

中国农资

中农集团控股股份有限公司
CNAMPGC HOLDING LIMITED CORPORATION

至诚于中 服务于农

地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号环球财经中心C座
电话：010-59337555 网址：www.sino-agri.net

中华全国供销合作总社 主管 中华合作时报社 主办

新闻热线：010-63702122

2016年7月15日 星期五 第27期(总第325期) 邮发代号:82-744 国内统一刊号:CN11-5348/S 每周五出版 本期28版 零售:3.6元/期



天脊化肥 完全化学合成 作物品质专家

公司地址：山西省潞城市中华东大街 服务热线：8008065189/4006536111 公司网址：www.tianjigroup.com

在洪水激流中 ——中国农资行业抗洪救灾调查报道

3-5 版



7月12日10时,江西省九江市鄱阳湖东风联圩附近一内河发生决口,水流湍急,得知消息后,陆军第1集团军某部近百名官兵第一时间赶赴现场进行抢险救援。
——新华社赵佳佳摄

开磷本色磷酸二铵 高塔硝基复合肥料

倡导不染色的植物养料

全国服务电话：400 677 9000

贵州开磷集团股份有限公司
网址：www.gzkl.cn



关注开磷官方微信

中国钾肥大贸易合同尘埃如何落定 6 版

继白俄罗斯钾肥公司宣布与印度正式签署新的钾肥供应合同之后,关于中国钾肥大合同的猜测众说纷纭。国内信源向记者透露,目前中国钾肥大合同价格接近正式签约,最终合同价或将远低于前期市场预测。中国农资钾肥观察家判断,其最终成交价可能在210美元/吨左右,计算快速返利后或低至190美元/吨。但是,在市场声音不一、需求下降、供应增加等因素困扰下,行业人士对于签订价格、后期走势以及市场预期的悬殊较大。

开启现代农业“精准”解题方式 ——访湖北格林凯尔农业科技有限公司总经理 郑勋领 16 版

六大亮点聚焦土壤水环境修护 首届中国土壤·水生态环境修护与环境友好型肥料论坛在南京召开 20 版



中国农资电子报



中国农资微信平台

根力多 含微生物的肥料

股票代码：831067

根力多生物科技股份有限公司 全国服务热线：400-612-7339

健康肥料



祥云智造



湖北祥云(集团)化工股份有限公司
HUBEI XIYUN (GROUP) CHEMICAL CO., LTD

地址：湖北省武穴市盘塘 网址：www.xychem.cn 客服热线：400-888-0696

社址：北京市西南四环188号总部基地6区12号楼

邮编：100070

网址：www.sino-nz.com

邮箱：nzzk2001@163.com

印刷：光明日报社印刷厂

新闻中心：010-63702122 ; 63702132

营销中心：010-63702118 ; 63703394

发行中心：010-63703741 ; 63702125

广告许可证：京丰工商广字第0073号



Kingenta 金正大国际 创新农业科技

金正大 中国复合肥领导品牌

套餐肥 水溶肥 硝基肥 缓控释肥 全国隆重招商



www.kingenta.com

农商1号加盟热线: 4000-681-001 农化服务热线: 400-006-9996

化肥行业最大海外并购案完成交割

金正大收购德国康朴公司迈上国际化快车道

本报讯 当地时间7月11日晚和12日上午,金正大集团在德国法兰克福举行并购交割庆典和交割签约仪式。金正大出资1.1亿欧元收购德国康朴公司(Compo GmbH)100%股权项目圆满画上句号,这一中国化肥行业最大的一宗海外并购案顺利完成。山东省副省长、省长郭树清,临沂市委副书记、市长张水平主持等领导,以及中国驻德国大使馆经商处公使衔参赞王卫东、中国银行法兰克福分行行长李光、Triton基金负责人Andi Klein、金正大集团董事长万连步、康朴公司首席执行官Stephen Engster等相关人士共同见证交割。



山东省副省长、省长郭树清(后排中)等领导见证三方交割签约。

至此,金正大在欧洲拥有了本土化技术、品牌、团队和营销渠道,酝酿多年的国际化战略完成关键一跳,跻身真正意义上的跨国肥料公司,也为中国面临挑战的农业和走向全球的化肥行业开启了转型新通道。

