

《中国学术期刊（网络版）》全文收录期刊
《万方数据——数字化期刊群》全文上网期刊

ISSN 2096-1847
CN14-1384/F

品牌研究

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

P3 中国品牌全球化战略：华为的案例研究

北京工商大学商学院 张景云

P8 家乐福超市品牌的中国本土化设计策略分析

北京工商大学艺术与传媒学院 陈晓环 袁小禹 张玉鑫

P16 全力打造“心灵之舟”全域旅游品牌

忻州市社科联课题组

P23 打响品牌，彰显上海制造美誉度

上海红双喜（集团）有限公司 王顺林

P25 均衡发展品牌九度，减少广告费无效浪费的方法论

途牛旅游网 王树柏

总第十四期

二〇一八年二月

ISSN 2096-1847



2018 · 2

总第014期

· 品牌管理 ·

中国品牌全球化战略：华为的案例研究	张景云	3
家乐福超市品牌的中国本土化设计策略分析	陈晓环 袁小禹 张玉鑫	8
全力打造“心灵之舟”全域旅游品牌	忻州市社科联课题组	16
打响品牌，彰显上海制造美誉度	王顺林	23
均衡发展品牌九度，减少广告费无效浪费的方法论	王树柏	25
4R理论视阈下企业的社交媒体营销策略研究	李梦娣	30
在线品牌社群投入对品牌忠诚的影响	袁登华 吴秋林 William Wei	32
财经自媒体品牌资产创建策略分析	马嘉悦	38
基于AISAS模式的中小型白酒企业市场突围策略研究	熊 柳 欧阳宏虹	41
消费升级对企业社会化媒体营销的启示	曹 健	43
互联网+时代的品牌营销新战略与实施路径研究	冯居君	45
大数据品牌战略管理模型	孙 帅 蔡冠斌 雷旭升	46
互联网时代的科普活动传播品牌化思考	闫亚婷	48
互联网+时代的品牌营销新思路	李亚子	49
分析新媒体时代时尚品牌的营销策略	梁文洁	51
“互联网+”时代中小企业品牌推广策略研究	潘 学	52
大数据时代下的企业品牌营销策略研究	杨 博	54
· 企业管理 ·		
互联网+时代的管理会计信息化建设路径	侯雪晨	55
会计收入确认及其纳税影响研究	张 越 侯文鼎	57
管理会计与财务会计融合研究	张星露 张一娇	60
中小企业绩效管理运作与业绩提升路径	李欣姿	63
大数据时代下企业人力资源管理新思路	王 芳	64
公司治理对食品上市企业履行社会责任的影响研究	李 搏	66
现代企业制度下的企业内部审计存在的问题及对策	商明蕊 王雪莲	69
上市公司会计信息质量问题研究	余慕蓉	71
国有煤炭企业工会加强职工民主管理的途径探索	张晋原	73
企业员工心理契约与职业生涯管理关系分析	徐嘉烁 张淑华 徐 明 庄 琳 黄晓林	74
私营企业劳资关系存在的问题与解决的途径分析	张丽丽	76

· 区域经济 ·

新时代老区经济建设发展的实践路径	潘 宇	77
城市发展中的工业遗产	时晓蕾 朱华柏	80
《新疆经济报》对新疆经济的影响力	栗群芳 张菊兰	82
富平县旅游资源协调发展策略研究	贾贝贝	84
基于“互联网+”的渭南特色农产品营销渠道创新策略研究	李 媛	85
全域旅游发展路径探析	余 雪	87
多角度论证广州花卉市场发展状况	袁焕泽 曾素梅	88
城镇物质流与能流分析方法与实践	廉一佳	90
创新驱动环境下的广州花卉市场融资的可行性分析	郑宜丹 王兆麒	94
环境保护意识与经济效益研究	雷 议	95
重庆市城乡居民生活消费差异分析	毛 琳	97
安徽省城乡差距研究	董文兵	98
“互联网+”地方传统特色菜产品的跨地区推广营销	董珍珍 刘香雨 汪进东	100
特色小镇在河北省新型城镇化中的功能与作用研究	尹晓菲 范千千 张 微 付山亮	101
城乡一体化进程中农村社区治理的研究	卜艺森	103
农村留守儿童家庭教育问题及对策研究	施茂荣	104
青岛企业培育模式对山西产业转型升级发展的经验及启示	王曙珏	106
· 扶贫攻坚 ·		
新时代精准扶贫思想的形成与现实根源探究	郭亚荣	107
精准扶贫视角下南溪镇产业扶贫发展路径探究	方美芳	110
多党合作参与贫困地区精准扶贫新路径研究	金伊始	111
基于“互联网+农业”模式下的精准扶贫应用研究	丁晓云	113
· 百家争鸣 ·		
文化传播模式在“互联网+”背景下的分析	张 芸	114
大学生创新创业探索实践	饶 星 彭 姚	118
花溪大学城大学生对二手英语书籍需求状况的分析报告	石维宏 陈籽汕 唐大先 李志美 涂露光	121
互联网金融理财对居民理财结构影响分析	邓玉兰	123
略论明代“尚红”造物观	潘 婕 邸小松	125
儒家思想影响下的西汉服饰等级规范	孔 箐 古长生	128
女性主义视角下的迪奥“新风貌”研究	葛英颖 张 洁	131
知识型员工个体属性变量对创新行为的影响	石学文 周 成 夏昕阳 惠 乐 秦思杰	134
人工智能和实体经济发展研究	郭云丽	136

