

中国农资

中农集团控股有限公司
CNAMPGC HOLDING LIMITED CORPORATION

至诚于中 服务于农
ZHI CHENG YU ZHONG FU WU YU NONG

地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号环球财讯中心C座
电话：010-59337555 网址：www.sino-agri.net

中华全国供销合作总社 主管 中华合作时报社 主办

新闻热线：010-63702122

2015年9月11日 星期五 第35期(总第284期) 邮发代号:82-744 国内统一刊号:CN11-5348/S 每周五出版 本期28版 零售:3.6元/期



天脊化肥 完全化学合成 作物品质专家

公司地址：山西省潞城市中华东大街 服务热线：8008065189/4006536111 公司网址：www.tianjigroup.com



双联 新闻直通车

双联苗二安 苗临天下 二安合神

全国免费服务热线：400-966-0518

http://www.slhf.com

微信扫一扫
微信公众号：石家庄双联复合肥有限责任公司

开磷高塔硝硫基肥

纯硝硫基 快速水溶 高效吸收

全国服务电话：400 677 9000

贵州开磷(集团)有限责任公司
网址：www.gzkl.cn



关注开磷官方微信

四川汇力农资连锁股份有限公司提醒您关注 本周焦点 Focus



改天换地 汇力肥

天更蓝 水更清 地更肥 食品更安全

网址：www.schlls.com 全国服务热线：400-84-75120



取消“三项规定” 启动网上申报 规范申报材料

“肥料登记新政” 9月6日实施

3版

整合与发展， 有机肥产业迎来春天！

当前，我国提出了“化肥施用量零增长”计划，农业可持续发展的问题已经成为我国农业发展面临的新课题，正是在这种政策导向的主基调下，在9月1日开始执行的《关于对化肥恢复征收增值税政策的通知》中并未将有机肥划入恢复增值税的范畴中，这种鼓励式的“赦免”再次吹响了有机肥产业发展的号角——相关的扶持政策再次向有机肥方向倾斜，而且一系列的扶持力度正在加大。

4版

藏格钾肥： 察尔汗盐湖钾盐产业的大崛起

15版

种好地： 专注走“小而美”的O2O模式

24版



中国农资电子报



中国农资微信平台



隆重招商中.....
我 为你赚钱!
招商热线 027-67120347

正道生态肥，留给子孙一片沃土!

高塔硝硫基\稳定长效肥\腐植酸肥\硫酸钾肥\定制复合肥

为您提供：

- 贴身的市场推广服务
- 操作性强的价格分配体系
- 严格的市场维护体系
- 销售政策倾斜越早合作越有优惠



社址：北京市西南四环188号总部基地6区12号楼 邮编：100070 网址：www.sino-nz.com 邮箱：nzzk2001@163.com 印刷：光明日报社印刷厂
新闻中心：010-63702122；63702132 营销中心：010-63702118；63703394 发行中心：010-63703741；63702125 广告许可证：京丰工商广字第0073号



Kingenta 金正大国际 创新农业科技

金正大 中国复合肥领导品牌 水溶肥 硝基肥 缓控释肥 全国隆重招商



www.kingenta.com

农商1号加盟热线: 4000-681-001 农化服务热线: 400-006-9996

19部门联合发文加快发展农村电子商务

到2020年在全国培育一批农村电商示范县

本报讯 为贯彻落实2015年中央1号文件、《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》精神,进一步推动农村电子商务发展,商务部等19部门近日联合印发《关于加快发展农村电子商务的意见》。

《意见》强调,加快发展农村电子商务,是创新商业模式、完善农村现代市场体系的必然选择,是提高农民收入、释放农村消费潜力的重要举措,是统筹城乡发展、改善民生的客观要求,对于进一步深化农村改革、推进农业现代化具有重要意义。

《意见》提出,争取到2020年,在全国培育一批具有典型带动作用农村电子商务示范

县。要充分利用“万村千乡”、信息进村入户、交通、邮政、供销合作社和商贸企业等现有农村渠道资源,与电子商务平台实现优势互补,加强服务资源整合。鼓励将具备条件的村级农家店、供销合作社基层网点、农村邮政局所、村邮站、快递网点、信息进村入户村级信息服务站等改造为农村电子商务服务点,加强与农村基层综合公共服务平台的共享共用,推动建立覆盖县、乡、村的电子商务运营网络。

