

本刊顾问

刘吉 厉以宁 吴敬琏 郑社奎 聂春玉

田喜荣 郑建国 张保 段建国 李平社

孟原生 张复明 董宇明 李劲民 王亦兵

社长、总编：陈岱

副总编：崔云朋

总编助理：田德生

社长助理：潘利琴

主笔：张树诚

编辑部：张宝娟 祁格平 李娟

成培刚 郑有宝

设计、制作：郑林英

品牌推广总监：王胜

摄影总监：王晓东

主管：山西省人民政府发展研究中心

主办：山西省品牌协会

国内统一刊号：CN14-1289/F

国际标准刊号：ISSN1671-1009

广告经营许可证：1400004000062

编辑：《品牌》编辑部

出版发行：品牌杂志社

地址：太原市水西关街26号

邮编：030002

电话：(0351) 3182550

印刷：山西文博印业有限公司

定价：人民币10.00元

声明

①本刊文责自负，对于作者侵犯他人版权或其他要权利的文字、图片等，本刊不承担任何责任；本刊文中所载的作者观点，并不代表本刊观点。

②本稿一律不退，敬请作者自留底稿，若60天内未收到用稿通知，作者可自行处理稿件。

2010年9月(下半月)出版

2 BRAND·2010

万方数据

目 录

视 点

- 把右玉精神转化为推进山西转型跨越发展的强大力量 胡苏平 8
- 用科学发展观统领质量技术监督工作 王正喜 10
- 名城古都保护复兴之路 耿彦波 11
- 解放思想谋跨越 放胆争先促发展 马彪 13
- 促进低碳发展 建设生态大县 王辅刚 14
- 以实践论的观点认识监督的作用 吴建邦 16
- 社会政治生态变革背景下的中国共产党软实力建设 杨爱华 22

调查与研究

- 从经营“1”向经营“0”转变 赵加积 25
- 旅游产业集群识别标准和方法研究 彭耿 刘芳 26
- 适宜时代发展的城市文化建设 黄玉斌 29
- 两型社会建设目标下的土地需求控制政策 鞠登平 张安录 徐唐奇 31

企业管理

- 浅析新形势下加强企业思想政治工作 李乐庭 33
- 浅析企业知识管理支撑体系的构建 胡劲 34
- 管理创新是企业生存发展的新动力 丁晓玲 37
- 论现今大酒店之管理 赵伟 38
- 越是企业发展的关键时期越要重视加强思想政治工作 马连水 39
- 浅谈如何发挥基层党组织的战斗堡垒作用抓好企业安全生产 杨纯燕 40

金融与财务

- 公允价值应用比较分析 温良 41
- 试析企业财务报表分析 程晓君 45
- 浅析内部审计职能的实现 卢月英 46

品牌论坛

司法认驰热的冷思考	夏志泽	48
实现从依赖产品制造到依靠品牌塑造的转变	谢佩清	51
天人合一的人类自然系统	刘慧洁	52
赚钱确实有诀窍	高峰	53
小议架设FTP服务器及文件传输方法	高宇	54

教学与管理

普通高校新体育课程体系的构建	余俊清	56
基于高职服装工艺课程的人才能力培养探究	薄燕 张星海	57
让国球发扬光大 让健康伴随终身	李国强	59

工作研究

对公共娱乐场所消防安全存在的问题及对策的探讨	杨维民	60
企业做好职工培训工作的必要性	祁格平	63
论当代社会新闻的标题特色	姚婷姣	64
创新卓越 亮剑图强	卫智慧 霍建平 杨建国	66
双拥情满黎都	杨建国 毕元豪	67
筑牢安全思想防线 获得快乐人生源泉	李美玲	69
提高人力资源工作分析质量的几个要素	耿金玲	71
老区双拥谱新篇	杨建国 刘效伟	72
试论编辑的受众意识	吴凤鸣	73
农村社会养老保险浅谈	张瑞云	74
论全面预算管理实施的问题及对策	张 零	75
大力发展现代林业 建设社会主义新农村	王 波	76
ZigBee技术在电力物联网中的应用	李 冰	77
以创新为动力 不断强化青年职工思想政治工作	郭震芳	78
浅议基层新闻工作者须具备的素质	李金亮	79
启动感恩引擎 凝聚奉献合力 创建和谐地税	梁 勇	80