

《中国学术期刊(网络版)》全文收录期刊
《万方数据——数字化期刊群》全文上网期刊

QK1837531

ISSN 2096-1847

CN14-1384/F

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

P3 品牌、信息、风险与不确定性

北方工业大学 丁辉

P4 原产地效应的运用与规避

华南理工大学 新闻与传播学院 吴蓉

P8 上海迪士尼度假区目的地品牌感知个性和投射个性对比研究

无锡城市职业技术学院 张一 鲍艳利 周莉

P12 “一点心意，一点心鲜”

——北京稻香村中秋品牌推广活动策划案

北京工商大学 商学院 孙雨 李欣祐 李欣悦 刘璐 郭帅

P15 内联升×街舞

——拉近年轻人与老字号的心理距离

北京工商大学 商学院 张梦彤 张茵 柯喆婧 王之舟

ISSN 2096-1847



9 772096 184186

2018 · 4

总第016期

· 品牌管理 ·

- 品牌、信息、风险与不确定性 丁辉 3
原产地效应的运用与规避 吴蓉 4
上海迪士尼度假区目的地品牌感知个性和投射个性对比研究
..... 张一 鲍艳利 周莉 8
“一点心意，一点心鲜”——北京稻香村中秋品牌推广活动策划案
..... 孙雨 李欣祐 李欣悦 刘璐 郭帅 12
内联升×街舞——拉近年轻人与老字号的心理距离
..... 张梦彤 张茵 柯喆婧 王之舟 15
如何提高初创品牌的知名度与认知度——光合未来
..... 何艳 樊媛 刘岩 陈雪 18
新疆农产品打造“互联网品牌”整合营销策略分析
..... 汪婷 20
基于CIS理念的武汉城市文化品牌形象塑造 李艳琼 23
浅析传统企业的社群营销之道 潘学 王冬 25
提升自主品牌酒店品牌网站直销的动因与策略研究
..... 张震 谭书旺 27
昆明中药厂如意花的品牌推广策略探究 张鹏 卢雪晨 29
“互联网+”时代的品牌定位点选择 崔晓红 31
大数据时代企业市场营销策略探索 李晓楠 李英吉 32
国有企业实施品牌战略的几点研究 林建荣 34
少数民族产品地理标志的法律保护研究 罗静 35
新媒体时代品牌设计与塑造的策略研究 温嘉颖 37
微观视角下的烟草品牌战略分析 吴其鹏 38
新媒体时代书店品牌对消费者的再购买意愿影响研究
..... 闫梦凡 40
乡村文化品牌塑造探究 王晓娅 邓宇航 41
分析农产品品牌建设 霍俊宇 何文杰 42

· 经济管理 ·

- 论新时期“河长制”的发展实践与演进 刘春林 44
新时代高校境外生人文管理的研究 彭浪 47
盐敬畏及旅游的地域之是 王艳平 曲志鹏 50
建设银行资本管理问题研究 张烨 52
探讨档案管理 吴彦军 53
基于大数据的企业管理模式创新研究 周宇鹏 55
论PPP模式法律制度的完善 董中原 57
潮宏基实业股份有限公司价值评估案例分析 郭燕纯 59
激励理论及激励方式在人力资源管理中的应用研究 石超亮 61
分析西方经济学对现代中国经济学发展的影响
..... 凌伟 胡静文 63
提升供电企业物资仓储管理效果探讨 郭铭东 64
新时期国有企业思想政治工作的创新方式研究 曹英军 66
国有企业绩效管理存在的问题及对策 马路扬 王芳 67
中小企业人才战略 仲秋芹 69
探讨柔性管理在企业经济管理中的作用 韩朝 70
信用记录和信用报告在社会治理中的问题与对策研究
..... 杨凯涵 72
唯品会战略成本管理研究 张静静 73
领导风格与员工满意度影响关系研究
..... 刘迪 张景禹 杨成福 75
分析小微企业众筹融资的风险和解决措施 刘湘 76
独董比例、前十大股东股权比例之和与审计费用的影响研究
..... 吕林涛 张欣欣 77
改进建筑施工企业人力资源绩效管理 闫华珺 79
会计信息化环境下的会计安全与风险控制研究 卢宇妹 80
基于价值链的宜家战略成本管理研究 任鑫鑫 李静贤 82

- P2P网络借贷的市场准入监管研究 史东梁 83
有关证人在催眠状态下证言有效性的研究综述 薛佐超 85
新形势下企业经济管理的创新策略 穆松林 87
大数据时代背景下企业营销模式的创新研究 舒晶 88
会计师事务所审计质量控制探讨 王乙茹 杨碧清 89
宝武集团环境成本控制探究 王凯丽 王丹丹 91
B2C模式下YDL跨境电商企业成本控制问题分析
..... 王廷杰 王拓 92

