

Nankai Business Review

南开管理评论

2023 1
(双月刊)

ISSN 1008-3448
(A Bimonthly)

南开大学主办

NSFC管理科学A类期刊

中国人文社会科学AMI权威期刊

复杂情境中的财务管理

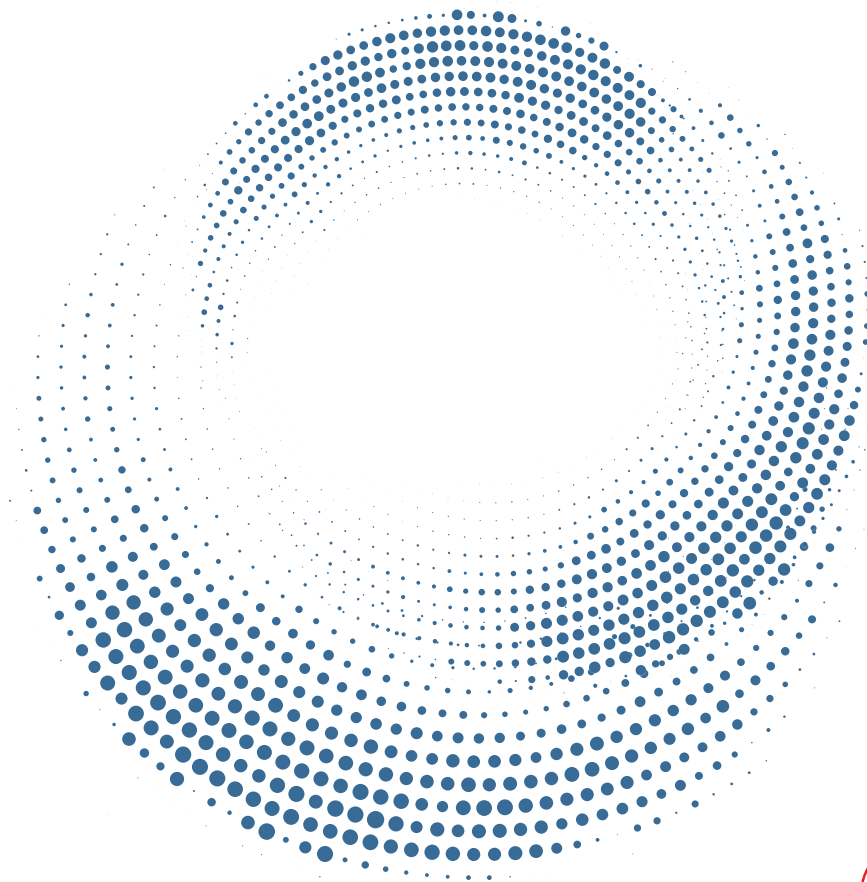
国企瘦身健体改革的成效评估 谢德仁 史学智 刘劲松

税收征管、公司投资决策与期权价值 彭牧泽 靳庆鲁

企业为何短贷长投 叶志伟 张新民 胡聪慧

金融科技与金融监管的动态匹配对金融效率的影响 张晓燕 姬家豪

企业金融化与生产效率 刘姝雯 刘建秋 阳旸



目 录

主编寄语

- 1 案例研究与学术创造
白长虹

封面主题：复杂情境中的财务管理

- 4 国企瘦身健体改革的成效评估：基于企业造血功能的视角
谢德仁 史学智 刘劲松
- 18 税收征管、公司投资决策与期权价值
彭牧泽 靳庆鲁
- 29 企业为何短贷长投——基于企业战略视角的解释
叶志伟 张新民 胡聪慧
- 43 金融科技与金融监管的动态匹配对金融效率的影响
张晓燕 姬家豪
- 55 企业金融化与生产效率：“催化剂”还是“绊脚石”
刘姝雯 刘建秋 阳旸

战略管理

- 67 环境保护与经济发展能否和谐共进——来自创新的经验证据
王培鑫 吕长江
- 82 共享经济视角下企业市场进入的内在机制研究——基于共享出行行业的定性比较分析
程宣梅 朱述全 陈侃翔 谢洪明

创业管理

- 94 创业退出过程中的制度不确定性、创业者认知与创业团队组态——一个纵向单案例追踪研究
任兵 刘爽 单宇
- 106 “直播电商”情境下数字机会共创机制研究：基于数字可供性视角的质性研究
苏郁锋 周翔

公司治理

- 118 非国有股东参与治理能提高国有企业融资行为的“市场理性”吗——来自资本结构动态调整的证据
何瑛 杨琳 文雯

- 134 民营企业混合所有制能促进实体经济“脱虚返实”吗
钱爱民 吴春天 朱大鹏

创新管理

- 146 美国《芯片与科学法案》对我国半导体产业发展的影响及对策研究：基于创新链理论的视角
杨忠 巫强 宋孟璐 孙佳怡
- 159 殊途同归不同效：包容性创新前因组态及其绩效研究
赵云辉 王锦强 冯泰文 绳鸿燕
- 172 技术创新网络惯例复制及其对创新催化的影响：悖论整合的理论框架
魏龙 党兴华 闫海

案例研究

- 182 技术孵化器组合管理机制研究：价值共创视角
胡晓 杨德林 马倩 郭依迪 李浩
- 195 跨越鸿沟：新经济创业企业商业模式闭环的构建机理——价值创造和价值捕获协同演化视角的多案例研究
王烽权 江积海

