

Q K 2 2 4 6 5 1 8

JOURNAL OF AGROTECHNICAL ECONOMICS

農業技術經濟



中国农业经济

11
2022

中国农业技术经济学会 主办
中国农业科学院农业经济与发展研究所

万方数据

农业技术经济 (月刊)

务工城市双创环境对农民工返乡创业的影响分析..... 刘新民 张 衡 于文成(4)

农民分化与农地流转矛盾

——基于农用人力资本专用性的中介效应分析..... 蒋乃华 毛润仪 王兴稳 吕开宇(20)

破坏性势力对农民收入的影响

——来自中国千村调研的数据..... 贺小刚 陈 元 闫静波 杨 婵(34)

农业保险能减弱农民的非农就业意愿吗

——基于山东省、浙江省、陕西省的调研数据..... 刘素春 赵新宇 田冠超(53)

放松信贷约束何以提升家庭农场的效率

——基于上海市松江区家庭农场数据的实证分析..... 李友艺 钱忠好(65)

演化博弈视角下“银保”联动支农的风险分担机制研究..... 李善民 宁满秀(78)

农业保险、信贷与农户绿色农业技术采用行为

——基于植棉农户的实证分析..... 毛 慧 胡 蓉 周 力 孙 杰(95)

金融科技进步与农户机会型创业动机:抑制还是促进

..... 齐 乐 陶建平 刘 苇 郭 军(112)

参与环节外包对农户生产效率的影响研究

——基于陕西省关中平原 887 户农户调研数据..... 陈 哲 李晓静 夏显力(131)

基于案例分析的乡村旅游目的地品牌建设问题研究*

◆ 宋咏梅 亢会芳(西安科技大学管理学院 西安 710054)

乡村旅游是以农业生产和农村生活为基础,融入乡村文化、生态、休闲等多种元素,以休闲度假为主要方式的旅游形式,具有产品结构合理、特色鲜明、服务质量高、市场竞争充分等特点。随着相关政策的出台,乡村旅游发展进入了快车道。在政策的大力支持下,乡村旅游正在逐步成为满足人民日益增长的美好生活需要的重要方式。然而,面对日益增长的乡村旅游需求,乡村旅游存在激烈竞争下的“同质化”严重等问题,如何加快推进乡村旅游的品牌建设,更好地满足广大游客服务质量提升和产业结构调整的需求成为亟需解决的问题。余可发撰写的《乡村旅游目的地品牌建设研究:理论建构与案例分析》一书由经济管理出版社于2020年12月出版,该书结合典型案例对特色旅游品牌现状进行分析研究,认为乡村旅游需要加强品牌建设,不断提升核心竞争力。

随着现代农业理念与旅游消费理念进一步融合和创新,乡村旅游正逐步向高质量发展方向迈进,发展方式也从单一的观光型旅游逐步转变为休闲度假型产业。但是,由于乡村旅游仍处于起步阶段,整体发展水平有待提升,品牌化建设仍需不断加强。该书采用案例研究方法,对多样化的案例进行归纳和总结。在乡村旅游案例中,游客可以参与到文化体验、农业生产与乡村生活等不同活动中,通过参与活动感受不同乡村旅游带来的乐趣,了解农耕文明、地域文化及民俗风情。游客在这里不仅可以游览乡村美景和品尝山珍美食,还能体验民俗风情、了解农事农艺,亲身感受农耕文明对自然生态及人文社会等的影响。作者认为,乡村旅游可以让游客在欣赏美景的同时,使身心得到放松,获得美好幸福感。

针对书中案例,作者对其存在的问题进行了思考并提出了对策建议。如案例中的一些乡村旅游目的地由于相关产业缺失、市场开发相对滞后,导致品牌效应没有发挥出最大效用。因此,作者提出乡村旅游目的地品牌创建应以消费者为中心,不断提升自身价值和竞争力,为乡村旅游提供更好的市场环境。首先,要以消费者为中心,满足消费者不断增长的旅游需求,为消费者提供个性化、多样化、差异化的旅游产品和服务,积极与游客互动,让游客有获得感。其次,要以市场为导向,发挥旅游企业的积极作用,作为旅游品牌建设和经营的主体,要充分认识旅游企业在行业中的重要地位。再次,要对现有的农村旅游品牌进行塑造与整合,形成品牌效应,树立品牌意识,完善旅游目的地配套功能及设施,加强技术创新,建设完善的电子商务系统,做好宣传营销和服务。

当前,旅游业在国民经济发展中所起的作用日益突出。如何推动和满足广大游客对“吃、住、行、游、购、娱”六要素的需求,调整产业结构,打造乡村旅游品牌,更好地提升服务质量,是未来乡村旅游行业发展的重点之一。未来,我国旅游市场将持续增长,乡村旅游目的地品牌建设成为乡村旅游产品发展的方向。针对旅游发展进程中出现的同质化竞争、同质化发展等问题,作者进行了反思。乡村旅游必须坚持“以人为本”的发展理念,将品牌建设贯穿到行业发展的始终。通过对市场消费需求的精准分析和营销策略的合理运用,推动旅游产品不断升级,服务不断完善,品牌不断扩大,核心竞争力不断增强。该书依据理论建构和案例分析归纳总结的发展路径,条理清晰,提出的培育发展特色资源、推进乡村产业与旅游业深度融合等发展建议具有一定的创新性,有助于推动旅游产业高质量发展。

*项目来源:西安科技大学哲学社会科学繁荣项目“陕西文旅融合发展态势与高质量发展路径研究”(编号:2021SZ03)

ISSN 1000-6370



9 771000 637220

万方数据

刊号: ISSN 1000-6370
CN 11-1883/S

国内代号: 82-280
国外代号: BM673

定价: 40.00 元