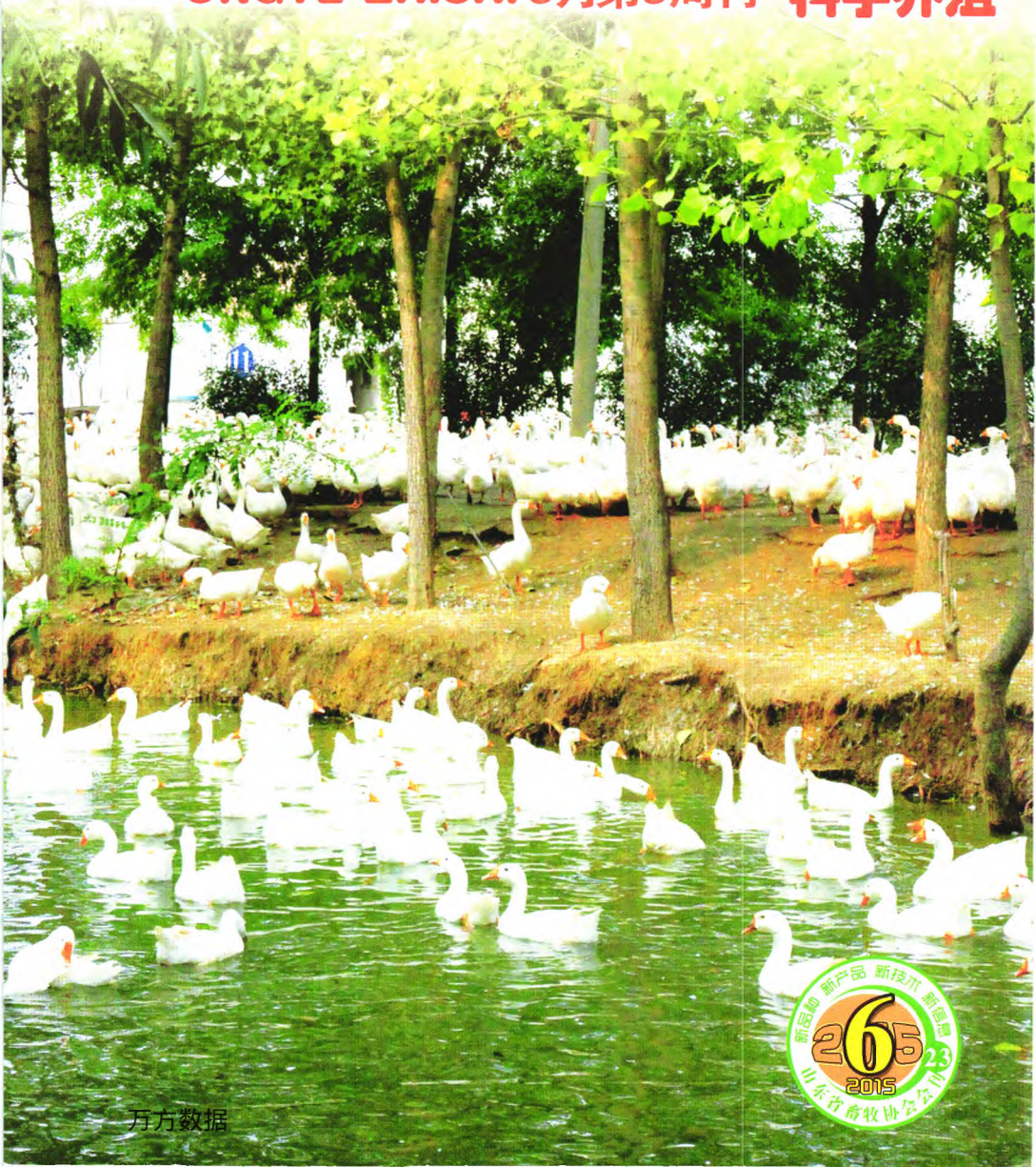


山东省农业厅 主管

R

# 农业知识

ONGYE ZHISHI 6月第3周刊 科学养殖



万方数据

# 农业知识

6月第1周刊 2015.6.1出版  
1950年创刊 总第1467期

刊名题字:郭沫若  
主管单位:山东省农业厅  
主办单位:中国贫困地区干部培训中心

济南分院

出版单位:《农业知识》编辑部  
发行单位:山东农业知识杂志社  
协办单位:山东广播电视台农科频道  
山东中农天泰种业有限公司  
山东省农业技术推广协会

刊号:ISSN1000-8241/CN37-1005/S  
邮发代号:24-1

## 编委会

主任 王金宝  
副主任 刘玉明  
编委:于永德 杨理健 李季孝 由翠玉  
许子森 战振强 李士勇 白国强 王汉成  
曹旭 韩志强 戴海波 王世福 陶务瑞  
鞠艳峰 郭平银 侯德功 吕迎春 张钢强  
科学顾问:余松烈 束怀瑞 于振文 赵振东  
社长、总编辑:杨理健  
副社长、副总编辑:张凤祥 逯锦逢 赵树海  
主编:王勇  
值班编辑:陈克涛  
美术编辑:侯艳晓