会计研究

- 206 CEO职场晋升与防御行为研究：来自盈余平滑的经验证据
李四海 麻靖涓 朱鹏 江新峰 陈思
- 216 审计师披露关键审计事项影响公司的审计聘用制度吗
张睿 冯均科

市场营销

- 227 平台卖家生成内容对消费者信任的影响研究——平台企业生成内容的交互效应
汪旭晖 王东明
- 239 控制感缺失对创造体验型消费意愿的影响研究
黄静 许新宇 肖皓文 刘洪亮 廖欢欢
- 249 中间商—企业认同的量表开发及检验研究
李纯青 潘玉梅 王肖利 贺艳婷

CONTENTS

Editorial

- 1 Case Study and Academic Creation
Bai Changhong

Issue Topic: Financial Management in Complex Scenarios

- 4 Effectiveness Evaluation of SOEs' Lean-and-Heal Reform: From the Perspective of Cash Flow Productivity
Xie Deren, Shi Xuezhi, Liu Jinsong
- 18 Tax Enforcement, Corporate Investment and Equity Value
Peng Muze, Jin Qinglu
- 29 Corporate Operating Strategy and Short-term Loans Used as Long-term Investment
Ye Zhiwei, Zhang Xinmin, Hu Conghui
- 43 The Impact of Dynamic Matching between Fintech and Financial Regulation on Financial Efficiency
Zhang Xiaoyan, Ji Jiahao
- 55 Firms' Financialization and Production Efficiency: "Catalyst" or "Obstacle"
Liu Shuwen, Liu Jianqiu, Yang Yang

Strategy Management

- 67 Can Environment and Economics Develop together in Harmony? Evidence from Innovation
Wang Peixin, Lyu Changjiang
- 82 Study on the Internal Mechanism of Firms' Market Entry from the Perspective of Sharing Economy: A Crisp Set Qualitative Comparative Analysis based on Ridesharing Industry
Cheng Xuanmei, Zhu Shuquan, Chen Kanxiang, Xie Hongming

Entrepreneurial Management

- 94 Institutional Uncertainty, Entrepreneurial Cognition and Entrepreneurial Team Configuration in the Process of Entrepreneurial Exit: A Process-tracing Case Study
Ren Bing, Liu Shuang, Shan Yu
- 106 Digital Opportunity Co-creation Mechanism within Live Broadcast E-commerce Context: A Qualitative Study based on the Digital Affordance Theory
Su Yufeng, Zhou Xiang

Corporate Governance

- 118 Can the Participation of Non-state-owned Shareholders in Governance Improve the "Market Rationality" of Financing Behavior of State-owned Enterprises: Evidence from Dynamic Adjustment of Capital Structure
He Ying, Yang Lin, Wen Wen

- 134 Can Mixed Ownership of Private Enterprises Promote the Real Business Entities to Return to the Real from the Virtual
Qian Aimin, Wu Chuntian, Zhu Dapeng

Innovation Management

- 146 Research on the Impact of U.S. "CHIPS and Science Act" on China's Semiconductor Industry and Countermeasures: From the Perspective of Innovation Chain Theory
Yang Zhong, Wu Qiang, Song Menglu, Sun Jiayi
- 159 All Roads Lead to Rome but with Different Performance: Research on the Antecedent Configuration and Performance of Inclusive Innovation
Zhao Yunhui, Wang Jinqiang, Feng Taiwen, Sheng Hongyan
- 172 Technological Innovation Network Routines Replication Mechanism and Impact on the Catalyst of Innovation: A theoretical Framework based on Paradox Integration
Wei Long, Dang Xinghua, Yan Hai

Case Study

- 182 Research on the Portfolio Management Mechanism of Technology Incubator: The Perspective of Value Co-creation
Hu Xiao, Yang Delin, Ma Qian, Guo Yidi, Li Hao
- 195 Crossing the Chasm: Construction Mechanism of the Business Model Loop for New Economy Startups: A Multi-case Study from the Co-evolutionary Perspective of Value Creation and Value Capture
Wang Fengquan, Jiang Jihai

Accounting

- 206 CEO's Career Promotion and Defensive Behavior: Empirical Evidence from Earnings Smoothing
Li Sihai, Ma Jingjuan, Zhu Peng, Jiang Xinfeng, Chen Si
- 216 Does Auditors' Disclosure of Key Audit Matters Affect Companies' Audit Engagement System
Zhang Rui, Feng Junke

Marketing

- 227 The Impact of Seller-generated Content on Consumers' Trust: An Interactive Effect of E-commerce Platform Content
Wang Xuhui, Wang Dongming
- 239 The Effect of Control Deprivation on Experiential Creation Consumption
Huang Jing, Xu Xinyu, Xiao Haowen, Liu Hongliang, Liao Huanhuan
- 249 Intermediary-Company Identification: Scale Development and Validation
Li Chunqing, Pan Yumei, Wang Xiaoli, He Yanting



《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新

南
开
管
理
评
论

ISSN 1008-3448



刊号： $\frac{\text{ISSN 1008-3448}}{\text{CN12-1288/F}}$

国内定价：45.00元

二
〇
三
年
第
一
期