

# 中国农资

中农集团控股股份有限公司  
CHANGPGC HOLDING LIMITED CORPORATION

**至诚于中 服务于农**

地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号环球财富中心C座  
电话：010-59337555 网址：www.sino-agri.net

中华全国供销合作总社 主管 中华合作时报社 主办

新闻热线：010-63702122

2016年1月15日 星期五 第3期(总第301期) 邮发代号:82-744 国内统一刊号:CN11-5348/S 每周五出版 本期28版 零售:3.6元/期



## 天脊化肥 完全化学合成 作物品质专家

公司地址：山西省潞城市中华东大街 服务热线：8008065189/4006536111 公司网址：www.tianjigroup.com



### 双联 新闻直通车

双联稳定性肥料 一次施用 整季有效

全国免费服务热线：400-966-0518

http://www.slhf.com

微信扫一扫  
微信公众号：石家庄双联复合肥有限责任公司

### 2016钾肥谈判： 多重因素搅动棋局

对于我国钾肥行业而言，增值税新政、人民币贬值、农产品价格萎靡、下游信心不足等诸多因素交织在一起，令中国钾肥行业在2015年遭遇了“艰难的一年”。进入2016年，一年一度的钾肥进口大合同谈判成为业界聚焦的热点：谈判能否如期进行？权威人士对谈判价格有着怎样的分析和预测？国际供应商又有哪些新的动作？带着这些问题，《中国农资》记者第一时间采访了相关业内人士，共同为新一年的钾肥行业把脉。

3版

### 开磷高塔硝硫基肥

纯硝硫基 快速水溶 高效吸收

全国服务电话：400 677 9000

贵州开磷（集团）有限责任公司  
网址：www.gzkl.cn



关注开磷官方微信

四川汇力农资连锁股份有限公司提醒您关注 **本周焦点 Focus**



### 改天换地 汇力肥

天更蓝 水更清 地更肥 食品更安全

网址：www.schlls.com 全国服务热线：400-84-75120

### 问道2016

农资精英纵论企业新征程

#### 8年绸缪 只为种出中国好大米

——访佳木斯市副市长、黑龙江龙和农业发展有限公司总经理陈昕蔚

4版

#### 新常态下“迪斯科”的全球化思维

——访迪斯科化工集团股份有限公司董事长陈家辉

5版

#### 拉多美，北方扩张已经开始

——访广东拉多美化肥有限公司董事长王晓春

6版

#### 看准风向，扬帆起航

——访海南绿生农资有限公司总经理牛楠辉

7版



中国农资电子报



中国农资微信平台



湖北正道生态肥业工程有限公司  
HUBEI ZHENDAO ECOLOGICAL FERTILIZER ENGINEERING CO., LTD  
www.zdfey.com

## 隆重招商中..... 我为你赚钱!

招商热线 027-67120347

正道生态肥，留给子孙一片沃土!

高塔硝硫基\稳定长效肥\腐植酸肥\硫酸钾肥\定制复合肥

为您提供：

- 贴身的市场推广服务
- 操作性强的价格分配体系
- 严格的市场维护体系
- 销售政策倾斜越早合作越有优惠



社址：北京市西南四环188号总部基地6区12号楼 邮编：100070 网址：www.sino-nz.com 邮箱：nzzk2001@163.com 印刷：光明日报社印刷厂  
新闻中心：010-63702122；63702132 营销中心：010-63702118；63703394 发行中心：010-63703741；63702125 广告许可证：京丰工商广字第0073号





Kingenta 金正大国际 创新农业科技

金正大 中国复合肥领导品牌 水溶肥 硝基肥 缓控释肥 全国隆重招商



www.kingenta.com

招商热线: 0539-6088888 农化服务热线: 400-006-9996

# 开启中泰农业海上丝绸之路

## 金正大泰国办事处在曼谷成立

《中国农资》记者 张琴

泰国曼谷时间1月10日,金正大泰国办事处在曼谷正式成立,并隆重举行了揭牌仪式,标志着金正大正式开启中泰农业海上丝绸之路,金正大国际化合作又迈进一步。

仪式上,金正大集团董事长兼总裁万连步,泰国亲王素博·巴莫和亲王素拉武·通天,曼谷市副市长贾卡盘·鹏腾为办事处揭牌。泰国农业部专家乐莎帕莞·西索尼提琼,泰国农业部主任那他娅尔·那瓦吉,国际肥料协会(IFA)前秘书长卢克·梅恩先生等相关人士见证揭牌。

素博·巴莫先生高兴地说,中国和泰国都是农业国,两国之间地理相近、政治互信、经济互补、文化相通,各领域互利合作发展迅速。中国历来以农为本,在发展现代农业上,尤其在新型肥料推广方面有很多的经验和



金正大集团董事长万连步、泰国亲王素博·巴莫(右三)和亲王素拉武·通天(左一),泰国曼谷市副市长贾卡盘·鹏腾(左二)为金正大泰国办事处揭牌。

做法。金正大集团是中国优秀的肥料生产企业,希望其产品、技术也能服务于泰国农业。同时,希望能有更多像金正大这样的企业来泰国发展,或把泰国作为桥头堡,进而走向东盟,走向世界。

新丝路,新机遇,新起点,新发展。金正大集团董事长万连步信心满满地说,泰国作为东南亚农业的翘楚,正在进行着一场现代化的变革,这对

金正大来说,是一个难得的发展机遇,金正大将以此次活动为契机,积极参与泰国农业现代化的进程,不断拓宽与泰国农业各领域的合作,加快农业合作项目的落地,并充分发挥泰国办事处的职能,深化与泰国政府农业部门、科研院校等机构以及相关企业的深层次合作,加强技术合作与人才交流,联合开展新型肥料及农业新产品、新技术的研究与推广,为中泰农业交流与合作架

起一座桥梁。

2日,金正大与巴威集团签订合作协议,正式开启中泰农业合作之旅。巴威集团市场总监派屯先生表示,巴威营销宗旨以质量为本,经过考察,巴威认定金正大研发能力强,产品质量好,决定与金正大合作,引进缓控释肥和水溶肥两大拳头产品,并有信心和金正大一起携手开拓泰国市场。

同时,为了加快金正大国际化发展步伐,金正大还启动了“全球万块示范田”项目。可喜的是,金正大1号示范田已在泰国农业大学诗琳通公主植物园建立,套餐肥在水稻、芦笋、芥蓝等作物上做了对比试验,长势喜人。泰国农业部专家乐莎帕莞·西索尼提琼表示,目前,金正大是第一家在泰国建立示范基地的中国肥料企业,双方合作有了一个良好开端,未来前景广阔。

