

中国农资

中农集团控股股份有限公司
CNAMPGC HOLDING LIMITED CORPORATION

至诚于中 服务于农

地址：北京市西城区宣武门外大街甲1号环球财讯中心C座
电话：010-59337555 网址：www.sino-agri.net

中华全国供销合作总社 主管 中华合作时报社 主办

新闻热线：010-63702122

2016年2月26日 星期五 第7期(总第305期) 邮发代号:82-744 国内统一刊号:CN11-5348/S 每周五出版 本期28版 零售:3.6元/期



天脊化肥 完全化学合成 作物品质专家

公司地址：山西省潞城市中华东大街 服务热线：8008065189/4006536111 公司网址：www.tianjigroup.com



双联 新闻直通车

双联稳定性肥料 一次施用 整季有效

全国免费服务热线：400-966-0518

http://www.slhf.com

微信公众号：石家庄双联复合肥料有限公司



开磷本色磷酸二铵 高塔硝基复合肥料

倡导不染色的植物养料

全国服务电话：400 677 9000

贵州开磷集团股份有限公司
网址：www.gzkl.cn





改天换地 汇力肥

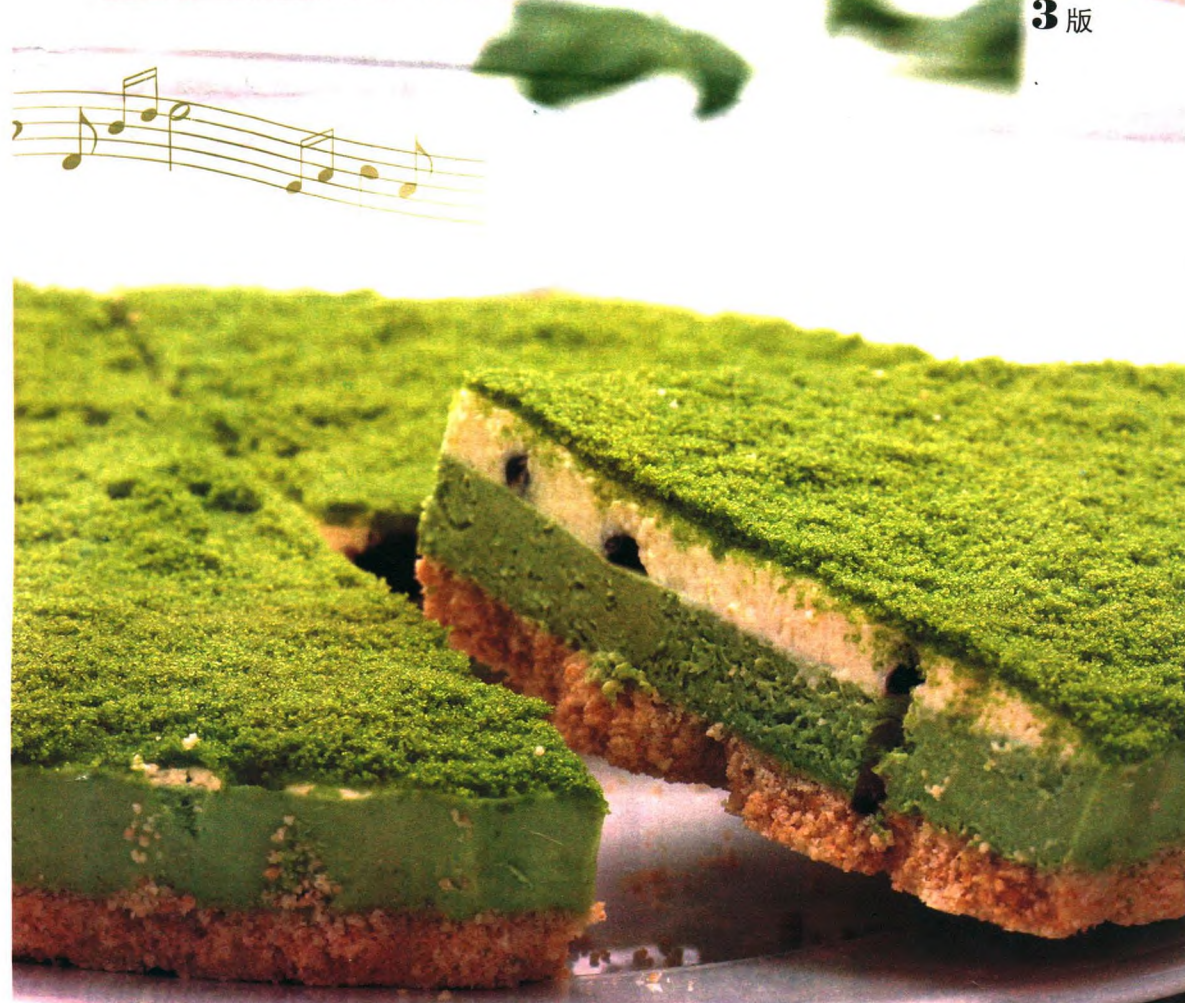
天更蓝 水更清 地更肥 食品更安全

四川汇力农资连锁股份有限公司提醒您关注 **本周焦点 Focus**

网址：www.schlls.com 全国服务热线：400-84-75120

化肥市场蛋糕如何养“活”行业？

2016年是中国全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是推进结构性改革的攻坚之年。由于经济增速放缓，化肥行业也面临着前所未有的困难。面对新的竞争形势，企业一方面需要消化产能，一方面又要顺应“零增长”目标减量，在这样一个看似矛盾的新形势下，如何营造一个良好的行业发展环境？化肥市场蛋糕如何养“活”行业？企业如何实现可持续发展？



3版

立足持续发展 企业守“土”有责

——访安徽华沃生态肥业科技有限公司董事长李炜

15版

农业的粗放式经营破坏了环境，破坏了土壤。土壤不健康，只有用中微量元素来补充，进行休耕、水土综合治理。



新春走基层特别报道

农村电商如何让农民“热”起来？

4版

俄罗斯阿康缘定中国25周年系列报道二

雄踞市场 “双马”扎根中国

22版