金正大是全球最大的缓控

释肥生产商,亚洲最大的硝基肥和水溶肥生产商,也是中国最大的新型肥料企业。而并购对象康朴公司更是60年欧洲老品牌,欧洲公认的最高端园艺类肥料、植保产品供应商,市场占有率位居欧洲第一,旗下拥有600名全球化团队,产品辐射全球100多个国家,蜚声全球肥料界。

长期为中国企业提供海外并购顾问的欧亚咨询公司创始人张焕平说,在近年中国企业海外并购大潮中,很少见到化肥企业的身影。张焕平分析,实际

上,对于金正大这类技术领先的中国一流化肥企业而言,国际化进展主要受制于品牌和渠道。而对外并购可以在极短时间内获得海外渠道和一流品牌,为全球扩张铺平道路,这对中国企业至关重要。

同样,中国磷复肥工业协会常务副理事长修学峰也认为,在国际化过程中,金正大通过并购,跨越了品牌、渠道和团队建设等这些需要长时间培育的环节。她介绍,目前欧洲、澳洲等全球很多地区基于

生态保护考虑,对化肥进口管制很严,金正大有了康朴公司这一全球化的运作平台后,无疑有助于跨过这道门槛。

根据投资界相关人士的观察,与化肥行业以往的“走出去”不同,金正大不会去做大宗产品的低端贸易,而是要研发推广高附加值的肥料和技术。据了解,金正大目前已经拥有了较为齐全的新型肥料系列产品,很多产品质量完全可以比肩欧美,甚至性价比更高。对仅有18年历史的金正大而言,眼下缺少的是国际化的品牌、全球的营销渠道和先进的服务体系。收购康朴公司,金正大补齐了这一短板。

万连步表示,对于康朴公司未来发展,金正大将基于本地化管理,在保持欧洲原有业务基础上,借助其全球营销渠道、品牌影响力和完善的服务体系,做大做强亚洲、美洲增量业务,由一个欧洲的康朴早日成为一个世界的康朴。(高海波)

本期目录 CONTENTS

在洪水激流中
——中国农资行业抗洪救灾调查报道 3-4版

筑起信念防洪堤
农资企业在行动 5版

中国钾肥大贸易合同尘埃如何
落定 6版

四川美丰新型肥料家族再添新
成员
四川美丰比利夫双向双控小麦
肥山东市场发布会在济南召开 15版

开启现代农业“精准”解题方式
——访湖北格林凯尔农业科技
有限公司总经理郑勋领 16版

六大亮点聚焦土壤水环境修
护
首届中国土壤·水生态环境修
护与环境友好型肥料论坛在南京
召开 20版

提高评估水平 强化安全使用
新形势下,卫生杀虫剂如何科学
使用 21版

声音 Voice

农业部部长韩长赋

全面划定永久基本农田并实行特殊保护,是国家意志、刚性约束、时代要求。要正确处理划定工作与规划调整的关系,把全面划定各项任务落到实处,对划定的永久基本农田实行特殊保护。要继续加强领导、落实责任,倒排工期、抓紧推进,加强指导、强化监督,正面引导、凝聚共识,确保在年底前全面完成永久基本农田划定任务。

数字 Figure

130.87元

近日,黑龙江下发了《关于做好2015年度大豆目标价格补贴资金发放工作的通知》,《通知》明确,2015年度我省大豆目标价格补贴标准为每亩130.87元。《通知》要求,补贴资金15日内通过粮食补贴“一折(卡)通”足额兑付给补贴对象。

16万亩

6月18日以来,安徽省出现持续性降雨,灾情发生后,安徽省委、省政府高度重视,农业部门迅速行动、科学应对,切实减轻灾害影响和损失。目前安徽省全省已完成补改种16万亩。

(本版文章除署名外均由本版编辑根据相关资料整理)