### 本期目录 CONTENTS

2016钾肥谈判: 多重因素搅动棋局 3版

8年绸缪 只为种出中国好大米——访倍丰集团副总经理、黑龙江龙和农业发展公司总经理陈昕蔚 4版

新常态下 “迪斯科”的全球化思维——访迪斯科化工集团股份有限公司董事长陈家辉 5版

拉多美,北方扩张已经开始——访广东拉多美化肥有限公司董事长王晓春 6版

看准风向,扬帆起航——访海南绿生农资有限公司总经理牛楠辉 7版

美盛,做化肥行业“最值得信赖的合作伙伴” 24版

诚心为农 逐浪前行 烟台众德集团2016年经销商年会现场直击 封底

### 声音 Voice

#### 国务院副总理汪洋

当前,加强食品安全标准体系建设,一要补齐短板,坚持问题导向,按照缺什么补什么的原则,把标准体系的网眼织得更密,覆盖所有日常消费的食品品种。二要强化基础,加强食品安全风险评估、评估等基础性研究,建立标准基础数据库,为制修订标准提供科学依据。加强专业人才培养,提升水平,与时俱进制修订食品安全标准,逐步实现与国际标准全面接轨。四要严格执行,加大食品安全标准的宣传力度,强化标准制定和执行的有效衔接,严格依据标准做好食品安全监督执法,充分发挥标准的作用和效能。

### 数字 Figure

#### 10亿亩

“十三五”期间,我国将大力推进农田水利建设,到2020年,农村水利基础设施条件明显改善,全国农田有效灌溉面积达到10亿亩。

#### 1.75亿吨

从2016年中央储备粮工作会议上获悉,2015年中储粮全年累计收购政策性粮食1.75亿吨,连续第三年收购突破亿吨规模,再创历史新高,充分发挥了收储主力军的作用。

(本版文章除署名外均由本版编辑根据相关资料整理)

## 我国今年将新建1亿亩高标准农田

本报讯 从近日召开的全国国土资源工作会议上获悉,2016年我国继续实施耕地质量保护与提升行动,加快推进土地整治,大力开展高标准农田建设,今年将新建高标准农田1亿亩以上,到2020年确保建成8亿亩、力争建成10亿亩高标准农田。

国土资源部部长姜大明在

会上表示,要推进耕地数量质量生态“三位一体”保护,实施藏粮于地、藏粮于技战略,配合有关部门搞好轮作休耕试点,妥善处理好轮作休耕与保耕地、保产能的关系,科学确定休耕规模和地块,加强休耕地监管,休耕不能减少耕地,更不能借机搞非农化;加强耕地质量调查评价与监测,全面推

进建设占用耕地耕作层剥离再利用。

姜大明说,要完善资源开发收益分享机制,农村土地制度改革的关键,是探索建立兼顾国家、集体、个人的土地增值收益分配机制,合理提高个人收益,要让参与试点的农民群众有更多获得感,决不能有被剥夺感。

## 贵州将建50个省级农村电商示范县

本报讯 近日,记者从贵州省政府办公厅获悉,为加快农村电子商务发展,贵州省政府正式下发《贵州省加快农村电子商务发展实施方案》。

方案提出,到2017年末,全省共打造50个以上省级电子商务示范县,各县分别建成1个县级电子商务综合服

务中心,建成1000个以上乡镇电子商务服务站,建成1万个以上村级电子商务服务点;鼓励有条件的县创建电子商务产业园,2017年力争达到50个;力争培育发展1000个以上注册地在县乡的电子商务企业法人主体;发展乡村网店1万个以上;培训农村电子商务从业人

员10万人次以上;开创贵州农村电子商务发展成功模式,力争农村产品(包括农产品和产自农村的工业品、民间工艺品、乡村旅游产品等)上网销售额年均增长30%以上,实现农村产品卖得出、卖得好,乡村用品买得到、方便买,促进农村加速发展、加快转型。

## 海南借“互联网+”推动农民创新创业

本报讯 近日,中国(海南)农民创新创业“互联网+”大会在海南省陵水县举行,大会旨在整合海南分散的农产品及农业电商人才、物流、企业资源,建立一个业内技术交流平台,推动海

南“互联网+农业”发展。近千名国内电商精英、行业专家及海南特色农产品种植商参会并交流创业经验。

据悉,海南近年来在“互联网+农业”方面做了一些探索尝

试,创办了淘宝网中国特色海南馆等农产品电子商务平台,发展了一批优秀电商,目前海南从事农产品电商企业达3099家,2014年全年销售额达到68亿元,2015年有望突破80亿元,同比增长20%以上。同时,重点建设了10个农业互联网小镇,为农民创新创业和“互联网+农业”发展搭建了广阔的平台。

海南省农业厅厅长江华安表示,海南希望通过互联网小镇这一载体,不断转变农业的生产经营方式,转变农民的生活方式,改变农村的生态环境,进而实现农业增效、农民增收。

六国化工 股票代码:600470 中国环保高效肥料领导品牌 控失活化六国肥 全天候保肥保水专家



主管:中华全国供销合作总社 主办:中华合作时报社

社长:查迎新 总编辑:曾峰 执行总编辑:孙立新 副总编辑:张琴 吴江

编辑/记者: 阴剑锋 张涛 汪洋 张高科 王旭波 刘颖 张番 徐晓磊 崔海涛 张艳潇 高远 郑晓 徐寿 陈熙 宋安勇 贾然 姜美怡 史晖坤 陈元邦 童玲 刘一凡 李阳 胡泓林 蒋政

审校:赵世恩 丁文 孟令彪 美编:胡晓鹏

地址:北京西南四环188号总部基地6区12号楼 邮编:100070 发行热线:86-10-63703741 传真:86-10-63702118 网址:www.sino-nz.com 电子信箱:zgzn2004@163.com RMB: ¥3.60

本刊保留一切版权 如发现印刷、装订等质量问题,请与本编辑部联系。(010-63702380)



# 中国农资

— CHINA AGRI-PRODUCTION NEWS —

邮发代号 82-744  
2016年1月15日 星期五

企业新闻 15版



联盟®  
中国化工百强企业  
尿素 复合肥  
年产  
尿素 200万吨  
复合(混)肥 100万吨  
山东联盟化工集团有限公司  
Shandong Lianmeng Chemical Group Co., Ltd.  
地址: 山东省寿光市经济开发区  
电话: 0536-2238777, 2238888  
传真: 0536-2238517, 2238518  
网址: www.lmjt.com