· 市场研究 ·

- 中国微商发展现状及存在的问题分析 徐丹丹 94
公共投资与经济发区域协调性研究 张红宇 96
核心素养背景下的美术教辅图书编写策略 李毅 98
生态环境对外商直接投资区位选择影响的研究 傅永双 100
我国P2P网络借贷现状及风险管理 朱牧野 谢云飞 102
河南省互联网金融与商业银行融合的中小企业融资研究
..... 韩江霞 104
利率市场化改革对城市商业银行的影响及对策分析 陈楠 105
国际金融危机对中国进出口贸易的影响分析 焦成媛 107
“粤港澳”大湾区经济发展路径研究 张元芳 108
我国中小企业融资担保问题研究 王志晓 109
从马克思主义税收思想出发谈微店的征税问题
..... 贾学智 孔朝霞 111

· 品牌传播 ·

- 从传播视角看“女童保护”公益品牌推广策略 徐豪 112
浅析商业插画在包装设计中的应用与价值提升 张连庆 113
微博、今日头条、微信的媒介框架差异分析 李洁 祝翔 115
“形意场”视角下店面橱窗陈设设计研究 范伟 蒋念 117
舞蹈技巧在舞蹈表演中的合理运用 陈婷婷 119
新《广告法》下的淮安广告市场现状与对策研究
..... 张克成 丁冉 120
结构主义思潮影响下的“结构主义建筑” 刘航宇 122
舞蹈表演情感表现力的提升分析 陈艳 124
品牌服装在消费社会指导下的反思 刘博洋 125
电影符号学下的中国动画电影 唐洁 127
从符号学的视角下看儿童绘画 双双 129
服装设计在美学中的体现 宋明霞 130
伯纳德·屈米建筑中的“事件—空间” 谢翱骏 132
论符号学视野下的罗中立作品 黄燕燕 134
戏剧表演中的技巧和情感表达分析 傅春静 136
图像学视角下的当代摄影艺术研究：影视摄影与图片摄影
..... 许焯炜 138
论新时代对舞蹈编导的“苛求” 黄薇 140
中国传统吉祥图像在当代生态艺术发展中的应用
..... 颜永芳 柳泽明 141
大卫·霍克尼对当代绘画语言的研究与思考 刘双 143
基于民艺学视角的湘南民居风格研究 刘茹娇 145
回族装饰纹样的艺术表现研究 闪易 146
分析商业展示空间设计的程序与方法 吴晓红 148
格哈德·里希特语言与观念 黎冕 149
从符号学看抽象绘画 曾泉 151
从符号学谈地域性博物馆空间交互设计
..... 韩彬彬 黄浦恩 朱超 152
日本古典园林意境中的“格式塔”研究 何雨田 153
基于民艺学视角下的滩头年画分析及传播研究 何娟 155