“南方稻区重金属污染综合防控”取得积极进展

本报讯 日前,中国农业科学院在湖南湘潭召开“南方稻区重金属污染综合防控”协同创新行动现场观摩会。中国农业科学院党组书记陈荫山在会上强调,各参与研究所及其创新团队要切实增强对该项目重要性与紧迫性的认识,不仅要产出科研成果,还要产出讲使命、讲奉献的科研精神。

陈荫山要求,要进一步加大措施,不断深入推进“南方稻区重金属污染综合防控”协同创新行动。一是要进一步完善组织管理体制。实行行政指挥与技术牵头双重领导管理制度,形成

协同攻关的组织模式。二是要落实项目预算。三是要建立协作攻关的科研机制。要建立专家咨询组,加强项目的总体设计,并根据项目的总体需要确定研究的命题与任务,无缝链接创新链与产业链。四是要落实项目考核评价。要加大考核力度,并研究出台一套具体考核与评估办法。五是要抓好基地建设和管理。要把湘潭试验基地放在优先地位来落实,按照国家级标准加大建设力度,建成开放性、先进性、示范性的国家级平台。

“南方稻区重金属污染综合

防控”项目自2015年启动实施以来,以“净源”、“失活”、“减量”、“低吸”技术为主要途径,开展协同攻关与技术集成,取得了可喜的进展:首次证明水稻体内广泛存在的非选择性阳离子通道是影响大多数水稻品种镉吸收转运的关键通道,开发了一批削减稻米镉的叶面调理剂、微生物制剂和钝化剂;初步筛选出10余份稻米镉积累相对较低和较高的水稻品种;确定了水稻籽粒中镉元素的富集部位,开发了一种新型脱镉再造米工艺;建立了100亩综合防控技术核心示范区。

江苏引进第三方验收土地确权成果

本报讯 江苏近日正式启动全省农村土地承包经营权确权登记颁证成果检查验收工作,并引进第三方进行测绘成果检测,确保确权成果检查验收质量。

2015年,江苏省被农业部确定为全国农村土地承包经营权确权登记颁证整省推进试点

省份之一。按照江苏省委、省政府的统一部署,今年江苏省要基本完成确权登记颁证任务,力争80%以上行政村完成登记发证,50%以上行政村通过验收。目前全省98%的应确权村启动了确权工作,49%的行政村已完成了合同签订任务,一些进展较快地区已经具

备了确权成果检查验收条件。金湖县是江苏省16个先行试点县(市、区)之一。到2015年6月底,全县10个镇,有确权颁证工作任务的111个村,共有承包农户62443户,颁证率93.8%。2015年10月,该县进入县级验收阶段。

金湖县确定验收方式采取“第三方验收+专家组复检”的方式,即由具有测绘资质的第三方公司对确权颁证承包地块测绘成果进行专项检查验收,同时对所有内业开展查看,综合内外业检查以镇为单位出具验收报告。县专家组在第三方检查验收基础上再进行复检,复检后即可打分确定验收村是否通过检查验收。

六国化工 股票代码:600470 中国环保高效肥料领导品牌

控失活化六国肥 全天候保肥保水专家

农化、业务咨询:0562-3801253 3801063



主管: 中华全国供销合作总社
主办: 中华合作时报社

社长: 查迎新
总编辑: 曾峰
执行总编辑: 孙立新
副总编辑: 张琴 吴江

编辑/记者:
阴剑锋 张涛 汪洋 张高科
王旭波 刘颖 张番 徐晓磊
崔海清 张艳潇 高远 邢晓
徐涛 陈熙 宋安明 贾然然
姜美怡 史晔坤 陈元邦 童玲
李阳 胡泓林 蒋政 刘师博

审校: 赵世恩 丁文 孟令彪
美编: 胡晓鹏

地址: 北京西南四环188号总部基地
6区12号楼

邮编: 100070
发行热线: 86-10-63703741
传真: 86-10-63702118
网址: www.sino-nz.com
电子信箱: zgnz2004@163.com
RMB: ¥3.60

本刊保留一切版权
如发现印刷、装订等质量问题,
请与本编辑部联系。(010-63702380)