## 多方发力 加快落实水肥一体化 水肥一体化学术研讨会在石家庄召开



《中国农资》记者 刘一凡

1月8日,水肥一体化学术研讨会在河北省石家庄市召开。会议由新疆兵团植物营养与肥料学会、河北省土壤肥料学会、中国氮肥工业协会共同主办,河北省农林科学院承办,鲁西集团有限公司协办。南京林业大学张齐生院士、新疆兵团植物营养与肥料学会理事长尹飞虎、河北省农林科学院处长岳增良、国家化肥质量监督检验中心(北京)常务副主任王旭、科技部农村中心处长卢兵友、中国氮肥工业协会水溶肥分会副会长高力等领导,并分别从水肥一体化开展情况、新疆水肥一体化发展经验等方面做了分享。业内150余名代表参加了此次会议。

尹飞虎在致辞中表示,我国水资源严重短缺,同时又严重浪费,水问题成为制约我国农业发展的重要因素。探索节水和新的施肥技术,提高水肥利用率是亟待解决的重要课题。当前,水肥一体化和灌溉施肥技术由过去局部的试验示范,发展为大面积推广应用,由单一作物辐射到多

种作物。新疆是我国应用节水灌溉面积最大的地区,河北又是推广节水灌溉最快的省份之一,水溶性肥料又是水肥一体化技术的物化载体。此次交流研讨对进一步促进水肥一体化技术的研究应用推广具有重要的意义。

岳增良表示,河北省气候干旱少雨,淡水资源严重匮乏,深层地下水的过度超采已造成严重的生态地质灾害,成为当地农业持续发展的最大障碍。这次会议的主题切合了河北目前急需解决的问题。国家提出京津冀协同发展战略后,更为河北地区的节水农业提出了新的要求,节水任务更加重。农业用水量日趋减少、农业节水任务更艰巨、提高用水效率成为了河北省农业用水的重中之重。

据尹飞虎介绍,截至2014年,新疆大田作物滴灌面积4180万亩,涉及棉花、小麦等19种粮食和经济作物。研究表明,滴灌比沟灌节水40%以上,比喷灌节水20%以上,无机肥总投放量减少30%以上,氮肥利用率达到47%-54%,磷肥利用率达到

22%-28%,主要大田作物平均增产30%以上,节水、增产、节肥优势极其明显。他还对河北省节水灌溉发展提出规范工程规划设计,提高水资源利用率,落实到位水肥一体化和继续补充完善灌溉制度的几点建议。

高力针对当前我国水溶肥的发展现状做了报告。针对市场中质量良莠不齐、品种繁杂多样、包装浪费等问题,他指出液体配方肥将是未来肥料的发展方向,更有利于推动水肥一体化的发展进程,切合当前国家水资源短缺的严峻形势,发展液体肥将是大多数企业的选择,并希望水溶肥企业能勇于承担这种责任,积极发展液体肥料。

王旭结合刚刚举办的尿素硝酸铵溶液(UAN)试验示范推广项目启动会为与会代表介绍UAN在水肥一体化中的应用前景。她指出,尿素硝酸铵溶液的物理化学性质可保持长期稳定,水溶性达100%,能与其他化学肥料、抑制剂、农药混合,配合喷雾器及灌溉系统施用,省时省力省钱。随着我国灌溉设施的普及,劳力成本的上升,自动化施肥和液体肥料的发展和推广,尿素硝酸铵溶液作为重要的液体肥料基础原料必将在我国迎来发展机遇,存在巨大的市场需求。

鲁西化肥集团水溶肥公司总经理郭志福在会上表示,集团推出的“统一配送、统一价格、统一形象、统一管理、统一标准、统一服务”的液体肥加肥站模式,成为肥料配送、技术服务、水肥一体化设施指导的平台,推动河北水肥一体化更快发展。

## 一站式服务是肥料企业努力的方向 国际农业与肥料发展论坛在泰国举行

《中国农资》记者 张琴

泰国曼谷时间1月12日,由金正大集团、复合肥料国家工程研究中心、中美缓控释肥研究中心、泰国巴威集团等共同主办的“国际农业与肥料发展论坛”在泰国普吉岛举行,与会专家分析了世界农业与肥料发展形势,把脉中国肥料产业,针对中国农业发展模式及肥企转型畅所欲言。专家普遍认为,做好服务,尤其一站式服务是肥料企业能否持续发展的关键,是未来努力的方向。

国际肥料协会IFA前秘书长LUC M.MAENE(卢克·梅恩),中美缓控释肥合作研究中心 RASCHE KLAUS(克劳斯),养分资源高效开发与综合利用国家重点实验室主任陈清,泰国巴威集团总裁秘书CHANIN SAENWOO,巴威集团市场总监PYTOONTILO-KAVICHAI(派屯),金正大集团董事长兼总裁万连步等领导,及种植大户、经销商400余人参加了会议。

卢克·梅恩分析认为,2015在国际经济形势放缓的情况下,全球肥料市场遭遇价格压力,销售疲软,产品利润空间受到较大挤压,2016年全球肥料市场将随着能源市场的抬升,有望轻度恢复,预计2016年全球肥料需求量将增长1.9%。2016年供应/需求平衡方面,磷肥稳定,钾肥下降以及氮肥增加;全球贸易方面,磷肥钾肥将扩大,尿素停滞不前。

“‘农化服务’是一站式商业模式或者一站式经营模式的等同概念。”克劳斯介绍了美

国与澳大利亚的农化服务发展历程及当前主流服务模式。他强调说,“农业公司的核心竞争力在其农化服务体系,农化服务的本质应该是减少肥料使用、提高资源利用率和养分吸收利用率,最终达到经济性的投入,有一个更高、更合理的产出,为农户提供一揽子与一站式种植解决方案。”

派屯介绍了泰国目前农业及肥料产业发展状况。他说:“泰国是亚洲唯一的粮食净出口国,每年肥料需求量600万吨左右。中泰在肥料方面互利互补,相互合作具有更强优势,未来双方合作前景广阔。”

陈清教授提出,科学施肥“减肥提效”是未来肥业发展的趋势。他分析说:“针对中国肥料产能严重过剩,基础肥料品种发展不平衡,产品同质化严重,盈利能力差等新形势,化肥行业转型升级、化肥零增长行动方案及恢复化肥增值税等一系列政策都加快了肥料行业兼并重组、结构调整的步伐。而要实现化肥零增长目标,关键要靠技术和产品。产品创新、套餐施肥模式与增值服务将是未来化肥行业转型升级之路。”

万连步表示,面对新形势和新任务,金正大将进一步加快创新型、服务型、平台型、国际化的金正大建设,通过探索建立创新创业、融合共享的新机制,全面开启中国领先向世界领先新征程,以尽快实现金正大“世界领先的植物营养专家和种植业解决方案提供商”这一新愿景。