中国农资电子报



中国农资微信平台



正道生态肥业
ECOLOGICAL FERTILIZER

湖北正道生态肥业工程有限公司
HUBEI ZHENGDIAO ECOLOGICAL FERTILIZER ENGINEERING CO., LTD
www.zdfey.com

隆重招商中.....

我 为你赚钱!

招商热线 **027-67120347**

正道生态肥，留给子孙一片沃土!

高塔硝硫基\稳定长效肥\腐植酸肥\硫酸钾肥\定制复合肥

为您提供：

- 贴身的市场推广服务
- 操作性强的价格分配体系
- 严格的市场维护体系
- 销售政策倾斜越早合作越有优惠





Kingenta 金正大国际 创新农业科技

金正大 中国复合肥领导品牌 水溶肥 硝基肥 缓控释肥 全国隆重招商



www.kingenta.com

招商热线: 0539-6088888 农化服务热线: 400-006-9996

推进马铃薯产业开发 引领农业供给侧改革

本报讯 为贯彻落实中央1号文件精神和新形势下国家粮食安全战略部署,近日,农业部下发《关于推进马铃薯产业开发的指导意见》,提出“十三五”时期马铃薯产业开发的重要意义、思路目标、重点任务和保障措施。通过将马铃薯作为主粮产品进行产业化开发,科学引导消费,打造小康社会主食文化,引领农业供给侧结构性改革,促进稳粮增收、提质增效和农业可持续发展。

《意见》指出,推进农业供给侧结构性改革,是当前农业发展的重大任务,也是促进农业持续稳定发展的关键所在。

立足我国资源禀赋和粮食供求形势,顺应居民消费升级的新趋势,全方位、多途径开发食物资源,积极推进马铃薯产业开发,是打造小康社会主食文化、破解农业发展瓶颈、推进农业转型升级、引领农业绿色发展、带动农民脱贫致富的有益探索,意义十分重大。

《意见》提出,推进马铃薯产业开发,在思路上,重点是“实施一个战略、树立一个理念、突出三个重点”。“一个战略”,就是新形势下国家粮食安全战略。“一个理念”,就是树立“营养指导消费、消费引导生产”的理念。“三个重点”,

就是选育一批适宜主食加工的品种,建设一批优质原料生产基地,打造一批主食加工龙头企业。在原则上,做到“五个坚持”,就是坚持不与三大谷物抢水争地,坚持生产发展与整体推进相统一,坚持产业开发与综合利用相兼顾,坚持政府引导与市场调节相结合,坚持统筹规划与分步实施相协调。在目标上,力争到2020年马铃薯种植面积扩大到1亿亩以上,适宜主食加工的品种种植比例达到30%,主食消费占马铃薯总消费量的30%。

