



JOURNAL OF AGROTECHNICAL ECONOMICS

農業技術經濟



中国农业经济

11

2020

中国农业技术经济学会 主办
中国农业科学院农业经济与发展研究所

农业技术经济 (月刊)

技术进步、信任格局与农业生产环节外包 谢琳 胡新艳 罗必良(4)

农村土地确权对农户创业的影响研究

——基于 CRHPS 的实证分析 郑淋议 钱文荣 李烨阳(17)

粮食最低收购价调整下农户的生产行为选择

——基于农户分化视角的分析 刘大鹏 刘颖 魏新彦 黄博远(31)

农村金融与家庭农场基础设施投资

——基于微观数据的倾向得分匹配分析 陈志刚 严海成(43)

绝对收入、社会阶层认同与农村居民幸福感

——基于 CGSS 的微观经验证据 许海平 张雨雪 傅国华(56)

社会交往对农村居民健康的影响及其性别差异

——基于 PSM 模型的计量分析 潘东阳 刘晓昀(71)

医疗保险权益便携性是否降低了农村劳动力就业“锁定”

——来自城乡居民医保统筹的准自然实验研究 洪灏琪 宁满秀(83)

人穷志短:农村贫困与志向失灵

——基于中国家庭追踪调查(CFPS)数据 胡 原 曾维忠(96)

城镇居民家庭鸡蛋价格承受能力及购买倾向研究

——基于主产区与主销区的调研 朱 宁 秦 富(110)

中国羊肉价格市场一体化的动态分析

——基于频谱的格兰杰因果关系检验 李 珍 刁 钢 赵慧峰(122)

基于组织敏捷性视域的农业企业电子商务价值创造研究

..... 高功步 费 倩 顾建强(135)

· 书评广告 ·

大学生农村党建思想塑造与实践培养研究 陈彦雄(封三)

“一带一路”背景下高端生态农业经济发展研究 刘振剑(封底)

“一带一路”背景下高端生态农业经济发展研究

◎ 刘振剑(湖南工程学院管理学院 湘潭 411104)

“一带一路”是“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的简称,由习近平总书记于2013年提出,战略提出后受到了世界各国的热烈响应,该战略可以促进各个地区协调、共同发展。在“一带一路”战略提出的背景下,中国各个行业的发展都面临着机遇和挑战,对于农业经济来说也不例外,农业生产者可以通过引进技术或者促进产销等方式对农业生产和培育技术进行进一步改良和创新,打造高端生态农业。生态农业属于农业发展形式之一,是将传统农业生产向生态绿色发展的方向进行转变。尽管打造高端生态农业还有很长的路,但其符合时代发展趋势,要毫不动摇的走下去。

《高端生态农业论》一书由杨承训和仇建涛共同编著,由社会科学文献出版社于2015年出版。这本书的两个作者都是经济学研究的专家,该书通过将经济学理论和自然科学理论相结合,探索高端农业发展路径,具有很强的专业性。作者将该书整体上划分成五篇内容进行描述:第一篇包含四章内容,第二篇包含八章内容,第三篇包括六章内容,第四篇包括八章内容,第五篇包含六章内容。第一篇主要介绍农业的发展历程,提出作者观点,即高端生态农业是历史发展必然。第一章为中国农业发展的成就和挑战,作者首先提出要重新认识农业的基础地位,点明写作对象;紧接着概括了农业的巨大成就和农民的历史贡献,呼应主题;最后提出,虽然中国农业发展有进步有成就,但农业未来发展还存在重大的风险。第二章主题是农业“飞跃”与绿色化战略,作者提出需要对农业未来发展道路进行探索,点明了在农业经济发展中需要兼顾效益和生态,在绿色发展的前提下,才能对农业创新性发展提供帮助。第三章是农业产业革命历史必然,作者首先对历史发展进行纵向分析,认为在自然规律的作用下,经济发展需要转型,并提出了农业产业革命——现代生态化;整章内容是由变革产生原因写到农业变革发生,条理清晰,衔接流畅。第四章是世界生态农业发展,向读者介绍其他国家的农业发展及生态农业在世界的发展,由此向读者传达:在维持生态的前提下发展农业顺应时代潮流和历史趋势。第二篇介绍的是基本特征和要求,在提出生态农业概念的基础上,作者紧接着对其特征进行详细介绍,并提出了发展高端生态农业的要求,即要具备生态生产力,利用科技,提升土地质量和机械化水平,维持生态、食品安全与标准化,对制药行业提出要求,体现节约规律,进行全程信息化精准管理。第三篇提出多层次循环产业系统,对种植业和畜牧业、微生物农业和富碳农业、陆地和海洋农业、生态与生物质能源循环分别作了详细介绍,这些产业循环共同构成了循环系统,最后提出了关于生物质能源与食品安全的理论模型。第四篇是关于推进高端生态农业经济分步骤、分区域的整体方略,首先作者认为需要选择试点区域,并分别对豫、湘、甘、黑、吉等地的农业发展进行详细说明,然后分块对沿黄地区、中西部地区生态农业的具体发展途径和前景进行介绍,提出可用生态农业治理沙漠,由局部到整体,通过有力对比,强化读者对生态农业发展的认识。第五篇是微观基础和服务体系,微观基础包括对制度基础和微观载体、供销合作社两章内容的介绍,提出了对微观方面的要求;服务体系包含全程服务的完备体系、价格机制和调节、三元机制,最后还提出需要对人们进行生态伦理和法制教育。

高端生态农业的出现并不是农业发展的终点,农业发展前景依然广阔。该书采用理论知识和实际相结合的研究方法,书中提出的关于发展高端生态农业相关举措可以在实践中运用。该书对于在“一带一路”背景下分析探究高端生态农业发展十分有价值,值得读者阅读。

ISSN 1000-6370



9 771000 637206

万方数据

刊号: ISSN 1000-6370
CN 11-1883/S

国外代号: BM673 定价: 40.00元