本版编辑:刘颖 电话:010-63732674 nzzk2001@163.com



VAN IPEREN INTERNATIONAL  
易普润——来自荷兰知名的特种肥料生产商  
积淀百年·服务中国  
电话:0898-6616 2097 邮箱:info@iperen.com.cn 网址:www.vaniperen.com

## 司尔特科技创新喜获殊荣 成果应用惠泽棉农

本报讯 安徽省司尔特肥业股份有限公司联合安徽省农业科学院棉花研究所、合肥工业大学开展的“棉花专用配方缓释肥研制与应用”项目,历时8年研发、试验示范,取得重大研究成果,该项目荣获中华农业科技奖二等奖,该项目成果的应用重点解决了棉花种植过程中施肥程序繁琐、肥料流失严重等问题,为推广棉花轻简化栽培管理、降低种植劳动强度、提高棉花产量和品质、节约农本和增加棉农收入提供了有力保证。

中华农业科技奖,是由中国农学会设立的,即“神农中华农业科技奖”,该奖项重点奖励为我国农业科学技术进步和创新做出突出贡献的集体和个人。中华农业科技奖奖励工作的开展,对调动农业科技人员的积极

性、提高农业科技自主创新和协同创新能力、鼓励“跨地区、跨行业、跨学科”的联合科技攻关,提升产业技术水平、造就一批优秀创新团队和农业科技领军人才起到了很好的引领和推动作用,为加快我国农业现代化进程,实现创新驱动和中国特色农业现代化建设提供了强有力的科技支撑。

长期以来,司尔特公司始终把农业科技创新摆在首要位置,坚定不移地走生态配方肥之路,深化与全国各科研院所合作,紧紧围绕“减少农业面源污染、保持土壤肥力、改善农业生态环境、提高农作物品质”的工作目标,不断在“精准施肥、控制施肥、促进化肥零增长”等方面创新突破,努力帮助广大农民实现真正意义上的增产增收。本次获

奖既肯定了司尔特公司在科学研究、技术创新方面的成就和在国家农业科学技术进步工作中做出的突出贡献,也为公司进一步完善知识产权保护体系,形成持续创新机制,发挥自主知识产权优势,保持公司在专用肥研发应用及测土配方施肥技术的领先地位,提升公司的核心竞争力。(吴建辉 徐为宁)



强壮作物 营养土壤  
水溶好 吸收快 品质高  
江苏瑞和化肥有限公司  
地址:江苏省泰兴市经济开发区 网址:www.jsruihe.net  
电话:0523-87511888 87511582 传真:0523-87511834



# 致力构建“优质产品+物联网”企业

## 芭田股份举行文化大聚会，设高额奖金激励员工

本报讯 2015年的农资行业持续低迷，但芭田股份在产业链布局和农业大数据平台的建设方面依然获得了不俗的成绩，构建形成了完整的智慧农业生态圈，奠定了未来的发展基础。2016年1月5日，芭田深圳总部举行了以“服务链大数据，创新显高价值”为主题的文化大聚会，会上对作出贡献的优秀员工实施了数百万元的现金奖励。

### 构建完整智慧农业生态圈，高额奖金激励员工

黄培钊在致辞中对一年来辛勤工作的每一位芭田人表示衷心的感谢。他表示，过去的一年，芭田取得了不错的成绩。贵州芭田主装置正式投产，逐步达产达标，标志着芭田自主知识产权的磷矿综合利用的转变，为芭田向矿物质全营养原料源发展奠定了基础；与韩国合作占有了优质有机原液资源，为芭田有机液体肥的发展奠定了基础；芭田在农业大数据领域实现了突破，在农业大数据服务领域申请了多项专利，还与南方报业集团合作创建了农财大数据科技公司，如今，芭田已拥有了自己的农业大数据运营平台。这些成绩将为芭田构建形成完整的智慧农业生态圈及为未来的发展奠



定基础。

会上对过去一年表现突出者进行了表彰。在2015年超模利PK中，云南内公司营销内总陈国梁、海南片区营销经理许伟胜、徐州A塔内公司臧继国业绩排名前三位，获得了公司提供的奖励。而在2015年营销系统业绩PK中，华东大区营销经理杨德印继去年获得10万大奖后，今年又一次获得销售业绩第一名，成了唯一一位连续两年摘得10万大奖的员工，另外，他还获得了价值9999元的桔王一盒。

在创新奖励方面，芭田公司颁发了13个平台类、10个创新小组类、4个创新一线类奖励，奖励金额从3000元至5万

元不等。此外，芭田公司还给2015年度评选出的多位十孝员工、创新标兵、品牌员工、执行力标兵颁发了荣誉证书和5000元的奖金，奖项数量和奖励总金额均超过了往年。

### 2016年激励更丰厚，总金额达562万

为了进一步激励员工，2016年，芭田股份设置了多项大奖。在创新奖励方面，针对全公司所有岗位，只要大家敢于创新，对公司作出贡献，公司将根据《芭田股份创新价值评价及激励制度》中的相关规定对创新价值进行排名，排名前三位的员工可获得3万到30万不同额度的奖励。在业绩奖

励方面，针对营销、运营/采购、生产、后勤职能等部分岗位，公司设置了30万、20万、5万等不同金额的一二三等奖励，对于业绩排名三位的员工，公司将按照制度中的相关规定给予激励。

此外，芭田公司还设置了董事长特别奖，对于获得年度总收入超过100万元的创新、业绩和后勤职能部门三大类奖第一名的员工，董事长对三类获奖者将分别再给予100万元的现金奖励。加上前面的其他奖励，2016年年度激励总金额达562万元。

黄培钊指出，近年来，芭田的新增专利数量等科技指标在行业内遥遥领先，作为食物链的营养专家，芭田要拥抱新农业，成为拥有“优质产品+物联网”的企业。

2016年，芭田要做好用户体验工作。首先，要让产品用户体验到芭田产品的好肥效，种出优质农产品，多卖钱；其次，要让芭田的销售商体验到芭田的好肥效、好赚钱，在示范试验、物畅其流中体验好赚钱；芭田希望所有员工能承担工作的压力和艰辛，体验艰辛和光荣，体验胜利和喜悦，体验成功后的快乐。

## 辉隆连锁举办第六批配送中心经营管理责任制签约仪式

本报讯 日前，辉隆连锁第六批配送中心经营管理责任制签约仪式在辉隆举行。会上，监事会主席徐德荣宣读了《经营管理责任制实施方案》，总经理王涛与配送中心负责人签订了《经营管理责任书》，财务部经理黄平清、物流部经理何增胜分别与委派财务负责人、实物负责人签订了《工作职责责任书》。责任书签订后，所有签约人员还进行了庄严的宣誓。

