

财经理论研究

(双月刊)

2019 年第 1 期(总第 186 期)

Journal of Finance and Economics Theory

目 录

● 民族经济

- 001 全球化中国版本与新民族经济学
——兼论中美贸易摩擦的深层原因 /李曦辉
- 010 民族地区企业社会责任、企业技术创新与竞争优势的关系
/陶克涛,赵云辉,徐 敏,威力思

● 理论探索

- 018 货币政策空间效应非对称性研究 /马旭东
- 025 新创企业声誉的影响因素研究
——嵌入性视角下的文献综述 /张 哲

● 丝路经济

- 034 “一带一路”愿景下经济开放与西部地区生产率增长
——基于中国西部省际面板数据的历史经验与前景预测
/张学鹏,曹银亮

● 公共经济

- 042 股灾期间股指期货捆绑政策效果比较分析
——基于 2015 年股灾期间 HS300 高频数据实证
/杨 林,杨雅如
- 052 “沪港通”机制与股价崩盘风险 /师 倩,侯德帅

● 产业经济

- 066 自主创新、进口替代与产业安全
——兼论中兴事件的教训 /文炳洲,陈 琛
- 076 企业盈利模式运行效果评价体系构建
——以服装产业为例 /陈邑早,于洪鉴

● 管理动态

- 087 企业社会责任信息披露提升了企业声誉吗?
——媒体关注为中介效应的检验 /柳学信,孔晓旭,孙梦雨
- 096 高管权力、媒体关注与高管私有收益
——基于我国 A 股上市公司的经验证据 /黄 娟,张达龙

主管单位:内蒙古自治区教育厅

主办单位:内蒙古财经大学

编辑出版:财经理论研究编辑部

地址:呼和浩特市北二环路 185 号

邮政编码:010070

电话号码:(0471)5300116

印刷单位:内蒙古地矿印刷厂

发行范围:国内外公开发行

国内发行:内蒙古邮政报刊发行局

邮发代号:16-336

国外发行:中国国际图书贸易总公司

国外代号:BM9051

出版日期:2019 年 2 月 15 日

国际标准刊号:ISSN 2095-5863

国内统一刊号:CN 15-1366/F

广告经营许可证号:1500004000287

网址: <http://www.imufe.edu.cn/xbbjb/>

E-mail: xbbjb@126.com

定价:10.00 元

本期执行编辑:张晓娟

期刊基本参数:CN15-1366/F * 1980 * b * A4 * 112 * zh * p * ¥10.00 * 900 * 11 * 2019-02

Journal of Finance and Economics Theory
No. 1 ,2019(Sum. No. 186)
Contents

National Economy

Chinese Version of Globalization and New National Economics

——On the Deep Reasons of Sino – US Trade Friction LI Xi – hui (1)

Research on the Relationship between Corporate Social Responsibility ,Technological Innovation ,
and Competitive Advantage in Ethnic Regions TAO Ke – tao ,ZHAO Yun – hui ,XU Min , WEI Li – si (10)

Theoretical Exploration

Study on the Asymmetric Spatial Effects of Monetary Policy MA Xu – dong (18)

Study on the Influence Factors of New Venture's Reputation

——A Literature Review of Embeddedness Perspective ZHANG Zhe (25)

Silk Road Economy

Economic Openness and Productivity Growth in the Vision of “the Belt and Road” in West Region of China

——Empirical Research and Forecast Based on Panel Data ZHANG Xue – peng ,CAO Yin – liang (34)

Public Economy

Effect Evaluation of the Stock Index Future’s Trading Restriction Policy

——Evidence from the 2015 Chinese Stock Market Crash YANG Lin ,YANG Ya – ru (42)

Shanghai – Hong Kong Connect Program and Stock Price Crash Risk SHI Qian ,HOU De – shuai (52)

Industrial Economy

Independent Innovation , Import Substitution and Industrial Security

——On the Lessons of ZTE Event WEN Bing – zhou ,CHEN Chen (66)

Research on the Construction of Evaluation System for the Operational Effect of Enterprise Profit Model

——In Case of Garment Industry CHEN Yi – zao , YU Hong – jian (76)

Management Dynamic

Does Corporate Social Responsibility Disclosure Enhance Corporate Reputation?

——Media Attention as An Intermediary Effect LIU Xue – xin , SUN Xiao – xu , SUN Meng – yu (87)

Executive Power , Media Attention and Executive Private Benefits

——Empirical Evidence Based on A – Share Listed Companies in China HUANG Juan ,ZHANG Da – long (96)