

《中国学术期刊(网络版)》全文收录期刊
《万方数据——数字化期刊群》全文上网期刊

ISSN 2096-1847
CN14-1384/F

品牌研究

JOURNAL
OF
BRAND RESEARCH

2016·1

ISSN 2096-1847



9 772096 184162

万方数据

目 录

- “名牌”一词使用中的缺陷与问题 卢泰宏 (4)
- 要素品牌战略及理论研究评述 何 云 陈增祥 (6)
- 基于品牌联合视角下企业家代言选择的策略研究 熊小明 黄 静 (15)
- 品牌即信誉主体与信任主体的关系符号 舒咏平 (20)
- 基于价值共创的品牌社会化资产探析 段淳林 吴 哲 (26)
- 基于身份认同理论的国有企业品牌建设问题及思考 罗子明 郭媛媛 (31)
- 新媒体时代品牌危机分阶段归因及态度实证研究 余明阳 陈倩月 (37)
- 基于听觉偏好的感官品牌塑造研究 谢佩洪 杜 宇 高 昉 (42)
- 旅游电商品牌在大学生中的传播效果分析 林 刚 王冬妮 靳风月 刘 英 (48)
- 网络企业服务质量与顾客忠诚关系研究
——以网络即时通讯为例 梅 蕾 王 宝 (54)
- 分类视角下顾客忠诚度影响因素中外研究回顾与综述 廖炎钧 (60)
- 以气质型吉祥物塑造气质型城市品牌形象
——以珠海市为例 张蔚鸽 杨 芳 盛小丰 (66)
- 欧美品牌在中国的本土化传播案例研究 马春梅 林升栋 余 洁 (71)

Main Contents

- A review of the literature of ingredient branding and brand equity
..... HE Yun, CHENG Zeng-xiang (6)
- Research on the Choice of Endorsed Brand for Entrepreneurs based
on the View of Co-branding XIONG Xiao-ming, HUANG Jing (15)
- Brands is Symbols of Relationship between the Subject of Credibility and Trust
..... SHU Yong-ping (20)
- Research on Brand Socialize Equity based on the Co-creation of Value
..... DUAN Chun-lin, WU Zhe (26)
- Brand building of State-owned Enterprises based on the theory of Identity
..... LUO Zi-ming, GUO Yuan-yuan (31)
- Empirical Study on Brand Crisis Periodical Attribution and Attitude in social new media era
..... YU Ming-yang, CHEN Qian-yue (37)
- Research on Sensory Branding from Sense of Hearing Preferences
..... XIE Pei-hong, DU Yu, GAO Fang (42)
- Research on the Communicating Effects of Tourism E-business Brand among Undergraduates
..... LIN Gang, WANG Dong-ni, JIN Feng-yue, LIU Ying (48)
- Search on the Relationship Between Network Service Enterprise Service Quality
and Customer Loyalty MEI Lei, WANG Bao (54)
- A Review of Research on Customer Loyalty Influential Factors Both at Home
and Abroad Under the Classification perspective LIAO Yan-jun (60)
- Build a Spiritual City Brand Image Via A Spiritual Mascot
..... ZHANG Wei-ling, YANG Fang, SHENG Xiao-feng (66)
- A Multiple Case Study of Advertising Adaptation Strategy of European
and American Brands in China MA Chun-mei, LIN Sheng-dong, YU Jie (71)

品牌研究

JOURNAL
OF
BRAND RESEARCH

双月刊
1988年创刊
2016年第1期(总第1期)
2016年2月25日出版

Bimonthly
Founded in 1988
No.1.2016(sum No.1)
Published on Feb.25.2016

主管主办：山西省人民政府发展研究中心

出版单位：《品牌研究》杂志社

电话：0351-3046019

电子邮箱：ppyjbjb163@163.com

地址：太原市水西关街26号

邮政编码：030002

印刷单位：山西同方知网印刷有限公司

订阅：自办发行

国外发行：中国国际图书贸易总公司

广告经营许可证：1400004000062

Administrated by: Shanxi Province People's Government Development Research Center

Sponsored by: Brand research magazine

Tel: 0351-3046019

E-mail: ppyjbjb163@163.com

Address: 26 Shui xi guan Street, Taiyuan

Edited&Published by: 030002

Printing units: Shanxi Tongfang Knowledge Network riting CO.,LTD.

Subscribe to: Self-issued

Foreign distribution: China International Book Trading Corporation

Advertising business license: 1400004000062

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-1847

国内统一连续出版物号：CN 14-1384/F

定价：20.00元