为鼓励发展农业生产资料电子商务,《意见》提出要组织相关企业、合作社,依托电商平台和“万村千乡”农资店、供销合作社农资连锁店、农村邮政局所、

村邮站、乡村快递网点、信息进村入户村级信息服务站等,提供测土配方施肥服务,并开展化肥、种子、农药等生产资料电子商务,推动放心农资进农家,为农民提供优质、实惠、可追溯的农业生产资料。

在提高农村物流配送能力方面,《意见》提出,要加强交通运输、商贸流通、农业、供销、邮政各部门和单位及电商、快递企业等相关农村物流服务网络和设施的共享衔接,发挥好邮政点多面广和普遍服务的优势,逐步完善县乡村三级物流节点基础设施网络,鼓励多站合一、资源共享,共同推动农村物流体系建设,打通农村电子商务“最后一

公里”。

《意见》针对目前农村电子商务发展中存在的问题,从培育多元化电子商务市场主体、加强农村电商基础设施建设、营造农村电子商务发展环境等方面提出了10项举措:一是支持电商、物流、商贸、金融等各类资本发展农村电子商务,二是积极培育农村电子商务服务企业;三是鼓励农民依托电子商务进行创业;四是加强农村宽带、公路等基础设施建设;五是提高农村物流配送能力;六是搭建多层次发展平台;七是加大金融支持力度;八是加强农村电商人才的培养;九是规范农村电子商务市场秩序;十是开展示范宣传和推广。

声音 Voice

国务院副总理汪洋

现代农业建设,要重视发挥农民的主体作用。要探索通过股份制、股份合作制等多种形式,让农民以土地入股,参与规模化、产业化经营,更多分享二三产业增值收益,实现先富带后富。要健全和完善龙头企业与农民的利益连接机制,使龙头企业在引领现代农业发展的同时,也成为带动农民致富的重要力量。

数字 Figure

14.83亿

2015年,中央财政安排农业综合开发资金14.83亿元,共立项建设重点中型灌区节水配套改造项目154个,项目资金主要用于干支渠道疏浚和衬砌防渗、渠系建筑物配套完善和更新改造,以及现代灌区管理系统建设等。

8种

从山东省委农工办和省农业厅获悉,山东以发展适度规模经营为主,推动加快转变农业发展方式的核心和主线,在认证总结多种做法和成功经验的基础上,提出将着力推广土地流转、托管服务、组织推动、股份合作等8种适度规模经营的形式。

9倍

从日照海关获悉,截至今年7月底,日照口岸已完成尿素出口54.7万吨,是去年同期的9倍,价值9.11亿元人民币,是去年同期的9.4倍。

(本版文章均由本版编辑根据相关资料整理)

肥料登记可网上申报行政审批

本报讯 9月2日,农业部官方网站发布《农业部办公厅关于肥料登记行政审批有关事项的通知》。该通知指出,自2015年9月6日起,肥料登记行政审批进入农业部行政审批综合办公大厅办公。实施网上申请和纸质材料申请并行和取消提交肥料样品的规定,省级农业行政主管部门在肥料登记初审时不再抽取肥料样品;取消质量复核性检测的规定;取消肥料残留试验、肥料田间示范试验资料的规定是肥料登记业务调整的最大亮点。

记者从之前承担肥料登记申请的国家化肥质量监督检验中心(北京)办公室获悉,9月6日起,中心将停止受理农

业部肥料登记申请。登记相关事项咨询机构为肥料评审登记管理处,地点为中国农业科学院农业资源与农业区划研究所区划楼119房间。

有关过渡期的衔接工作,通知指出,申请企业在9月6日前已按原程序提交肥料登记申请材料的,继续按原规定执行。申请企业在9月6日前已经完成省级初审,尚未提交申请材料的,原材料继续有效,但要材料报送至农业部行政审批综合办公大厅肥料窗口,并通过“农业部行政审批综合办公系统”进行网上申请。

在此期间,申请企业可自行选择提交肥料样品或者提交肥料登记相应需要的报告。如

提交样品,需按原审批程序安排样品检测,根据检测结果进行评审。9月6日之后申请肥料登记的,需按照新规定执行。

通知中“规范申报材料条款”提到,申请企业提交的肥料质量、安全和肥效试验报告,应当执行农业部发布的《肥料登记资料要求》和相关规定,肥料田间试验报告,申请企业可按要求自行开展肥料田间试验,也可委托有关机构开展。