地址:济南市闵子骞路21号 邮编:250100  
网址:www.sdney.com.cn  
电子信箱:zszfu@126.com  
传真:0531-88550734  
广告经营许可证号:37000040000313  
订阅:全国各地邮政局(所)、山东省各市、县、乡经管站、农技站、本刊发行部  
国外发行:中国出版对外贸易总公司  
印刷:山东新华印刷厂  
订阅价:2.75元 零售价:3.00元

## 目录

### ◎首页

- 1 农村土地流转何以健康前行

### ◎生产指导

- 4 花生种植中的十个重点问题  
6 马铃薯晚疫病生态防控技术  
8 三类特色花生简介  
9 花生立枯病综合防控技术  
11 夏直播花生管理要点  
12 秸秆综合利用主要技术及适宜配套机具  
15 莫把草甘膦误当草铵膦  
16 如何提高磷肥的利用率  
18 夏玉米苗期容易出现的问题及解决方法  
20 夏玉米生产中存在的问题及应对措施  
22 玉米要高产 播种是关键  
24 玉米顶腐病的发生与防治

### ◎乡村季风

- 25 大学生兄妹搞养殖 年入两百万元  
27 设施农业培育健康蔬菜  
29 十里杏花谷 笑迎天下客  
30 大姜用上催芽箱

### ◎乡村之星

- 31 甘洒汗血 创新无限  
32 “机器人战队”出租月入6万元  
33 夏津县黄瓜育种富乡亲



34 清河“凉皮夫妻车”趟出致富路

35 深深桑梓情 丹心系民生

36 山东省枣庄市台儿庄区

◎热线村村通

37 “倒奶杀牛”折射奶业“江湖”

39 土榨花生油存安全隐患

◎标准化栽培

41 绿色食品露地苣荬菜生产技术规程

◎科技创新

42 玉米“一增四改”技术

43 小麦新品种介绍

◎农资超市

※新优品种

44 推荐一个茶树良种迎霜

45 推荐几个苹果新品种

※名优机械

47 几种割捆机械简介

50 介绍两款茶园管理机械

51 介绍两种果园喷雾机

※品牌肥料

52 “海神丰”滴灌肥

52 “佐田”中微肥

53 “海神丰”叶面喷施肥

53 “佐田”水溶肥料系列—土豪根

※名品农药

54 介绍一种新型复合平衡植物生长调节剂

◎强农惠农政策

57 2015年中央一号文件（三）

60 2015年国家深化农村改革、支持粮食生产、促进农民增收最新出台

的政策措施（二）

◎信息博览

62 山东省鑫麦296、山农26两品种通过国家审定藏

63 中国中微量元素肥料研究院成立仪式在济南举行

## 版 权 声 明

本刊已被《CNKI中国期刊全文数据库》、《中国核心期刊（遴选）数据库》、《中文科技期刊数据库》收录、发布，并与龙源期刊网合作进行数字化传播。凡发表在本刊的文章，若无特殊声明，均视为作者同意将信息网络传播权及转授权授予本刊社。我刊所付稿酬已包含网站、数据库、电子版等著作权使用费。 本刊编辑部

主编室电话：0531-88953107

项目部电话：0531-88523658

88953063

广告部电话：0531-88953107

发行部电话：0531-88935267

新闻监督电话：0531-88930447



封面图片报道

E-mail:houyanxiao8848@163.com

封面说明：第十六届中国（寿光）国际蔬菜科技博览会展示的气雾栽培模式

侯艳晓/摄影

# 云农场:借电商之风卖农资

随着“互联网+”时代的来临,农村电子商务的发展也越来越火爆,越来越多的商家看上了农村电商这块未开发的“处女地”。云农场就是其中一家,自成立以来,为无数农民朋友提供了优质、廉价的农资产品,它的快速发展也引起了社会各界的广泛关注。

在济南市长清区举办的云农场·好汉种子农资电商交流大会,吸引了长清区的许多农资经销商,大家都对云农场的销售模式非常感兴趣。云农场的负责人向大家介绍了具体情况。云农场是中国最大的农资交易平台,建立了中国第一个农业产业链互联网生态圈,平台经营的产品品类为化肥、种子、农药、农机及其他增值服务,开创了从生产厂家到农户的农资流通新模式,得到了广大农户的高度认可。实现登记用户50万,服务土地200万公顷,村级加盟服务点7000家,销售收入近3亿元,形成了电子商务领域最为接地气的服务网络。云农场农资流通新模式节省了农资生产企业的经营成本,缩减了农资流通环节,使农资价格更便宜,农资电商的发展使越来越多的人加入到云农场。云农场不仅解决了令人头疼的赊销问题,还以质高价廉的产品帮助他们拓展市场。目前很多农资生产企业非常认可农资电商的发展前景,包括金正大、金沂蒙、鲁北化工在内的,越来越多的农资名企入驻云农场。

品质有保证、价格还便宜,这让在场的农资经销商都非常心动,负责人还现场演示了如何在云农场网站上搜索所需农资——下单——购买等流程,让大家对云农场的购买模式更加熟悉。随着农村电商的不断发展,农民将得到更大的受益,云农场也将会有更广阔的发展空间。

(姚卓 王勇)

