

JOURNAL OF FINANCE
AND ECONOMICS
THEORY

2022.5

总第208期

财经 理论 研究

CHSSCD来源期刊

CAJCEO统计源期刊

CJFD全文收录期刊

中文科技期刊数据库全文收录期刊

中国核心期刊(遴选)数据库收录期刊

全国百强社科学报

华北地区优秀期刊

全国民族地区优秀学报

中国人文社科学报核心期刊

中国人文社科核心期刊扩展版

ISSN 2095-5863



财经理论研究

(双月刊)

2022 年第 5 期(总第 208 期)

Journal of Finance and Economics Theory

目 录

● 丝路经济

001 牧区振兴视域下现代化畜牧产业创新绩效及其实现路径研究

——基于 11 个典型畜牧业企业的 QCA 分析

陶克涛,萨琴图,巴音那,石宝国

● 理论探索

015 国内外数字经济研究热点与趋势

——基于 CiteSpace 的可视化分析

郑林昌,王曼旌

● 金融研究

030 农村金融违约风险影响因素识别及治理路径

陈治国,景辛辛

039 城市商业银行跨区经营与僵尸企业“去杠杆”

徐 辉,铁心蕊

050 资本市场全面注册制下次优农商银行 IPO 策略研究

郭秋芳,伦源蔚

● 管理与创新

065 价值共创视角下制造业服务化企业服务价值实现路径研究

高素英,陈雨婷,马晓辉

077 粤港澳大湾区建设促进了企业创新吗?

陈 昭,陈钊泳

090 “双循环”新发展格局下科技创新能力提升服务贸易竞争力了吗?

王玉莲,陈浩男,杨 炎,林海英

105 技术创新、融资约束与企业全要素生产率

王 丁

主管单位:内蒙古自治区教育厅

主办单位:内蒙古财经大学

编辑出版:《财经理论研究》编辑部

地址:呼和浩特市北二环路 185 号

邮政编码:010070

电话号码:(0471)5300116

印刷单位:内蒙古地矿印刷厂

发行方式:公开发行业

国内发行:中国邮政集团有限公司

内蒙古自治区分公司

邮发代号:16-337

海外总发行:中国国际图书贸易集团

有限公司(北京 399 信箱)

海外发行代号:BM4035

出版日期:2022 年 9 月 5 日

国际标准连续出版物号:ISSN 2095-5863

国内统一连续出版物号:CN 15-1366/F

网址:<http://www.imufe.edu.cn/xbbjb/>

E-mail: xbbjb@126.com

定价:10.00 元

本期执行编辑:佟代泉

英文翻译:尤 扬

Journal of Finance and Economics Theory

No. 5 ,2022 (Sum. No. 208)

Contents

Silk Road Economy

Research on Innovation Performance and Realization Path of Modern Animal Husbandry Industry from the Perspective of Pastoral Revitalization

——QCA Analysis Based on 11 Typical Animal Husbandry Enterprises TAO KETAO, Cecint, Bayina, SHI Bao – guo (1)

Theoretical Exploration

Research Hotspots and Trends of Digital Economy at Home and Abroad

——Visual Analysis Based on CiteSpace ZHENG Lin – chang, WANG Man – jing (15)

Financial Research

Identification of Influencing Factors of Rural Financial Default Risk and Governance Path ... CHEN Zhi – guo, JING Xin – xin (30)

Cross – regional Operation of Urban Commercial Banks and "De – Leveraging" of Zombie Enterprises

..... XU Hui, TIE Xin – rui (39)

Research on the IPO Strategy of Suboptimum Rural Commercial Banks under the Comprehensive

Capital Market Registration System GUO Qiu – fang, LUN Yuan – wei (50)

Management and Innovation

Research on the Realization Path of Corporate Service Value of Manufacturing Servicizing

from the Perspective of Value Co – Creation GAO Su – ying, CHEN Yu – ting, MA Xiao – hui (65)

Does the Guangdong – Hong Kong – Macao Greater Bay Area Promote Corporate Innovation?

..... CHEN Zhao, CHEN Zhao – yong (77)

Has Sci – Tech Innovation Enhanced the Competitiveness of Service Trade under the New Development

Pattern of "Dual Circulation"? WANG Yu – lian, CHEN Hao – nan, YANG Yan, LIN Hai – ying (90)

Technological Innovation, Financing Constraints and Total Factor Productivity of Enterprises WANG Ding (105)