

《中国学术期刊（网络版）》全文收录期刊
《万方数据——数字化期刊群》全文上网期刊

ISSN 2096-1847
CN14-1384/F

品牌研究

品牌研究

JOURNAL
OF
BRAND RESEARCH

2016·6

总第六期

二〇一六年十二月

ISSN 2096-1847



9 772096 184162



关注本刊



订阅本刊

万方数据

目 录

- 在线品牌社群公民行为的维度研究 周志民, 邓 凡, 吴子燕, 王 凜 (4)
- 品牌名称元素对消费者感知影响的最新研究进展回顾
..... 张全成, 赖天豪, 杨宇科 (13)
- 多学科视角下的企业家口碑的形成机理研究 袁 兵 (20)
- 品牌心理所有权、顾客契合及自我-品牌联结的关系研究
——以旅游品牌为例 张 辉, 刘文德 (25)
- 我国品牌学术研究的布局与态势
——基于三大基金立项项目的考察 韩红星, 覃 玲 (39)
- 企业品牌价值外部评价方法研究进展及其启示
..... 钱明辉, 李蔚菱, 李 祺, 马瑞乙 (48)
- 奢侈品品牌叙事学中的共性元素及个性特征研究
——以九个奢侈品品牌的品牌叙事为例 施卓敏, 郑婉怡, 林 倩 (56)
- 城市品牌时尚传播解构
——以杭州十大趋势、十大现象发布为例 何春晖 (70)
- 我国主流媒体媒介品牌传播策略研究
——以人民日报官方微博为例 崔莉萍, 周改丽 (79)
- 有机农产品区域品牌发展战略研究
——基于有机农产品区域品牌模型 罗纪宁, 黄 萍 (89)