

《中国学术期刊（网络版）》全文收录期刊
《万方数据——数字化期刊群》全文上网期刊

ISSN 2096-1847
CN14-1384/F

品牌研究

品牌研究

JOURNAL
OF
BRAND RESEARCH

2016·4

总第四期

二〇一六年八月

ISSN 2096-1847



9 772096 184162



万方数据

目 录

品牌信息的度量原理·····	周 云 祝合良 (4)
当代中国奢侈品消费行为特征与解析 ·····	张梦霞 陈 静 (20)
国内原产国理论研究综述 ·····	常 远 孙丽辉 (27)
仿冒奢侈品购买行为的影响因素	
——基于巴基斯坦消费者的研究·····	Tahir Mumtaz Awan 黎小林
·····	EL Haoussine Youssef 王海忠 Ammar Zaheer Gureja (36)
依恋研究的多学科视角述评·····	潘 莉 (44)
同属顾客干预顾客不当行为的影响机制研究	
——基于计划行为理论视角 ·····	周 航 韩 超 费显政 (54)
基于层次分析法的银行品牌营销策略研究 ·····	梅 蕾 邱淑凤 余文珂 (63)
线下品牌资产对消费者线上购买意愿的影响研究	
·····	关 辉 蔡 佳 (69)
“韩流”缘何流行?	
——基于新浪微博的“网络志”观察 ·····	沈 茜 林升栋 (75)