《意见》强调,马铃薯产业开发是一项系统工程,需要统筹谋划,突出重点,加力推

进,确保取得实效。重点抓好“五项任务”,以资源禀赋为前提优化主食产品原料布局,以消费需求为引领开发多元化主食产品,以品种选育为带动强化主食产品原料生产技术支持,以科技创新为驱动研发主食加工工艺和设备,以营养功能为重点引导居民消费主食产品。强化“六项措施”,加强协调指导,强化政策扶持,加大科研投入,搞好产销衔接,健全标准体系,加强宣传引导,从而提升马铃薯产业开发的层次和水平,为促进农业提质增效和发展方式转变发挥更为积极的作用。

本期目录 CONTENTS

化肥市场蛋糕如何养“活”行业?

3版

农村电商如何让农民“热”起来?

4版

云贵川地区:春耕拉动需求 尿素小幅上涨

9版

藏格钾肥上市尘埃落定

10版

六国化工:开启“互联网+”时代的营销创新

14版

立足持续发展 企业守“土”有责——访安徽华沃生态肥业科技有限公司董事长李辉

15版

俄罗斯阿康缘定中国25周年系列报道二 雄踞市场“双马”扎根中国

22版

声音 Voice

农业部副部长余欣荣

突出稳产能、调结构、转方式的主攻方向,加大力度,强化措施,高标准高质量完成春耕任务。要大力推进种植结构调整,把握结构调整方向,突出结构调整重点,落实结构调整措施,确保今年“镰刀弯”地区玉米调减1000万亩以上。着力提升春耕备耕质量,抓好精细整地、集中育秧和关键技术推广,确保一播全苗。充分发挥农机作用,搞好机具检修、机具调度,加快播种进度,扩大适播面积。切实抓好农资监管供应,根据种植结构调整需要,选好对路品种,搞好余缺调剂,保障数量充足、质量安全。及早做好防灾减灾各项准备,预警要早,反应要快,措施要实。

数字 Figure

3.4亿亩

农业部近日召开了全国春季田管暨春耕备耕工作视频会议,深入分析当前粮食和农业生产形势。农情调度显示,预计今年冬小麦播种面积3.4亿亩,与上年基本持平。

348亿元

2015年,黑龙江省重大水利工程建设取得突破性进展,超额完成了水利建设目标任务。“十二五”期间,全省完成水利项目投资846亿元,是“十一五”时期的2.4倍,其中2015年完成348亿元,完成国家投资计划位列全国第一。

(本版文章外除署名外均由本版编辑根据相关资料整理)

行业发展需充满信心 出口关税成关注焦点

中国磷复肥工业协会六届八次常务理事会在北京召开

《中国农资》记者 徐晓磊

2月24日,中国磷复肥工业协会六届八次常务理事会在北京召开,协会邀请相关国家部委领导和行业内骨干企业相关负责人对2016农资市场发展及行业未来发展趋势展开深入研讨。会上,大家一致认为,面对市场低迷的现状,企业要看清形势,抢抓机遇,坚定信心,共创行业美好未来。

协会调查显示,2015年行业产能过剩情况仍然严重。除此之外,行业市场化趋势更加明显,包括电价、铁路运价在内的各项优惠政策已经取消,同时,受环境与资源约束的影响,企业

安全、环保压力加大,再加之恢复征收增值税,粮食价格下滑等因素,企业发展进入困难时期。

面对如此局面,行业加快产业结构调整,企业加快转型升级,创新发展的需求更为迫切。应对当前发展的困难和迷茫,企业如何更好地找到发展的出路,与会企业代表对此纷纷发言。有企业认为,要通过技术嵌入产品,技术嵌入肥料使用过程,提高综合利用率;也有代表认为,随着新型种植主体的出现,以及淡储旺销蓄水池作用的减弱,实现产销用精准对接才是企业发展王道。