王涛总经理对第六批配送中心签约人员提出希望，一要坚定信心，与部室加强沟通，保持步调一致，心往一处想，劲往一处使，实现配送中心又好又快发展；二要规范操作，严格遵守《辉隆大纲》、《经营管理责任制实施方案》、《连锁集团公司内部管理制度》等相关规定；三是加强团队建设，在配送中心负责人的带领下，团结协作，奋力有为，为配送中心各项工作再上新台阶作出贡献，也为实现个人价值共同努力。经营管理责任制自2013年5月实施以来，共有36个配送中心完成了改制。两年多的实践证明，经营管理责任制极大地调动了配送中心负责人及一线员工工作积极性和责任心，员工收入逐年增长，配送中心发展基础得到了增强，市场份额进一步提升，为促进公司健康良性发展发挥了巨大作用。



热烈响应中央一号文件号召，解决农  
化服务最后一公里问题，“硅谷红”千辆  
农化服务车火热派送中……

- 国家创新型企业、国家高新技术企业
- 国家火炬计划重点高新技术企业
- 农业部配方施肥农企对接百家企业
- 全国“五一”劳动奖状获得者
- 河北省政府质量奖获得者
- CCTV-7公益联盟企业

硅谷肥料神奇多！！  
加盟就送宣传车！！！！



电话：0310-5606666  
网址：www.guigufuhefei.com  
电子邮箱：guigufeiye@163.com  
地址：河北邯郸·广府硅谷科技园

咨询电话：  
(新)：13403105188  
(鲁、闽、海)：18682136511  
(粤、桂、浙、赣、徽、苏)：13763983778  
(冀、川、渝、湘、豫、云、贵、鄂)：13784014988  
(陕、甘、宁、晋、辽、蒙、黑、吉)：18631031133



请扫一扫，了解更多

河北硅谷肥业有限公司

河北硅谷农业科学研究院



★主产品：氮基复合肥、磷基复合肥、粉状磷酸一铵、粒状磷酸一铵、测土配方专用肥、缓释肥、高端硝基复合肥、高端硝基磷基复合肥、花卉肥  
副产品：铁粉、盐酸

原浆合成纯度高 氮化造粒更科学

股票代码：002538

公司地址：安徽省国家级宁国经济技术开发区汪溪园区/安徽省宣州经济开发区北区 销售热线：0563-4181468（安徽）·4181503（省外）·4181466（磷铵）

# 农企合作 开启示范推广新篇章

## 尿素硝酸铵溶液（UAN）试验示范推广项目启动会在北京召开

《中国农资》记者 刘一凡

1月7日，由国家化肥质量监督检验中心（北京）与中国氮肥工业协会共同举办的尿素硝酸铵溶液（UAN）试验示范推广项目启动会在北京召开，讨论并确定“UAN试验示范推广及配套技术研发专项实施方案”，并与试验协作单位签订了项目协议书。农业部种植业司耕肥处副处长仲鹭勃、中国氮肥工业协会理事长顾宗勤、中国农业资源与农业区划研究所所长王道龙、农业部全国农技推广中心节水处处长杜森、土壤和肥料处处长杨帆、中国农业大学教授巨晓棠、吉林农业大学教授高强、中国农业科学院研究员李兆君等领导和专家到会指导，并对项目的实施提出了期望和建议。

国内UAN主要生产企业鲁西集团有限公司、天脊集团兴化实业有限公司、河南心连心化肥有限公司、河南晋开化工投资控股集团有限责任公司、安徽淮化集团、四川金象赛瑞化工股份有限公司及河南省农科院、安徽省农科院等15家企业和科研单位共同开启了UAN农企合作示范推广的篇章。

仲鹭勃指出，UAN在我国的发展虽起步艰难，但正逐步走上正轨，且拥有广阔的发展前景。发展UAN不仅符合我国化肥行业“十三五”规划发展方向，而且对我国农业现阶段调整施肥结构和转变施肥方式具有重要意义。UAN试验示范推广项目很好地促进了农企对接，体现了农业发展和工业转型升级的融合，示范推广的启动无论对推动肥料产业的发展、规范肥料的管理、促进粮食稳定增产、促进农业可持续发展都有积极意义。行业正逐步转向以农业需求为导向，推



动产品的研发和生产，打造出具有市场竞争力、有生命力、有前途的产品。

顾宗勤表示，发展UAN对于保障农业增产、调整氮肥产业结构具有非常重要的意义。UAN利用率高、综合能耗低、二氧化碳排放量低，发展UAN既可以优化我国的氮肥产业结构，实现减肥增效，又可以提高行业竞争力，符合行业绿色、创新的发展思路。我国氮肥工业“十三五”规划中明确提出，要调整优化氮肥结构，通过开发增值尿素、UAN等新型氮肥，争取实现氮肥利用率提高10个百分点的目标。国内发展UAN生产条件较好，目前全行业有20余家能够生产UAN的企业，生产能力达1300万吨以上。另外，国内节水灌溉面积近年大幅增加，预计“十三五”期间还有更大发展，这都将为UAN产业的发展提供广阔的空间。

王道龙认为，化肥要减排，但粮食产量不能减。化肥“零增长”的实现必须依靠科技进步和施肥技术的改进、新型产品的研发和推广，UAN示范推广项目启动是响应国家政策的需要。它作为一种液体氮肥，耗能小、污染少，有其他氮肥所不及的优势。结合现在水肥一体化在新疆、内蒙古等

地的发展势头，应用前景非常广阔，应积极做好试验及示范配套工作，力争取得成效。

国家化肥质量监督检验中心（北京）副主任刘红芳介绍了立项背景及UAN在国内外的应用发展情况，刘红芳表示，UAN作为重要的液体肥料基础原料，具有潜在的、巨大的市场需求，但目前，UAN推广过程中，遇到缺乏基础试验数据支撑、缺少相应的配套设施（储运、施用）的困难，导致农民不认识，也不会施用UAN。建立完善的试验示范体系，帮助UAN在我国得到更好的发展，正是农企合作示范推广UAN的初衷。

记者了解到，此次示范推广项目将在新疆、内蒙古、河南、河北、山东、安徽、湖南和四川等8个省/自治区的棉花、葡萄、番茄、马铃薯、小麦、玉米、水稻、油菜等作物上开展，示范推广结合当地优势的灌溉条件，探索UAN与地区种植模式相衔接的施肥方案，并对其进行评价。各项目协作机构负责人、企业项目负责人对UAN试验示范的推广表现出极高的热情，表示会协同解决项目实施中的困难，力争提交第一手的科学数据，做好推广宣传工作，力争在短期内取得突出成效。

