

《中国学术期刊(网络版)》全文收录期刊  
《万方数据——数字化期刊群》全文上网期刊

ISSN 2096-1847  
CN14-1384/F

# 品牌研究

JOURNAL  
OF  
BRAND RESEARCH

2017·1

ISSN 2096-1847



万方数据



关注本刊



订阅本刊

## 目 录

- 基于品牌经营数据实证结果的美誉度和忠诚度的相关性研究 ..... 周 云, 祝合良 (4)
- 直播平台、“网红经济”与品牌延伸  
..... 万 方, 徐冬阳, 李佳虹, 彭 莹, 杜文君, 王胜兰, 林亚兰, 王君雨 (10)
- 娱乐营销基本模式研究综述 ..... 何 浏, 沈 凤, 罗 颖 (17)
- 中菲关系转向与中国国家品牌力效应 ..... 舒咏平, 王淮锋 (25)
- 品牌延伸: 基于产品组合理论的新解释  
..... 陈 明, 乐 涵, 王金平, SARTOVA Zhamilya, 肖 萌 (33)
- 从正式控制的不足看非正式控制在销售管理体系中的协同作用  
——以顾客管家控制 (CSC) 为例 ..... 叶巍岭, 黄 蓉 (37)
- 基于联合分析视角的精准营销及顾客偏好研究 ..... 谢佩洪, 杜 宇 (50)
- 中国白酒行业品牌个性量表开发与维度研究 ..... 张蔚鸽, 粟 航 (56)
- 服务品牌内化: 概念及关键命题 ..... 张 辉 (62)
- 社会化媒体背景下面向E世代的品牌营销策略 ..... 杨 芳, 汪 洋, 李立周 (77)
- 中国驰名商标中的假洋品牌现象研究 ..... 袁胜军, 刘蕙荟 (82)
- 竹枝词对北京美食老字号品牌形象的塑造与传播 ..... 王新惠 (89)
- 论品牌修养 (一) ..... 陈 岱 (96)

## Main Contents

---

- Research on the Relativity of Favorite and Loyalty Based on Empirical Data of Brand Operation  
..... ZHOU Yun, ZHU He-liang (4)
- Live Streaming Platforms, Wanghong Economy and Brand Extensions  
..... WAN Fang, XU Dong-yang, LI Jia-hong, PRNH Ying, DU Wen-jun,  
WANG Sheng-lan, LIN Ya-lan, WANG Jun-yu (10)
- A Review on the Basic Patterns of Entertainment Marketing  
..... HE Liu, SHEN Feng, LUO Ying (17)
- The turnaround in Sino-Philippine Relations and the Effect of China's Nation Brand Power  
..... SHU Yong-ping, WANG Huai-feng (25)
- Brand extension: a new interplection based on Portfolio Theory  
..... CHENG Ming, LE Han, wang jin-ping, SARTOVA Zhamilya, XIAO Meng (33)
- The Customer Stewardship Control Plays as an Informal Control System in Sales Management to Obtain Synergistic Effect  
..... YE Wei-ling, HUANG Rong (37)
- The Research on Precision Marketing and Consumer Preference based on Conjoint Analysis  
..... XIE Pei-hong, DU Yu (50)
- Measurement Scale Development and Dimensions Study of Brand Personality for Chinese Spirits Industry  
..... ZHANG Wei-ling, SU Hang (56)
- Definition and Fundamental Propositions of Service Brand Internalization..... ZHANG Hui (62)
- The strategy of the brand marketing of E-age based on the social media  
..... YANG Fang, WANG Yang, LI Li-zhou (77)
- Research on the phenomenon of fake foreign brands in China's well-known trademark  
..... YUAN Sheng-jun, LIU Hui-hui (82)
- Zhuzhici Shaping and Spreading of Beijing Delicacy Time-honored Brand Image  
..... WANG Xin-hui (89)

# 品牌研究

JOURNAL  
OF  
BRAND RESEARCH

---

双月刊  
1988年创刊  
2017年第1期(总第7期)  
2017年2月25日出版

Bimonthly  
Founded in 1988  
No.1.2017(Jul No.7)  
Published on Feb.25.2017

---

主管主办: 山西省人民政府发展研究中心  
出版单位: 《品牌研究》杂志社  
电话: 0351-3046019  
电子邮箱: ppyjbjb163@163.com  
地址: 太原市水西关街26号  
邮政编码: 030002  
印刷单位: 山西同方知网印刷有限公司  
订阅: 全国各地邮局  
邮发代号: 22-571  
国外发行: 中国国际图书贸易总公司  
广告经营许可证: 1400004000062

**Administrated by:** Shanxi Province People's Government Development Research Center  
**Sponsored by:** Brand research magazine  
**Tel:** 0351-3046019  
**E-mail:** ppyjbjb163@163.com  
**Address:** 26 Shui xi guan Street, Taiyuan  
**Edited&Published by:** 030002  
**Printing units:** Shanxi Tongfang Knowledge Network riting CO.,LTD.  
**Subscribe to:** Post office all over the country  
**Post code:** 22-571  
**Foreign distribution:** China International Book Trading Corporation  
**Advertising business license:** 1400004000062

---

国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1847  
国内统一连续出版物号: CN 14-1384/F  
定价: 20.00元