相关国家部委领导在发言中也提出相关建议,表示农资

流通行业现代流通体系建设将是未来行业要关注的重点,这将有利于延伸产业链、提升行业服务水平,增加附加值,国家也将择机出台相关政策给予大力扶持。

复合肥出口关税成为与会代表关注的焦点。与会企业代表认为,行业市场化趋势已经十分明显,在有利于企业参与国际市场竞争,缓解目前市场困局的前提下,国家相关部门是否可以考虑降低或取消出口关税。对此,国家相关部委给予回应,之所以没有调整出口关税,是考虑到目前有效市场价格还未形成,加之价格下滑等综合因素所致。

河南拉网式排查假农资

本报讯 近日,记者从河南省农资打假联席会议上获悉,今年河南将进一步规范农资市场行为,春节后在全省范围内再次开展拉网式排查,保持农资打假高压态势,净化农资市场环境,

确保农民群众用上放心农资。据介绍,当前河南省内农资制假售假行为尚未彻底根除,农资市场还存在不少漏洞。农资打假涉及农民利益,农资市场监管不好,也会影响正常农业生

产,损害农民切身利益。河南省相关负责人介绍,要重拳出击,深挖假劣农资制售源头,进一步完善农资监管责任体系,发挥社会监督作用,增强打假针对性和长效性。

山东开展“两权”抵押贷款试点

本报讯 近日,山东省政府出台了《做好农村承包土地经营权和农民住房财产权抵押贷款试点实施意见》,提出按照土地所有权、承包权、经营权“三权分置”和经营权流转要

求,以落实农村土地用益物权、赋予农民更多财产权(统称“两权”)为出发点,深化农村金融改革创新,稳妥有序开展“两权”抵押贷款试点,盘活农村资源资金资产,为农

村土地制度改革提供经验和模式。

《意见》确定了三项试点内容。第一,赋予“两权”抵押融资功能,在盘活农民土地用益物权的财产属性上下功夫。第二,承包土地经营权抵押期限,应不超过二轮承包剩余期限,或承包土地经营权的流转剩余期限。第三,因借款人未履行到期债务或发生当事人约定的情形需要实现抵押权时,金融机构在保证农户承包权和基本住房权利前提下,可通过农村产权流转交易市场、协议转让等方式依法处置抵押物。

六国化工 中国环保高效肥料领导品牌 控失活化六国肥 全天候保肥保水专家



主管:中华全国供销合作总社 主办:中华合作时报社

社长:查迎新 总编辑:曾峰 执行总编辑:孙立新 副总编辑:张琴 吴江

编辑/记者: 阴剑锋 张涛 汪洋 张高科 王旭波 刘颖 张番 徐晓磊 崔海涛 张艳潇 高远 郑晓 徐寒 陈熙 宋安勇 贾然然 姜美怡 史晔坤 陈元邦 童玲 刘一凡 李阳 胡泓林 蒋政

审校:赵世恩 丁文 美编:胡晓鹏

地址:北京西南四环188号总部基地6区12号楼 邮编:100070 发行热线:86-10-63703741 传真:86-10-63702118 网址:www.sino-nz.com 电子信箱:zgnz2004@163.com RMB:¥3.60

本刊保留一切版权 如发现印刷、装订等质量问题,请与本编辑部联系。(010-63702380)

中国农资传媒

CHINA AGRI-PRODUCTION NEWS

共享农资信息，把握市场脉搏

★中国农资周报 ★中国农资微信 ★中国农资传媒网 ★中国农资精英读本

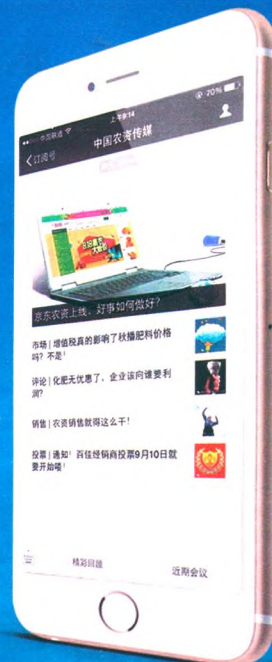
《中国农资》周报，每周五出版，每期28版，全年订价180元，可在全国各地邮局直接订阅。

邮发代号: 82-744



微信关注及订阅

请直接扫描中国农资传媒二维码，或在“添加朋友”中，输入订阅号：nongzichuanmei，搜索并关注中国农资传媒微信平台，更多订阅惊喜等你来。



咨询电话：010-63702118 网址：www.sino-nz.com
地址：北京市西南四环188号总部基地6区12号楼 邮编：100070