### 简讯 JIANXUN

#### 开磷磷石膏应用专利获得中国专利优秀奖

本报讯 日前，国家知识产权局和世界知识产权组织共同举办的第十七届中国专利奖评选结果揭晓，开磷集团的“磷石膏胶结嗣后充填采矿法及其制浆工艺”喜获“中国专利优秀奖”，这也标志着开磷矿山技术创新实力获得国家级专业认可。

“磷石膏胶结嗣后充填采矿法及其制浆工艺”专利以开磷集团缓倾斜中厚矿体开采为基础，以提高磷矿资源回收率和综合利用率为目标，是在国内外同行

业中独家开发的以磷肥生产废弃物磷石膏为主要充填物的矿山地下开采关键技术，主要公开了一种磷石膏胶结嗣后充填采矿法及其制浆工艺，充填采矿法包括：划分矿房、填充准备、制备浆料和回采填充；制浆工艺包括非层面填充浆料和层面填充浆料。该专利为我国矿业绿色发展和磷化工生产企业实现生态化转型提供了技术支撑，对解决我国磷肥生产企业排放磷石膏的大批量应用具有重要意义。

#### 红四方成功并购吉林扶余化工

本报讯 近日，中盐红四方肥业有限公司正式完成对吉林省扶余化工有限公司的并购工作，该公司现已更名为吉林中盐红四方肥业有限公司，成为中盐红四方旗下控股公司。

扶余化工是吉林省第一家生产复合肥的老牌企业。根据中盐战略部署，按照红四方党政办公会要求，2015年12月31日完

成并购。此次并购是红四方复合肥产业对外扩张的重要一步，在中盐坚决做强做优复合肥产业的决策下，红四方正加快生产基地全国布局，努力实现到2020年复合肥年产能达到600万吨。下一步，公司将在湖北、宁夏、广西等地建立生产基地，强力稳固红四方复合肥全国第一方阵地位。（方锦）

#### 双联复合肥2015年销售员工总结表彰大会召开

本报讯 2016年1月9日至10日，双联复合肥召开2015年销售员工总结表彰大会和2016年工作动员大会，公司副董事长高永新、总经理刘川、销售总经理崔秀丽及销售总公司办公室、市场部、采购贸易部、新产品研发部和各销售公司全体人员参加了此次会议。大会旨在回顾2015年工作，总结经验，吸取教训，为2016年双联发展谱写新篇章。

大会由销售总经理助理梁宾主持，每位员工依次上台述职汇报，谈成绩，提亮点，找不足，论规划，与会人员认真聆听，取长补短，寻求新的突破和提高。副董事长高永新对员工们的汇报工作进行总结点评，着重强调车间生产，保证100%合格率，推进市场销售网络建设，严格执行增值税政策，加大媒体宣传力度，把内部交流学习常态化，打造一支学习、积极、诚实、勇敢、自尊自信的过硬的销售团队。

会上，销售总经理崔秀丽对公司2015年的销售工作进行了全面、客观的总结，2015年完成销售各类复合肥56万吨，实现销售收入15亿元，化肥贸易销售68万吨，建设终端网点890个，并对该成绩的取得给予充分肯定。通过分析2015年市场行情，展望2016年工作，进一步动员全体员工团结拼搏、扎实工作，确保全面完成明年的各项任务指标，实现新跨越。

刘川总经理宣读了《关于表彰2015年度先进单位和先进个人决定》、《关于表彰2015年度销售状元、市场开发状元、销售业绩先进个人决定》，公司领导对先进单位和个人进行了颁奖。表彰颁奖环节将会议推向高潮，公司共评选出先进单位3个、学雷锋示范单位1个、突出贡献单位1个、销售状元2名、市场开拓状元1名、服务之星1名、先进个人37名。（郭彩娟）



#### 新乐中农召开河北复合肥新产品推介会

本报讯 近日，新乐中农金瑞肥业有限公司复合肥新产品推介会在河北正定隆重召开，来自河北省的近百名经销商和种植大户出席会议。

会上，新乐中农相关负责人介绍了新乐中农的发展历程和发展前景，重点介绍了新乐中农立足品牌创新，通过提供更高性价比的产品和更优质的服务所作出的努力，并表示新乐中农将在“承担责任，诚信

合作，开放共赢”的经营理念下，发挥网络优势、资源优势、营销优势、农化服务优势、产品技术优势，打造全新的“欣硕”品牌形象。

新乐中农销售部就新乐中农FA因子功能性肥料的特点和全国示范试验情况做全面介绍，并对2016年示范推广地区及推广重点进行详细介绍。新乐中农特聘农业高级顾问作了《绿色冲击，不可抗拒》主题演

讲，倡导农资人遵守规律、敬畏自然，多研发并推广绿色肥料，造福子孙后代。

本次会议现场气氛活跃、互动性很强，受到了与会经销商和种植大户的一致好评。新乐中农公布的一系列新年销售政策和售后支持也得到参会经销商的积极响应，现场与新乐中农签订了2016年销售合同。（王贺）



# 车载配肥机让农民种地更方便

## 三农机械车载配肥机鉴定交接仪式在京举行

□ 《中国农资》记者 史晔坤

1月9日上午,由中海石油化学股份有限公司主办,秦皇岛三农现代化机械设备有限公司、广西富岛农业生产资料有限公司承办的三农机械车载配肥机鉴定交接仪式在北京小汤山举行。农业部农技推广中心的相关领导以及中国农业大学的相关专家组成的专家鉴定组出席了会议,同时出席会议的还有秦皇岛三农现代化机械设备有限公司和广西富岛农业生产资料有限公司的相关负责人。

会上,专家鉴定团听取了秦皇岛三农现代化机械设备有限公司的工作报告、技术报告、效益分析报告,审阅了相关技术文件,现场考察了车载智能配肥机的样机,通过质询、答疑、讨论等环节,完成了成果鉴定。随后,与会人员共同见证了三农机械与富岛农资车载智能配肥机的交接仪式。与会专家纷纷对三农机械与富岛农资的合作模式以及车载智能配肥机的应用前景表示了肯定。

### 引领创新 车载配肥机顺应形势

今年是国家“十三五”计划开篇的关键之年,也是国家提出化肥“零增长”目标实现的关键之年。

2015年12月25日,中央农村工作会议闭幕,会上讨论了中共中央、国务院《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见(讨论稿)》。提出了包括“供给侧改革”“有效供给”等新观