经管类虚拟仿真实训对提高大学生就业能力的影响 黄发爽 138	· 市场研究 ·
基于移动课堂的校企合作电商创新人才培养模式研究 陈偶娣 140	虚拟现实技术(VR)在景观设计中的应用现状与发展前景 张圣林 冯思豫 189
分析融资租赁参与政府融资的业务模式 黄启航 142	山西省氧化铝运输市场调研报告 赵清刚 191
关于现金流量表的思考 闫玉斌 李鸿春 144	中日两国电子商务的比较研究 张玉昕 194
基于马科维茨模型的股票投资组合实证研究 陈骏兰 146	银色经济实体店营销视角下的现代照明艺术 陈祥华 196
合理使用制度在游戏直播中的适用可行性分析 佟菁菁 148	· 高校教育 ·
评估专利价值的新方法—产业法 周 倩 150	成人高等教育与地方经济发展分析 林小瑞 198
分拆上市对于公司的影响 何彦青 152	民办高校资产管理中存在的问题及对策研究 田 珊 199
国际贸易与电子商务的关系分析 吕 源 153	民办高校校园文化融合建设创新思路 王思思 201
探讨国际商务接待中的文化冲突 毛 红 155	本科院校《品牌形象设计》课程教学模式改革研究 鲍建强 202
HR管理的e化生存模式构建路径 任 静 156	应用型大学转型背景下的高职本科人才培养探索 贾林静 王 林 204
基于大数据和互联网金融的蚂蚁金服小微贷款分析 阮亚男 158	牡丹江地区幼儿园体智能课程建构研究 刘 梦 马红梅 205
大数据时代下企业管理模式创新研究 马伟平 159	“大众创业”背景下独立学院创业型人才培养模式研究 余 忠 王烨烨 207
金融科技推动商业银行创新转型 王 琳 161	普通高校体育专业教学与体育人才培养问题研究 刘 梦 马红梅 208
绿色施工技术在建筑施工中的应用 王 松 162	基于环境设计内容及特色构建师资团队 张 永 210
低碳信贷政策优惠下企业与商业银行的动态博弈研究 吴 敏 164	本科高校复合创业型人才培养策略 沈 丹 211
新形势下跨境电商物流的发展现状及策略探究 杨麒伊 165	《立体构成》课程在艺术专业中的教学模式探讨 康淑琴 213
定格动画表现形式的创新研究 崔玲玲 张 蕊 董晓黎 167	基于微信的混合学习模式应用效果分析 王 颖 王鑫淼 214
基于领域本体的个性化交互式语义智能搜索方法研究 郭维威 刘 锋 168	教育信息化对高校教师专业化发展的影响 范银红 216
基于SWOT分析的北京民族饭店发展对策研究 郝思源 170	普通本科高校财务软件应用教学改革思考 李 婧 217
新时期工会职工权益保护的重要性及开展策略 邵 宁 171	教育信息化背景下高校教师专业化培养模式研究 路 畅 219
一种改进的高效无线传感器网络查询方法 田铁刚 173	新形势下建筑装饰工程技术专业课程改革的研究 王 丽 220
共享单车发展研究分析 王雅文 174	高中德育文化环境存在的问题及对策研究 毛娟翠 222
船员培训机构诚信建设、管理与监督探究 臧爱清 金 迪 176	分析新时期如何推动大学田径教学改革创新 孙凯涛 224
公共服务民营化发展策略 张婉金 177	高职学前教育英语翻转课堂教学模式研究 闫 哲 226
谈我国智能环卫发展现状与未来趋势 赵晓兴 179	职业院校“五位一体”创新创业教育培养模式践行路径研究 袁德栋 227
网约车冲击下传统出租车行业问题研究 徐佩佩 王靖娜 陈丽云 陈帅琪 180	民间美术中的色彩特征分析 王 键 229
论艺术的功利性 王 烨 182	自媒体环境下的高校网络舆情管理现状及对策研究 姜晶晶 231
高职图书馆读者服务工作 郑雅君 183	
独处与群处情境下儿童延迟满足特点研究 周立萍 185	
我国“医养结合”养老模式的研究 陈玲璇 186	
国际油价下跌对我国股票市场的影响 段亚东 梁泽淦 188	