业内人士认为,肥料登记发生的变化对行业的发展来说总体有利。(详细报道见3版《“肥料登记新政”9月6日实施》)

中国500强有23家涉农企业上榜

本报讯 近日,中国企业联合会、中国企业家协会发布了2015年中国企业500强榜单,记者从上榜企业中梳理出23家包含化肥和农药业务的企业。其中,中国石化、中国石油继续分列榜单前两位,与去年相比排名未发生变化;11家企业相比去年排名下跌;8家企业排名较去年上升;两家企业今年首次上榜。

11家排名下降的企业分别

是:中国海油由去年的第10位降至今年的第12位;中国中化集团由第15位降至第16位;中国化工集团公司由第44位降至第49位;山西潞安矿业集团由第73位降至第72位;河南能源化工集团有限责任公司由第60位降至第74位;山西晋城无烟煤矿业集团由第78位降至第80位;中国大唐集团由第82位降至第84位;阳泉煤业集团由第79位降至第88位;中国中煤

能源集团由第126位降至第149位;湖北宜化集团由第163位降至第166位;重庆化医控股集团由第322位降至第341位。

8家企业排名上升,分别是:山西焦煤集团由去年的第49位上升至今年的第48位;陕西延长石油集团由第88位上升至第70位;陕西煤业化工集团由第99位上升至第89位;兖矿集团由第131位上升至第126位;天津渤海化工集团由第179位上升至第144位;云天化集团由第194位上升至第189位;江阴澄星实业集团由第286位上升至第283位;正邦集团由第321位上升至第298位。

两家今年新上榜的企业是宜昌兴发集团有限责任公司,位列第497位;巨化集团公司,位列第499位。



本期目录 CONTENTS

取消“三项规定”启动网上申报规范申报材料

“肥料登记新政”9月6日实施

3版

整合与发展,有机肥产业迎来春天!

4版

藏格钾肥:察尔汗盐湖钾盐产业的大崛起

15版

功能性肥料:行业发展新亮点

17版

芭田助学及时雨 落入寒门学子家

深圳芭田第十五届“助子成才”活动为贫困学生铺好上学路

18版

农业全产业链走向规模化——

廊坊绿园:精耕出小麦产业“纵横坐标”

23版

农资(农村)电商企业系列报道

种好地:专注走“小而美”的O2O模式

24版



主管:中华全国供销合作总社 主办:中华合作时报社

社长:查迎新 总编辑:曾峰 执行总编辑:孙立新 副总编辑:张琴 吴江

编辑/记者: 阴剑锋 张涛 汪洋 张高科 王旭波 刘颖 张番 徐晓磊 崔海涛 张艳潇 高远 郑晓 徐涛 陈熙 宋安勇 贾然 姜美怡 史晖坤 陈元邦 童玲 刘一凡 李阳 胡泓林 蒋政

审校:赵世恩 美编:胡晓鹏

地址:北京西南四环188号总部基地6区12号楼 邮编:100070 发行热线:86-10-63703741 传真:86-10-63702118 网址:www.sino-nz.com 电子邮箱:zgnz2004@163.com RMB: ¥3.60

本刊保留一切版权 如发现印刷、装订等质量问题,请与本编辑部联系。(010-63702380)



“红四方杯” 2014-2015 全国百佳（优秀）农资经销商推选活动

主办单位：中华合作时报社 中国农资流通协会 中国农资传媒 中国东盟农资商会 联合主办：云南云天化股份有限公司 冠名协办：中盐安徽红四方股份有限公司

你知道的“全国农资百佳”，你不知道的“互联网+全国农资百佳”，一起来啦！！！！

“互联网+”催生“全国百佳（优秀）农资经销商”2.0版

用新思维、新模式、新构架迎接行业变革时代

我们与您一起寻找、发现、确认

中国农资行业年度“十佳商业模式”、“十佳创客经销商”、“十佳服务经销商”

2014-2015年全国百佳（优秀）农资经销商遴选开始
你是那个改变了思维模式的经销商吗？

等你来



微信投票数将最终决定本年度入围的全国百佳（优秀）农资经销商

咨询电话：010-63702118 / 63702125 / 63744186

关注微信公众平台参与投票