

品牌

BRAND

创刊于 1988 年

2012年12月(下半月刊)

国内统一刊号: CN 14-1289/F 国际标准刊号: ISSN 1671-1009 广告经营许可证: 1400004000062号 定价: 20.00元

党的十八大报告的鲜明特点和重大价值

发展循环经济是我国建成小康社会的重要途径

山西加快民营经济发展对策研究

浅谈企业如何提升核心竞争力

浅析品牌在运营中的误区及其本质

ISSN 1671-1009



9 771671 100016

万方数据

《中国知网》《万方数据》数据库来源期刊

品牌

本刊顾问:

吴敬琏 郑社奎 聂春玉 田喜荣 郑建国
 张保 段建国 李平社 孟原生 张复明
 李劲民 董宇明 王亦兵 王岳红 亢巨福

主管: 山西省人民政府发展研究中心
 主办: 山西省品牌协会

编辑: 《品牌》编辑部
 出版发行: 品牌杂志社

社长、总编: 陈岱
 副总编: 崔云朋

主编: 田德生
 副主编: 潘利琴 张宝娟

总编室: 0351-3192048
 主编室: 0351-3182564
 编辑室: 0351-3182550

编辑部: 太原市桃园北路水西关正街26号五层
 印刷: 山西文博印业有限公司
 定价: 人民币 20.00元
 电子信箱: pplw2008@163.com
 网址: http://www.ppzzw.com
 邮编: 030002

国内统一刊号: CN14-1289/F
 国际标准刊号: ISSN 1671-1009
 广告经营许可证: 1400004000062

声明: ①本刊文责自负, 对于作者侵犯他人版权或其他权利的文字、图片等, 本刊不承担任何责任; 本刊文中所刊载的作者观点, 并不代表本刊观点。

②来稿一律不退, 敬请作者自留底稿, 若60天内未收到用稿通知, 作者可自行处理稿件。

③如因种种原因未收到样刊及稿酬的作者, 请直接与本刊编辑部联系。

④文章一经本刊录用, 其数字化复制权、发行权、汇编权及信息网络传播权将独家授予本刊编辑部, 并许可本刊编辑部转授权给《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社等使用。

2012年12月(下半月刊)

2 BRAND·2012

万方数据

目录

视点

党的十八大报告的鲜明特点和重大价值	尹天五	4
发展循环经济是我国建成小康社会的重要途径	侯继荣	6
充分发挥巡视工作在转型跨越发展中的重要作用	刘兆征	7
领导干部应为法律、法规、制度、规范的践行者	高群英	8
全面理解和准确把握生态文明的精神实质	薛宋杰	9

调查与研究

山西加快民营经济发展对策研究	王宜玲	10
浅析经济危机背景下的农民工返乡创业问题	杨升	11
长期股权投资中成本法与权益法的比较	王维敏	12
董事会对自愿性信息披露的影响研究	张巍巍	15
适应国际化人才培养的教学理念更新	王达梅	17
浅议武钢相关产业发展的问题与对策	刘虹 彭康	19
地方高校服务社会的现状分析	王环	21
资源枯竭与经济转型背景下的山西温泉旅游	宦震丹 王艳平	22

人力资源研究

北部湾人才评价的内容及机制保障	马英华 胡国强	24
深刻领会精神实质 构建和谐劳动关系	张国卿	26

企业研究

浅谈企业如何提升核心竞争力	范润兰	28
强化舆论危机意识, 维护企业形象	武珊	29
浅析新形势下企业文化建设的“四个抓手”	宁俊伟	31
浅谈网络经济下企业组织形式的变革	杜阳	32
唱响企业文化 建设和谐之家	范建林	33
论潞安主题活动与企业战略发展	赵江华	35
做好思想政治工作 确保企业转型跨越发展	谢大伟	36

管理研究

高速公路运营单位全面预算管理探究	赖黄吟	37
客户用电服务中煤矿高危客户管理工作浅谈	李彦斌	39
试论水利工程施工中的安全生产管理	董晓丽	40
区域造价管理重点工作浅谈	于淑芳 张海燕	41

对学校档案管理工作的认识	陈洪	42
浅谈如何加强电力业扩报装管理工作	郝晓华	43
新形势下高校学生教育管理的研究与探索	沈敏	44
强化煤炭质量管理的有效方法与对策	李静卓	46

工作研究

新闻报道中如何运用好数字	王龙飞	47
人文关怀是工会思想工作的核心	赵彤	49
煤炭运销行业转型发展的思考	支树兴	50
电网工程建设监理安全工作的现状及应对	杨丽萍	51
全球化经济背景下的商务英语专业学生创业意识的培养与研究	张丹	52
关于民办高校计算机基础课的几点思考	户文贵	53
以居民安全健康教育为重点 提升安全社区保障能力	兰娜	54
用“双闭环”控制理论指导铁道通信信号专业中高职衔接人才培养方案建设	刘畅	55
浅谈普通本科教育“双师型”师资队伍建设和看法	李瑞珍 翟鹏	56
探究会计电算化在企业中的应用	高凤军	57
关于服装设计课程启发式教学的思考	郭文君	58
电费回收的思考与实践	葛燕霞	59
探究语言学视角下的大学外语教学改革及发展	周书阅	60
班级文化在教育教学中的作用	马驰芳	61
预防高校消防安全的对策	陈静	62
装饰浮雕教学改革	杨娟	63
如何做好施工图预算编制工作的建议	张丽娟	64
土地储备制度改革之我见	刘小军	65
中国的故事 美国的精神	李丽华	66
高校志愿者活动发展对策探索	施艳青	68
创新新闻载体 服务安全生产	侯雅军	69
试论新形势下国有企业党建工作创新	霍志波	70
让国网赢在“云端”	郝威	71

品牌论坛

并购民族品牌的原因分析及对策	邢少博	73
精神分析视域下的企业社会责任的营销传播本质	梁建飞	75
浅谈《孙子兵法》在“海底捞”中的应用	王海茸	76
用品牌战略引领发展现代畜牧业	吕佃宝	77
浅析品牌在运营中的误区及其本质	张宝娟	79