

Nankai Business Review

南开管理评论

2023 3
(双月刊)

ISSN 1008-3448
(A Bimonthly)

南开大学主办

NSFC管理科学A类期刊

中国人文社会科学AMI权威期刊

案例研究

AI领域的学术创业企业如何跨越“死亡之谷” 李晓华 高旭东 李纪珍

生态“树”源：平台生态系统的创新扩散机制研究 于超 许晖 王亚君

服务主导逻辑下B2B电商平台企业生态优势构建机制 张闯 郝凌云 单宇

审计委员会—审计师连锁关系与审计质量 向锐 林融玉



<http://nbr.nankai.edu.cn>

目 录

主编寄语

- 1 戒除学术病态与泡沫
白长虹

封面主题：案例研究

- 4 柔性框架：AI领域的学术创业企业如何跨越“死亡之谷”
李晓华 高旭东 李纪珍
- 15 生态“树”源：平台生态系统的创新扩散机制研究——卡奥斯与科大讯飞平台的双案例对比分析
于超 许晖 王亚君
- 28 服务主导逻辑下B2B电商平台企业生态优势构建机制——基于华采找鱼的探索性案例研究
张闯 郝凌云 单宇
- 42 审计委员会—审计师连锁关系与审计质量——来自我国A股上市公司的经验证据
向锐 林融玉

公司治理

- 53 制度环境、混合所有制改革与国有企业创新
任广乾 徐瑞 刘莉 薛坤坤
- 64 交易所年报问询与独立董事履职行为研究
何卓静 王新 曾攀
- 75 分析师报告负面信息披露与股价特质性波动——基于文本分析的研究
朱琳 陈妍羽 伊志宏

会计研究

- 86 注册制背景下风险信息披露对新股破发的影响研究
何熙琮 顾湘 刘昊

旅游管理

- 99 酒店员工工作拖延的成因机制：利用式领导的影响及其应对
聂琦 彭坚 成雨聪

运营管理

- 109 跨国专利授权策略：高版税是最优选择吗
金亮 郑本荣

评论

- 123 聚合还是桥接：社会资本整合问题的研究图景与展望
朱棣 葛建华 杨繁

市场营销

- 135 隐私显著性与互联网定向广告规避行为的非线性关系研究——基于感知威胁的中介作用
王烨娣 席悦 蒋玉石

财务管理

- 146 社会化电商平台定价策略分析研究
叶琼伟 康巍耀
- 156 投资者付费评级机构跟踪能改善股票市场信息质量吗——来自分析师预测的证据
林晚发 卢洁宜 赵仲匡 宋敏

知识管理

- 167 “父子有亲”文化背景下中国传统技艺传承性创新的动力机制研究
潘安成 常玉凡 曹耀

信息管理

- 178 应对行为视角下算法推荐内容相似性对App持续使用的影响
廖觅燕 方佳明 杨晶晶 Md Altab Hossin
- 189 “求无过”的领导如何让下属更加主动
杨帆 张宏宇 刘欣 刘圣明

管理理论

- 197 绩效反馈理论述评：知识框架与研究展望
梁肖梅 汪秀琼 叶广宇 吴小节
- 211 组织合法化：基于制度视角的研究述评与展望
梁斐然 王利平

创业管理

- 223 何以触发即兴？基于创业者行为的社会学调查研究
熊立 贾建锋 朱建斌 柳波

组织行为

- 233 公私制度逻辑冲突与社会资本在PPP项目中的合作行为研究
孙谋轩 朱方伟
- 244 零工工作者工作压力：形成机理与量表开发
高雪原 张志朋 钱智超 谢宝国 闻效仪

CONTENTS

Editorial

- 1 Getting Rid of Academic Pathology and Bubbles
Bai Changhong

Issue Topic: Case Study

- 4 Resilient Frame: How Can AI-based Academic Spin-offs Cross the “Valley of Death”
Li Xiaohua, Gao Xudong, Li Jizhen
- 15 Research on Innovation Diffusion Mechanism of Platform Ecosystem: Comparative Analysis between COSMOPlat and iFLYTEK Platform
Yu Chao, Xu Hui, Wang Yajun
- 28 The Ecosystem-specific Advantage Construction Mechanism of B2B E-commerce Platform Companies under the Service Dominant Logic: An Exploratory Case Study Based on Huacai Fishery Platform
Zhang Chuang, Hao Lingyun, Shan Yu
- 42 Audit Committee-Auditor Interlocking and Audit Quality: Empirical Evidence from Chinese A-share Listed Companies
Xiang Rui, Lin Rongyu

