

# 品牌

# BRAND

创刊于 1988 年

2013年6月(下半月刊)

国内统一刊号: CN 14-1289/F 国际标准刊号: ISSN 1671-1009 广告经营许可证: 1400004000062号 定价: 20.00元

大园区承载战略 山西文化产业的选择

山西省农村低保存在的问题及政策建议

德国鲁尔区结构调整和转型对我省的启示

打造动漫产业品牌视域下的中原文化研究

对企业品牌的制度经济学分析



ISSN 1671-1009



06>

9 771671 100016

《中国知网》《万方数据》数据库来源期刊

万方数据

本刊顾问:

聂春玉	田喜荣	张复明	段建国
李平社	孟原生	李劲民	董宇明
王岳红	王亦兵	王凤鸣	焦斌龙
温凤麟	亢巨福		

主管主办: 山西省人民政府发展研究中心

指导单位: 山西省品牌协会  
联合办刊

编辑: 《品牌》编辑部  
出版发行: 《品牌》杂志社

社长: 陈岱  
总编: 崔云朋

主编: 田德生  
副主编: 潘利琴 张宝娟  
协会秘书处: 邢志胜  
资深摄影策划: 王晓东  
记者部: 杨银军

总编室: 0351-3192048  
主编室: 0351-3182564  
编辑室: 0351-3182550

编辑部: 太原市桃园北路水西关正街26号五层  
印刷: 太原市基因印刷服务有限公司  
定价: 人民币 20.00元  
电子信箱: pplw2008@163.com  
网址: http://www.ppzzw.com  
邮编: 030002

国内统一刊号: CN14-1289/F  
国际标准刊号: ISSN 1671-1009  
广告经营许可证: 1400004000062

声明: ①本刊文责自负, 对于作者侵犯他人版权或其他权利的文字、图片等, 本刊不承担任何责任; 本刊文中所载的作者观点, 并不代表本刊观点。

②来稿一律不退, 敬请作者自留底稿, 若60天内未收到用稿通知, 作者可自行处理稿件。

③如因种种原因未收到样刊及稿酬的作者, 请直接与本刊编辑部联系。

④文章一经本刊录用, 其数字化复制权、发行权、汇编权及信息网络传播权将独家授予本刊编辑部, 并许可本刊编辑部转授权给《中国学术期刊(光盘版)》电子杂志社等使用。

2013年6月(下半月刊)

# 目录

## 视点

大园区承载战略 山西文化产业的选择	焦斌龙	8
诚信建设中的四信建设	王敬	9
发挥优势为全面建成小康社会 积聚正能量	侯秀娟	10
加强社会建设 着力“民生六惠”	张民省	11
努力建设四美山西	周瑞玲	13
党的十八大报告的科学思维	潘峰	14

## 调查与研究

山西省农村低保存在的问题及政策建议	温凤麟 温月芬	16
论中日韩的货币互换对推进人民币国际化的作用	刘文娟	18
刀具产业集群联盟标准化初探	邹春英	20
论我国农业机械化发展问题现状及其对策	赵福强	21
当前实施会计电算化存在的问题及对策	张帆	22
高校大学生学雷锋活动常态化、机制化研究	李浩 王超	24
对市场经济条件下大学生就业问题的思考	高振兰	25
我国多元化集团公司的内控模式研究	陆却非	27
德国鲁尔区结构调整和转型对我省的启示	崔云朋	29
城乡二元分割土地市场下土地增值收益的分配状况探析	张祥福	32
创新行政审批流程 加快效能政府建设	贾步云	35
我国房地产基金发展展望	季丰 郑鹏 徐思豪 谢连弟	37
临汾民营经济发展情况调研	卢钧	39

## 人力资源研究

人力资源开发的重点是培养人才	张莉	41
新型外包模式下发电企业稳定人才队伍之探索	戴晓红	43

## 管理研究

思想政治工作是企业人力资源管理工作的灵魂工程	王尚斌	44
简析会计管理体制改革中的会计档案管理	赵艳敏	46
“以人为本”核心文化管理新模式的探索与实践	王尚邦 李小卿	47

思想政治工作与人力资源管理并存	徐红 49
电网建设项目全过程造价管理的常见问题	郑文珍 50

## 企业研究

以德治企聚能量 创新品牌促发展	段贵德 52
试论企业执行力缺失的原因及对策	兰俊宏 54
建设和谐企业 实现科学发展	王志军 55
提高认识,加强企业领导在企业文化建设中的作用	武玲萍 56
加强员工思想政治建设 为企业转型跨越发展释放正能量	李娜 57
浅析煤矿安全文化建设	董俊洋 58
工会组织在促进企业文化建设中的作用和途径	段广利 59
浅析企业转型跨越时期企业文化功能的有效发挥	郭春花 61
改善民生发展战略 让企业服务创新添活力	王毅 62

## 工作研究

浅议企业应收账款的问题和对策	张潮 63
论供电企业如何节能降损	李志刚 64
通讯报道中的细节浅议	范晋宁 65
新课标条件下对高中英语整体教学的探索	郝金伟 66
如何做好施工阶段信息资料的控制	李亨日 67
浅谈如何将教育心理学应用到中职教学之中	董晓蓓 68
发挥基层党组织的战斗堡垒作用	沈军 69
关于现代农业中乡镇循环经济模式的研究	高松 70
如何更好地做好基层党建工作	王晓畅 71
高校专业外语的课堂教学研究	甘媛 72
电力施工面临的困难和应对策略	马卫东 73

## 品牌论坛

从网络营销谈企业品牌建设	王金河 75
打造动漫产业品牌视域下的中原文化研究	韩文利 77
儿童服装营销策略探讨	任晔雨 79
对企业品牌的制度经济学分析	胡雅芬 史兵 80