架的企业跨界技术并购绩效的提升策略研究——一项模糊集的定性比较分析  
王宛秋 王雪晴 刘晓燕 龚慧敏 唐中君

## 知识管理

- 147 在线评论对知识付费产品购买决策的影响研究——卖家回复的调节作用  
齐托托 赵宇翔 汤健 王天梅

## 市场营销

- 157 敬畏自然影响消费者新产品选择的双刃剑效应及机制研究  
柳武妹
- 170 拟人化沟通对企业国际化的影响机制研究——基于印象形成连续模型理论  
冯文婷 沈先运 汪涛 崔楠

## 信息管理

- 179 网络社群成员的共睦态体验对潜水意向的影响研究  
高俊 王新新
- 191 游戏化如何驱动电商用户绿色消费行为——基于蚂蚁森林的网络民族志研究  
杜松华 徐嘉泓 张德鹏 杨晓光

## 旅游管理

- 203 民宿创业成功的关键要素与理论逻辑：基于扎根理论分析  
王美钰 李勇泉 阮文奇
- 214 社会排斥对消费者拟人化品牌选择倾向的双路径影响机制研究  
徐虹 杨红艳

# CONTENTS

## Editorial

- 1 The Predicament and System Breakthrough of Management Discipline  
Bai Changhong

## Issue Topic: Operations Management

- 4 A Two-dimensional Competition Model of Hybrid E-commerce Platform  
Zhang Kai
- 15 Research on the Data-driven Mechanism of Intelligent Order Dispatching of Takeaway Platform  
Xiong Hao, Yan Huili
- 24 The Impacts of Fairness Concern Behaviors of Competing Retailers on the Performance of a Supply Chain  
Zhong Yuanguang, Xing Guomin, Cao Bin, Zhang Ling
- 34 The Application of Blockchain in Enterprise Financing: A Literature Review and Knowledge Framework  
Song Hua, Yang Yudong, Tao Zheng

## Comment

- 47 The Development of Social Science Research Methods in the Era of Big Data: An Application of the Word Embeddings Technique  
Ran Yaxuan, Li Zhiqiang, Liu Jiani, Zhang Yishi

## Case Study

- 57 Corporate Innovation Strategies under the Government's R&D Subsidies: "Making up the Number" or "Strive for Excellence"  
Ying Qianwei, He Siyi
- 68 Research on the Peer Group Effect of Green Technology Innovation in Manufacturing Enterprises: Reference Function Based on Multi-level Situation  
Wang Xu, Chu Xu

## Organizational Behavior

- 80 The Effect of Leader Gratitude Expression on Employee Turnover Intention: An Agentic and Communal Perspective  
Zhu Zheng, Chen Xingwen, Liu Jun, Fan Xueling, Xu Bei

## Human Resource

- 90 Cycle Evolution of the Impact of Ability-enhancing, Motivation-enhancing and Opportunity-enhancing Strategic Human Resource Management on Product Innovation in S. & T. Enterprises  
Li Shuwen, Luo Jinlian, Guo Limin, Wang Jingyu

## Strategy Management

- 101 The Influence of Performance Feedback on Industry Choice of Corporate Venture Capital  
Dong Jing, Xie Yundian

- 113 The Inducing Mechanisms of Supplier Innovation Contribution in Triadic Sourcing Context  
Wu Mengchao, Li Suicheng

## Innovation Management

- 124 Local Tournament Incentives and Firm Innovation Output  
Mei Chun, Lin Minhua, Cheng Fei
- 136 A TOE Framework Based Research of Boundary-spanning Technology M&A Performance: The Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis  
Wang Wanqiu, Wang Xueqing, Liu Xiaoyan, Gong Huimin, Tang Zhongjun

## Knowledge Management

- 147 The Effect of Online Reviews on the Purchase Decision of Paid Knowledge Products: The Moderating Effect of Seller Responses  
Qi Tuotuo, Zhao Yuxiang, Tang Jian, Wang Tianmei

## Marketing

- 157 Study on the Double-edged Sword Effect and Mechanism of Awe of Nature on Consumers' Choice of New Products  
Liu Wumei
- 170 The Influence of Anthropomorphic Communication on Country-of-origin Effect  
Feng WenTing, Shen XianYun, WangTao, Cui Nan

## Information Management

- 179 The Effect of Communitas Experience of Members in Online Community on Their Lurking Intention  
Gao Jun, Wang Xinxin
- 191 How Gamification Drives E-commerce Users' Green Consumption Behaviors: A Netnography Study of Ant-Forest  
Du Helen S., Xu Jiahong, Zhang Depeng, Yang Xiaoguang

## Tourism Management

- 203 The Key Elements and Theoretical Logic of the Success of Homestay Entrepreneurship: Based on Grounded Theory Analysis  
Wang Meiyu, Li Yongquan, Ruan Wenqi
- 214 Research on the Dual Path Effect of Social Exclusion on Consumers' Choice of Anthropomorphic Brand  
Xu Hong, Yang Hongyan



《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，  
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪  
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新

ISSN 1008-3448



刊号:  $\frac{\text{ISSN 1008-3448}}{\text{CN12-1288/F}}$

国内定价: 45.00元