Corporate Governance

- 53 Institutional Environment, Mixed Ownership Reform, and Innovation of State-owned Enterprises
Ren Guangqian, Xu Rui, Liu Li, Xue Kunkun
- 64 Stock Exchange Comment Letters and Independent Directors’ Behavior
He Zhuojing, Wang Xin, Zeng Pan
- 75 The Negative Information Disclosure in Analyst Reports and Stock Price Idiosyncratic Volatility: A Study Based on a Textual Analysis
Zhu Lin, Chen Yanyu, Yi Zhihong

Accounting

- 86 Research on the Impact of Risk Information Disclosure on IPO Overpricing under the Registration-based System
He Xiqiong, Gu Xiang, Liu Hao

Tourism Management

- 99 The Antecedents of Hotel Employee Procrastination: From An Exploitative Leadership Perspective
Nie Qi, Peng Jian, Cheng Yucong

Operations Management

- 109 Optimal Licensing Strategy of Foreign Innovator: Is Higher Royalty the Best Choice
Jin Liang, Zheng Benrong

Comment

- 123 Bonding or Bridging: Taking Stock of Research on Social Capital Integration and Looking forward
Zhu Di, Ge Jianhua, Yang Fan

Marketing

- 135 Research on the Non-linear Relationship between Privacy Salience and Internet Targeted Advertising Avoidance Behavior: Based on the Mediating Effect of Perceived Threat
Wang Yedi, Xi Yue, Jiang Yushi

Financial Management

- 146 Research on Pricing Strategies of Social E-commerce Platform
Ye Qiongwei, Kang Weiyao
- 156 Does Paying for Rating Agencies by Investors to Track Help to Improve the Quality of Information in the Stock Market? Evidence from Analyst Forecasts
Lin Wanfa, Lu Jieyi, Zhao Zhongkuang, Song Min

Knowledge Management

- 167 How Can Father-Son Pro-relation Promote Chinese Traditional Skills’ Inheritable Innovation in Chinese Culture
Pan Ancheng, Chang Yufan, Cao Yao

Information Management

- 178 The Effect of Recommendation Content Similarity on Sustained App Use from the Perspective of User Coping
Liao Miyan, Fang Jiaming, Yang Jingjing, Md Altab Hossin
- 189 How Can a Leader Seeking no Faults Make Subordinates more Proactive
Yang Fan, Zhang Hongyu, Liu Xin, Liu Shengming

Management Theory

- 197 A Review of Performance Feedback Theory: Knowledge Framework and Research Prospects
Liang Xiaomei, Wang Xiuqiong, Ye Guangyu, Wu Xiaojie
- 211 Organizational Legitimation: An Integrative Review and Research Agenda from an Institutional Perspective
Liang Feiran, Wang Liping

Entrepreneurial Management

- 223 How to Trigger Improvisations? A Sociological Research Based on Entrepreneurs’ Daily Behaviors
Xiong Li, Jia Jianfeng, Zhu Jianbin, Liu Bo

Organizational Behavior

- 233 Public-Private Institutional Logic Conflicts and Private Sector’s Cooperative Behaviors in Public-Private Partnership Projects
Sun Mouxuan, Zhu Fangwei
- 244 Gig-worker’s Work Pressure: Formation Mechanism and Scale Development
Gao Xueyuan, Zhang Zhipeng, Qian Zhichao, Xie Baoguo, Wen Xiaoyi



《南开管理评论》以促进中国企业管理现代化为宗旨，
刊发关注中国管理实践热点与难点的研究成果，追踪
国际管理理论前沿，服务中国管理理论与实践的创新

ISSN 1008-3448



刊号: $\frac{\text{ISSN 1008-3448}}{\text{CN12-1288/F}}$

国内定价: 45.00元

南
开
管
理
评
论

二
〇
一
三
年
第
三
期