主办 江西省社会科学院





万方数据



农业考古

(双月刊) 2017年第2期 (总第150期)

国内统一刊号:

CN 36-1069/K 2017 年 4 月 26 日印刷出版

江西省社会科学院 主管主办 《农业考古》编辑部 编辑出版

主 编:施由明

副主编:王建平 尧水根

印 刷:江西千叶彩印有限公司

订阅处:本刊编辑部

(江西省南昌市洪都北大道 649 号

电话:0791-88595816

邮政编码:330077)

国外总发行:中国国际图书贸易总公司 (北京车公庄西路 35 号)

国外代号:BM624

国内定价:25.00元

海外定价:15 美元(另加航空邮费 5 美元)

国内零售处:

北京市:王府井大街考古书店

文物出版社服务部

北京农业大学书店

上海市:学术书苑(南京东路 345 号)

广州市:广州市古籍书店

投稿邮箱:agarsym@126.com

本刊不以任何形式收取版面费 举报电话:0791-88595816

《中国茶文化》专号(53)

茶文化研究

茶向西方的传播简述刘章才(13)
中国茶叶向西方传播中遭遇的信任危机 赵国栋(18)
茶联及其文化发微
——以广东新会为例黄伟亮(31)
茶谚语的种类及其语言特点李成伟(37)
"茶供"谈古
论中国茶的魅力 施由明(43)
日本茶道家元制度传承对中国茶文化发展的启示
张玥娟(48)
茶具
越窑"秘色瓷"成名中的茶文化元素魏建钢(52)
Į.
茶馆
清中期苏州茶馆与市民社会文化 郑海涛 谢宏维(56)
新兴工业城镇茶馆经营实践与发展愿景
——以浙江柳市镇清和茶馆为例王 敏(62)
茶话
走茶山 访茶人 叙茶情
——西双版纳荃山之行有威 ····································

茶与经济



本专号总顾问: 何 康 许嘉璐 陈彬藩 刘仲华

顾问:(姓氏笔划为序) 王镇恒 仓泽行洋(日本) 尹炳相(韩国) 叶惠民(香港地区) 冯骥才 朱自振 许四海 竺济法 肖 翔 乔木森 安于燮(韩国) 陈宗懋 陈 龙 张木良 周 渝(台湾地区) 金裕信(韩国) 范增平(台湾地区) 赵丽宏 侯 军 程启坤 寇 丹 曹 进 蔡荣章(台湾地区)

南诏大理国茶叶生产与消费刍议张海超(71)
光绪年间中国茶业经济衰败的原因何先成(78)
近代中国机器制茶业的兴起陶德臣(81)
20 世纪 30 年代祁门茶业合作化运动
调结构与转方式:让茶业发展更有质量
茶叶企业的电子商务营销研究
移动互联时代茶叶品牌年轻化营销策略研究黄守峰(103)
江西婺源茶文化中的巫傩观念及其产业化发展探析
周永民 于秀军(108)
茶与贸易
清末俄商在新疆的茶叶贸易活动"罗椿咏(111)
民国时期的中国茶叶公司与云南中国茶叶贸易股份有限公司
——由一件拍品谈起郭红军(117)
"一带一路"机缘好 中华文化扬四方钱大宇(125)
黔茶贸易考略罗庆芳(129)
抓住"一带一路"商机 奋力拓展陕茶市场
——陕茶内外贸市场营销策略思考韩星海(133)
茶与文学
北宋笔记中晚唐五代年间的茶事谢智飞(138)
宋代茶诗词中的茶与健康研究 尹 鹏(143)
学士归来茶更香
陈三立先生回茶乡修水二三事

......黄梓桢 黄桦桢(148)

4

茶与佛教



唐宋时期禅宗寺院茶汤煎点礼仪		 马守仁	=(152)
五祖法演及其门下"三佛"与"吃茶	去"觅踪	 舒 曼	3 (160)

茶与道教

茶书研究

安吉白茶与《大观茶论》和开封茶文化 ···········李广德(183) 白眼望青天 清泉烹活火

——朱权《茶谱》赏析 …………王建平(187)

茶圣陆羽研究

弘扬茶圣陆羽精神 共架两岸文化桥梁

......杨金土 吴 震(192)

《陆文学自传》刊误与讹传辨析

——以百度电子版为例 ……………童正祥(195)

茶叶历史研究

明代信阳茶发展初探・			张清	改(198)
建昌土贡"攒林茶"释义			淦墨	能(203)
论茶的自然性与社会性			尧水;	根(205)
安徽省茶树种质资源考	察			
		敏 叶舒	阳童传	政 (209)





北洋政府时期关于茶叶的报道和研究述论

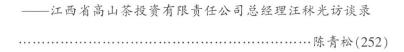
——以《民国时期期刊全文数据库》收藏为代	列	
		·孙绍旭(214)
新现祁门红茶鼻祖胡元龙家族遗嘱简析		
	琼	郑建新(224)

国外茶文化

"侘茶乐境"刍议	·张建立(229)
冲绳茶文化的历史与发展	·曹建南(235)
最澄传茶日本文献探微	竺济法(246)

人物专访

对发展江西茶业的思考



书评

品读《明清中国茶文化》 姜	楠(257)
万里茶道研究专著(1999~2016)综合述评	
刘耳	尧航(260)

简讯

《黑茶通史——兼记民国茶事》出版(17) "一带一路"视野下中国茶史暨东莞茶产业发展学术研讨会(第一轮通知)(77) 《农业考古》投稿声明(245)



本期执行编辑:施由明 李丽娜

英文目录:邝筱倩

彩页设计:张园功

Agricultural Archaeology No. 2, 2017(General Serial No.150) Main Contents

Trust Crisis of Chinese Tea in Transmission to West CountriesZhao Guodong(018)
Types and Linguistic Features of Tea ProverbsLi Chengwei (037)
On Charms of Chinese TeaShi Youming(043)
Tea Culture Elements of Secret-Color Glaze Porcelain of Yue Kiln in the Process of Becoming Famous
Wei Jiangang(052)
Suzhou Tea Houses and Civic Social Culture in Mid-Qing DynastyZheng Haitao & Xie Hongwei (056)
On the Rise of Machinery Tea-Processing Industry of Modern ChinaTao Dechen(081)
A Study on Marketing Strategies of Tea Brand Rejuvenation in Internet Age
Tea Trade Activities of Russian Businessmen in Xinjiang During Late Qing Dynasty
Luo Chunyong(111)
Tea Affairs in Late Tang and Five Dynasties Viewed From Notes of Northern Song Dynasty
Tea Affairs in Late Tang and Five Dynasties Viewed From Notes of Northern Song Dynasty
Xie Zhifei(138)



中国(台州)茶艺



Agricultural Archaeology

1981年创刊

2017年第2期 总第150期

主管主办单位:江西省社会科学院

编辑出版:《农业考古》编辑部

主 编:施由明

副 主 编:王建平 尧水根

址:江西省南昌市洪都北大道 649 号

话:0791-88595816 88592324 88592141 电

邮政编码:330077 投稿邮箱:agarsym@126.com

国内发行:《农业考古》编辑部 国外发行:中国国际图书贸易总公司 国外代号:BM624

国内统一刊号: CN 36-1069/K 国际标准刊号: ISSN 1006-2335

数字出版:国家哲学社会科学学术期刊数据库

《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社 中国知网:www.cnki.net

印 刷:江西千叶彩印有限公司

国内定价:25元

海外定价:15美元