图为秦皇岛三农现代化机械设备有限公司董事长张竹(左一)向专家鉴定组成员现场介绍车载智能配肥机相关功能。

点、新举措,同时《中国制造2025》战略规划也对我国的农机发展提出了新的要求。

秦皇岛三农机械车载配肥机及相关产品的推出,顺应了国家的新政策和农业发展的新形势。就如同与会的专家组成员农药发展与应用协会副会长兼秘书长栗铁申教授所说:“车载配肥机的应用和推广是测土配肥的历史要求,更是我国农业现代化的现实要求。”

### 灵活便利 车载配肥机活跃田间

据秦皇岛三农现代化机械设备有限公司董事长张竹介绍,三农车载智能配肥机的最大特点就是灵活便利。因其基本载体是厢式货车,所以相比以往固定的配肥机可以较为灵活地行进在田间地头,更便利地服务于普通农民。专家鉴定

团成员、农业部全国农技推广中心土壤处处长李荣也指出:“这种可移动式的配肥车解决了传统配肥设备不能行走或者行走缓慢的问题,实现了物料在田间地头的现配现用,集灵活性、多功能性为一体。使得测土配肥更加精准,肥料供给更加有效。”但是,李荣也对车载智能配肥机的适应性和安全性提出了一些疑问,他说:“考虑到农村的具体地理环境,在夏冬多降水的两季,农村的路面就会变得泥泞湿滑或者颠簸,因此可能会影响到车载配肥机上相关精密零件,比如计量零件的精确度。这些应该在产品的设计中要有体现。”三农机械副总经理徐国瑞对此作了解答,他说:“我们在设计车载配肥机的时候考虑到了这个问题,对相关的精密零件作了一定的减震处理,使得车载配肥

机对于不同天气和不同的路面状况有了更强的适应性。通过一系列实验证明,不同的路面几乎不会影响到这些车载配肥机相关零件的使用精度,特别是农村的颠簸路面,车载配肥机能够更好地应对。”

同时,徐国瑞还介绍到:“考虑到农村在农忙时节配备的抽水机等设备多使用380V的柴油发电机,我们为车载配肥机配备了380V的电压,同时也可以接入220V的通用电压,使得车载配肥机的电压使用上更为灵活。有效解决了传统配肥机的电压问题和动力问题。”

### 操作简单 车载配肥机方便农民

“车载配肥机的另一个特点就是操作简单。”徐国瑞介绍道,“我们考虑到了农民对于先进机械产品的操作存在一定的知识欠缺,所以在设计车载配肥机的操作系统的时候,我们采用了类似家用电脑的操作界面。在配肥时,只需要将相应的土壤数据填入操作平台就会自动生成最佳的配方。全程操作仅需几分钟,甚至在已经完成数据和配方匹配的地区可以做到一键完成配肥操作。”

专家鉴定团的专家对此也表示了很大的肯定。中国农业大学教授江荣风提出:“这种车载配肥机的智能性是对传统配肥机的创新,更加能够方便农民的家用配肥,使得配肥简便化、‘傻瓜’化,特别适用于普通农民家庭。同时,这种智能的车载配肥机可能更为适用于

行业内的新兴经营主体,也就是种植大户、家庭农场以及合作社等。因为其通过土地流转等方式经营了较大面积的耕地,这使得这些经营主体更需要便捷地、有针对性的配肥设备,从而节约成本、节约资源,达到节约高效的目的。”江荣风还强调说:“考虑到车载配肥机的便利性,我觉得这种配肥机更适用于南方市场,因为南方用肥频繁,经济作物如茶叶、水果等对肥料有更为精确的要求。所以,较北方来说,南方市场可能对于车载配肥机有更高的需求。这也对车载配肥机的对配肥的精确性有了更高的要求。”

专家鉴定组组长、中国农业科学院研究员赵秉强比较了传统复合肥和现代BB肥的不同后认为,相比复合肥,BB肥、复混肥更为适合当今农业的需求。他说:“复合肥的配方很好,也很有效。但是,这种有效性往往是针对区域来说的,而针对某一省市的某一区县,甚至是某一个村镇的具体的土壤状况,复合肥就不如BB肥灵活和精准了。因此,车载配肥机的出现,以流动的方式,深入到了每个农户的具体生产,能够有效地解决小农的配肥问题。”同时赵秉强也提出:“我认为这种车载智能配肥机如需求大力推广,更多的应该依托于现有的企业、合作社等主体,或者政府在政策上给予支持,将车载配肥机纳入政府的采购清单。这样,才能使得科技成果惠及更多的农民,使最基层的农民朋友受益。”

人物
热点

微信公众平台

行业
营销

阅读农资, 点击财富

——中国农资传媒微信, 来自您身边的农资信息库

市场

企业不知道市场如何变化?  
经销商不知道哪种产品畅销?  
农资人看不准行情无从下手?



中国农资传媒微信平台汇聚行业人物观点、市场行情、营销理念等。每周一至周五定时发送。欢迎查找微信公众账号:nongzichuanmei, 选择查看公众号或直接扫描二维码, 关注中国农资传媒独家微信。

这里有一手的农资市场采访, 这里有深度的农资行业政策分析, 这里有大咖云集思想碰撞.....  
而您只需要扫描二维码关注我们, 海量免费资讯即刻尽享!



# 诚心为农 逐浪前行

## ——烟台众德集团2016年经销商年会现场直击

□《中国农资》记者 宋安勇 贾然然

1月7日,水天一色的渤海之滨,一群来自全国各地的农资人聚集到了这里。主题为“诚心为农,逐浪前行”的烟台众德集团2016年经销商年会在山东省烟台市隆重举行。参会者中有农资领域里的专家教授和博士,也有农资企业的领军人物,还有农资媒体的各路精英。

德国钾盐集团钾肥公司K+S KALI GmbH项目负责人Mr.Wolfgang Wild、亚洲及大洋洲销售总监Dr.Marcus Ross、深圳德钾盐贸易有限公司董事总经理郭延亮博士、物流经理卜凌韬、欧化农业贸易(深圳)有限公司技术总监肖焱波、康朴贸易(深圳)有限公司董事总经理田肇壮、烟台众德集团总经理王其选、中国农资传媒执行总编孙立新、烟台众德集团副总经理宋仁程、闫洪涛等来自全国各地的经销商300多人参加了本次会议。



### 创新产品,企业壮大的源泉

### 诚心为农,企业发展的根基

在本次会议上,烟台众德集团总经理王其选向与会嘉宾介绍说,诚心为农是指用真诚之心为“三农”服务。众德集团一直坚持“诚信为本,互惠互利”的经营原则。2015年,“众德”商标被评为中国驰名商标。公司还获得了“2014年中国农资流通企业竞争力排名”第24名、2014-2015全国百佳(优秀)农资经销商、2015年度中国农资行业十佳商业模式企业等荣誉。