祥云健康肥料问世 聚焦生态前瞻布局

□ 李文泰



6月27日,祥云股份2016“健康云·财富云”新产品发布暨全国经销商大会在武汉市影剧院隆重召开,农资行业各大主流媒体悉数到场,来自全国各地的“祥云”经销商以及“祥云”员工近千人参加了大会。会上,湖北祥云(集团)化工股份有限公司强势推出具有健康理念的新型肥料产品,其关注生态环境、打造现代农业生产方式的理想引起行业内外的关注。

III - 成功经验示范 现场订货火爆

I - 以健康为宗旨 面对产业调整

会上,祥云股份董事长胡华文首先全面阐释了“祥云”打造健康肥料的初衷。胡华文说祥云作为一个服务三农的生产企业,以丰收、和谐、共赢为发展理念,为客户提供优质的产品和服务,造福广大农民,做值得世人尊敬的企业。随着社会不断发展,人们物质文化与生活水平不断提高,拥有健康身体、品尝健康食品、追求健康生活,早已成为社会大众广泛共识。但健康生活离不开健康食物,健康食物源自健康作物,健康作物源自健康土壤,健康土壤源自健康肥料。为此,祥云股份大力开发系列健康肥料,加快产品升级换代,满足社会需求,满足农业需要,为改善和提高人们健康生活水平,振兴我国三农经济,贡献更大力量。面对国家对化肥产业政策调整,面对行业经济发展新常态,面对互联网+农业新时代,既是发展机遇,又是严峻挑战,需要厂商合

作,共同应对。今后,祥云将逐年加大对优秀经销商的扶持力度、奖励力度,帮助客户做好农资品牌,实现财富梦想,开创成功未来。

祥云股份总经理廖起成也表示,虽然我国用9%的耕地养活了世界22%人口,但是这种高能耗、低效率、粗放式的增长方式,带来了资源浪费、生态退化、环境污染和土地板结等问题,已经成为制约我国农业可持续发展的瓶颈。为此,他痛斥了肥料产品的“五大不健康”:营养元素不平衡、配方不科学、养分含量不合理、不符合农作物生长特点的肥料不健康;水溶性差,不利于作物吸收的肥料不健康;只提供大量元素氮磷钾,但中微量元素、腐植酸、有机质等不全,破坏土壤结构,造成土地污染的肥料不健康;种出的农产品口感差、品质差,甚至含有有害物质的肥料不健康。

II - 健康肥料努力践行“化肥零增长”

祥云股份作为一个负责任的企业,积极践行国家“减施增效”指导意见,依托科研院所科技研发实力,结合企业自身发展优势,率先开发出健康云系列产品。廖起成强调,祥云“健康云”系列产品具备三大功能:一是营养全面,吸收率高。不仅含有作物需要的氮、磷、钾三大元素,还适度添加中微量元素、生物菌、植物生长调节剂、腐植酸、氨基酸等多种有机质,营养全面,满足作物生长全过程需求;二是水溶性强,施用方便。全水溶,无残渣,无杂质,不浪费,冲施、滴灌均可;三是改良土壤肥力,提高农作物品质。健康肥料能改善土壤活性,解决土壤板结问题,调节土壤pH值。对作物而言,在增强其抗旱、抗病等综合能力的同时,还能提高农产品品质和产量。

与会行业专家分析认为,国家和化肥行业陆续出台的一系列政策,迫使传统化肥企业转变思路,一方面“化肥零增长”让企业难以靠增量求发展,销量受到抑制;另一方面,农业“供给侧改革”影响到粮价,进而导致肥价下跌。此外,最新发布的“土十条”也给

肥料环保升级提出了要求。

上海化工研究院化肥所副所长陈明良表示,我国化肥消费的高速增长期已基本结束,行业进入深度调整阶段,化肥企业必须快速向高效、低耗、节水、环境友好的方向转变,否则将越走越难。“土壤健康是‘化肥零增长’的动力之源,健康肥料是一种采用高水溶的磷原料,通过氨基酸螯合作物所需要的中微量元素,添加能改善土壤活性的生物菌及腐植酸有机质所制造的复合肥料,正是种植安全优质农产品的健康土壤所需。”他说,在化肥行业整体承压的背景下,以“健康云”为代表的增效环保型肥料,将成为传统大化肥企业争相抢占的升级制高点。