众德集团致力于为“三农”提供优质高效的肥料。众所周

知,我国亩均施肥量偏高,肥料利用率低。过量施肥、盲目施肥不仅增加农业生产成本、浪费资源,也造成耕地板结、土壤酸化、水源污染。众德集团响应政府“一控两减、零增长”号召,顺势而为开发德新缓控释肥、海聚能水溶肥、生物有机肥、土壤调理剂高效新型肥料。

“目前,我们所处的农资行业的处境十分艰难,产能过剩导致竞争愈演愈烈,2015年更多企业出现亏损,很多农资企业倒下了,甚至有省一级的大公司。可

见形势越来越严峻。在去年的德州年会上,我们就以‘转型、创新、发展、共赢’为主题,其中转型创新就成为企业冲出困境的必然途径。风浪来了,要想顺利到达彼岸,既要及时了解天气变化,又要练就一身浪中前行的本领,更要建造一艘抗击风浪的大船。今天,我们相聚在一起,就是要建造这样一艘抗击风浪的大船,靠上下游的齐心协力,来应对市场风险,实现同心同力同奋斗,共生共赢共成长。沧海横流方显英雄本色!”王其选说。

在本次经销商年会上,来自全国各地的经销商最为关注的焦点在于2016年企业推出什么样的新产品。针对这一问题,众德集团市场部农化专家姚振领向与会嘉宾进行了讲解。姚振领介绍说,众德集团2016年主推重点产品为“德新”“德新达”“海聚能”“新朋友贵盖美”四大品牌以及全水溶复混肥产品。其中配方肥系列包括众德掺混肥(硫基、氯基);缓控释系列包括“德新达”控释肥(硫基、氯基);水溶肥系列包括“海聚能”水溶肥和大量元素水溶肥;土壤修复系列包括土壤调理剂和中微量元素肥料。

其中“德新达”牌肥料的特点是融合智能控释和DMAP两种专利技术;营养全面,含螯合态中微量元素,增产提质;促根抗逆,植入纯天然海洋高活性物质,改善根际环境;节约高效、省

工省肥、优质高产、生态环保。“海聚能”系列产品采用众德集团核心技术微波提取制成。微波提取过程由于提取条件温和,对海藻活性成分的无破坏,使之得以最大程度地保留。同时,提取效率显著提高。“海聚能”系列包括海聚能有机水溶肥和海聚能含腐植酸水溶肥,两款产品中海藻提取物和普通海藻类液肥相比,其优势在于活性更高、功效更强。

全水溶复混肥原料考究,采用纯进口全水溶原料,水溶性好;速效长效,硝态氮和铵态氮相互作用,利用率高;营养全面,含螯合态中微量元素,提质增产;促根壮根,植入纯天然海洋高活性物质,改善根际环境。全水溶复混肥解决了普通复混肥速溶速效性差、果树种植中不能迅速膨果的问题。

### 媒体关注,见证企业“十三五”足迹

作为众德集团发展的媒体见证者,中国农资传媒执行总编孙立新向与会嘉宾介绍说,近年来的中央一号文件都与农业相关。大家一定记得2015年的中央一号文件,文件中首次提到了肥料用量“零增长”这样的概念。在中央政策的号召下,众德集团顺势而为,一批批科技含量高的产品正在对老产品进行着升级换代。尽管今年的中央一号文件还在酝酿之中,它的出台会对农资领域产生什么样的影响,我们现在还不得而知。但是我们有理由相信,在众德集团强大的科技研发背景下,2016年将会有更多、

更新、更好的产品出现在市场上。

2016年是“十三五”的开局之年,无论是战略或战术上的布局,亦都有着方向性的意味。认识新常态、适应新常态、引领新常态,是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。新常态下,急速拉升期产生的各种问题开始显现,加上外围经济的影响,经济增长放缓,调转结构成为当务之急。认识新常态,意味着面对告别急速增长期的事实;适应新常态,意味着以此为基础调整战略战术和政策措施,正视各种问题;引领新常态,则意味

着在适应后以深化改革调整结构、重新激活并开发出新的经济发展动力,走出经济调整期。也就是说,目前所有的战略战术、政策措施,都是围绕着中国经济进入新常态这一基础上展开的。在“十三五”的开局之年,在新常态的引领之下,转型升级与结构调整将是农资企业,特别是农资流通企业中短期发展的规划。相信烟台众德集团作为全国知名的农资流通企业,定然能够认识新常态、适应新常态、引领新常态,在企业发展与改革的大潮中再创佳绩,迸发出农资企业在变革中奏响的时代最强音。

### 精细管理,企业蓬勃的保障

众德集团的“大管家”副总经理闫洪涛向与会嘉宾总结了2015年的工作,并对2016年的营销战略进行了部署。闫洪涛分析称,2015年,企业优化渠道,共同开发合作社、家庭农场、基地等新渠道;鼓励分销商转型成为代理商或物流配送服务商;开拓外围市场,设立分公司;试水电商,与阿里巴巴“村淘”合作,以选程福品牌形成套餐,实现网络销售。在细化服务方面,帮助分销商建立示范田;农化文化大篷车增加到5辆;在CCTV-7、《中国农资》周报、烟台电视台等媒体扩大宣传,提升品牌。

2016年工作重点在于,第一,加强技术研发力量,加快新产品研发和转化。公司与中国科学院海岸带研究所合作,研发海洋生物活性因子功能性微生物肥料;与国际缓释肥技术专家——山农大张民教授联合开发新一代缓释肥。第二,加强农化技术服务,完善主要作物套餐施肥方案。第三,加强对水溶肥的

认识,加快全国市场布局。当前水肥一体化是农业发展方向;公司将与中科院联合研发功能性液体肥、水溶肥;新上全自动水溶肥设备;扩大销售团队,强化服务技能。第四,加强对现有渠道的优化,加快多元化深度营销。营销将按品牌形成套餐,按套餐选择渠道,优胜劣汰;鼓励分销商转型成为代理商或物流配送服务商;2016年计划广州、京津、招远、滕州等地成立分公司。第五,加强对农资电商的认识,加快线上线下配合运行。与阿里巴巴农村淘宝合作。第六,加强对土地流转的认识,加快建设面向加快合作社、基地、家庭农场的营销团队。

此次年会中,主办方专门开设旅游奖、新客户奖、现金奖项、打假专项奖等多项大奖,对优秀经销商进行统一表彰,将会议推向高潮。年会上,王其选压轴为菏泽大众农业生产资料有限公司颁发价值18万元的帕萨特轿车大奖。



烟台众德集团总经理王其选为获奖经销商颁奖。



参会代表认真询问众德系列新产品。