在生产企业面临“零增长”大潮洗礼的过程中,农资行业营销实战专家当然对于农资经销商给出了中肯建议。他指出,只有选对池塘,才能抓住最大的那条鱼,为经销商突破销售瓶颈,指明了新航向。只有选择产品质量、产品品牌、渠道建设、农技推广等方面实力雄厚的企业合作,才是走出经销泥沼的正确重启方法。

如同健康肥料一样,“祥云”会议现场布置也引起与会者强烈关注。标有“健康肥料,祥云智造”的四根广告立柱,仿佛是威武的祥云卫士巍然耸立,煞是惹人注目。二十余辆祥云农化服务宣传车,整齐划一地分列在迎宾道路的两旁,十分壮观。身着统一蓝色文化衫的祥云营销精英们,伫立在台阶的两侧,以热烈鼓掌的方式,迎接全国各地嘉宾朋友们的到来。祥云股份员工自编自演的精彩节目《产品包装秀》,更是受到了现场观众的特别喜爱。

为了配合祥云快速发展的品牌需求,在这次会议上,祥云股份总经理助理、复肥事业公司总经理胡志明与央视广告代理商举行了广告合作签字仪式。胡志明还就今年经销商支持及订货政策向参会经销商进行详细解读。他指出,2016年,祥云将从三个方面全“心”解读营销战略,精准切入落地实操。第一,全新产品定位。健康肥料才有健康土壤,健康作物才有健康食品,最终才有健康身体,健康肥料祥云智造,只有健康肥料才是好肥料。第二,全新的据点营销。据点营销的核心是,在核心市场针对核心客户建立专业的服务团队。为落实“贴近客户,顶级服务”的市场战略,祥云股份在营销模式上进行升级,为每一个营销据点配备1名农化技术服务专家,进行一对一或一对多的面对面服务,并能够指导农户的整个生产过程,能够开展祥云农化推广课,能够建设和管理示范户和试验田。第三,借助强势媒体,打造顶级品牌力。品牌是市场的通行证。从今年6月份开始,祥云股份把品牌宣传建设提高到一个前所未有的发展高度,公司投入1000多万元分别在中央电视台、河南卫视、河北卫视、山东卫视等电视媒体进行品牌推

广,全面打造祥云健康肥料品牌新形象。中央电视台综合频道(CCTV-1)《天气预报》栏目城市景观——南昌板块,每周一至周日19:31播出;中央电视台农业频道(CCTV-7)《农业气象》栏目城市景观,每周一至周日21:12-21:17、06:00-06:05、15:13-15:18播出;河南卫视、河北卫视、山东卫视分别在每周一至周日不同时段《天气预报》栏目播出。其中河南卫视播出时间为18:55;河北卫视播出时间为07:00、18:57、23:55;山东卫视播出时间为18:50。同时,还在河南、河北、山东、安徽4省50家县级电视媒体的《农业联播》栏目进行同步宣传,实现全国级、省级、县级立体全覆盖立体化广告宣传体系。

在会上,安徽省望江县金土地农资有限公司总经理何明新作了成功经验分享,并就公司未来发展畅谈了想法。他指出,从2014年开始与祥云合作,坚持以祥云复合肥为主打品牌,从当初年销量760吨增长到2015年的3600吨,这一成绩的取得,是祥云大力支持的结果。2016年至今,金土地农资有限公司销售业绩持续增长,完成祥云肥料销量3000多吨,预计全年销量将达到5000吨以上。为适应残酷的市场竞争,金土地农资有限公司专门成立了以产、供、销为主体的种植业联合体,从种到收进行贴身式服务,彻底解决种植大户资金、管理和粮食销售等方面的难题,不仅加强了双方互利共赢,还为服务终端客户夯实了基础。

与会人员还共同观看了祥云健康肥料招商片、推介片和广告片,参观了祥云健康系列产品,引起了大家的共鸣。在下午举行的订货环节,场面十分火爆,仅仅一个多小时就完成订货量15万吨,订货价值3亿元。



▲ 与会人员参观祥云健康系列产品。

▼ 现场经销商争相订购祥云肥料。