· 产业观察 ·	
基于VAR模型的贵州省三次产业协整挖掘研究 ····· 张国发	156
“互联网+”发展新形势下废旧手机回收模式研究 ····· 陈佳欣 韩云鹏 黄鑫	159
浅析“纪录片+N”产业发展模式 ····· 王一丽	160
我国高星级酒店宾客关系管理现状分析及其策略探究 ····· 方娅	162
智慧城市物联网产业中的主体规制问题研究 ····· 郭雅楠	164
新能源汽车财税政策研究 ····· 朱娜 杨烁 苏兆洋 黄浩然	167
新型城镇化建设水平综合评价研究 ····· 刘晓倩 柯慧玉 何静	169
某设备地基处理的分析讨论与补强方案 ····· 宋斌 李大鹏 赵文博	171
供需平衡视角下的我国油价分析 ····· 曾和丽	173
河北省财政支持文化产业发展研究 ····· 侯艳莉	175
商业银行个人住房按揭贷款风险分析及防范策略 ····· 黄丽旋	176
供给侧改革背景下黄山市茶文化旅游产业发展研究 ····· 刘慧琳	178
关于取消药品加成的调研报告 ····· 潘峰	179
限制我国冰球运动推广普及的因素和对策研究 ····· 姜珊	181
泥浆料库房仓储管理问题与对策研究 ····· 石禹琴	182
石家庄智慧泊车发展产生的问题及对策 ····· 荣伟奇 杨国如	183
· 扶贫攻坚 ·	
夯实农村基层党组织建设 打赢贵州精准脱贫攻坚战 ····· 李秋秋	184
精准扶贫视角下独立学院贫困生资助管理的探讨 ····· 袁英	186
精准扶贫：缘起、现状和法律规制 ····· 胡良	188
· 百家争鸣 ·	
人类命运共同体建构视域下民俗学教学改革研究 ····· 刘洋	189
我国继父母子女间形成扶养关系的认定标准 ····· 陈尧	190
此罪还是彼罪？ ····· 陆汉林	192
广电行业思想政治工作的改革创新分析 ····· 朱世前	194
经济全球化背景下的大学生爱国主义教育研究 ····· 张清灵	195
现阶段我国科技哲学发展趋势与创新研究 ····· 马科伟	197
有关湖南皮影民俗文化特征研究综述 ····· 李晓晓	199
《读碑摹石图》的图像学解读 ····· 杨月琴	201
近年来商会组织党建研究述评 ····· 姚海波	202
科技馆教育活动和展览展品的关系 ····· 殷捷	204
青铜器铭文所见吴越战争史事 ····· 王妍	205
论美术立体书籍对儿童学习动机的影响 ····· 俞雯洁	207
大数据时代个人信息保护的法律路径 ····· 朱振洁	208
习近平青年工作思想探究 ····· 于洋	210
泛在知识环境下高职图书馆阅读推广模式构建 ····· 刘旭晖	212
文学艺术作品中的“穿越”现象 ····· 许进良	213
· 教育论坛 ·	
双创经济背景下高校照明设计教学模式的探索与实践 ····· 陈祥华	215
河南省民办高校小语种专业现状与可持续发展对策 ····· 赵琦	217
春风化雨润无声，德才兼备立先行 ····· 顿晨阳	219
信息化视阈下的高职院校“七彩党建”平台推进研究 ····· 周恺 姚徐超 王超群	221
三螺旋理论指导下的大学生创新创业生态系统构建研究 ····· 宋昕培 乔常鑫 董祎垚 和明杰 甘宇飞	223
工匠精神融入中职德育教育的可行性及路径探究 ····· 孙甜	225
高职报关与国际货运专业实践教学体系的构建与创新研究 ····· 周彦君 颜学虎	227
微课教学在高职教改中的应用分析 ····· 周菲菲	229
艺术设计专业《艺术概论》课程的教学方法改革研究 ····· 孙晓波	231
生理学网络辅助教学的实施与效果评价策略分析 ····· 孙玫	233
辅导员视角下的新建本科院校女生宿舍不良人际关系探析 ····· 林骥	235
大学生不良网贷行为的探析与风险防范 ····· 陈淑钦	237
分析当代大学生爱国主义教育和国防教育的现状 ····· 宋佳敬	239
大学生的社会责任感培育机制探究 ····· 孔晶晶 刘一潇	241
当代大学生国防教育与思想政治教育的融合 ····· 钱程	243
基于机械原理课程的教学改革研究与实践 ····· 黎书文	245
培养护士批判性思维在我国护理教育中的迫切性 ····· 高静	247
完善高校就业指导体系建设全面提升毕业生就业竞争力 ····· 常晓斌	249
高职护生临床实习期间压力源与应对方式的调查研究 ····· 庞海荣	250
高校创业训练项目成果转化影响因素及对策研究 ····· 陈琳	252
当代中国农村教育面临的问题及对策 ····· 赵金晓	253
大学生校园网络贷款的危机分析及对策研究 ····· 赵金辉 王佳惠	255
大数据时代高校思政教育方法创新分析 ····· 陈雯	256
传统隐性教育的当下观照 ····· 郑延龙	257
大学生自主创业存在的问题及对策研究 ····· 崔佳雯	259
分析信息化时代高校会计档案工作的创新 ····· 胡薇	260
新时代新形势下加强高校教师党支部建设的思考 ····· 张玉霞	262
深化医学教学改革为社区培养实用型医学人才的实践 ····· 黄海娟	263
高职院校大学生“三自”体系探索与实践 ····· 郑瑞芝 刘芳琳 牛晓艳	265
朋辈导师计划(PMS)工作室之大学生实现自我教育管理服务的 创新模式探究 ····· 李飒	266
小句补语句主句谓语句语义色彩及音节探究 ····· 姜健	268
高校科研管理人员素质提升途径的探究 ····· 李天鸽	269
高职电子商务专业现代学徒制人才培养探究 ····· 蔺子雨	270
我国高校学生党员践行党的群众路线长效机制探究 ····· 贾学智 孔朝霞	271
“互联网+”环境下高校图书馆服务创新探讨 ····· 肖步青	273
游戏教学法在学前英语教学中的运用 ····· 魏冰冰	274
马克思主义生态思想视阈下高校快递包装回收研究 ····· 刘雁霞 王雪松	276
探讨大学生和谐校园人际关系的构建 ····· 赵瑞云	277
高校体育文化品牌建设研究 ····· 刘召用	279
农村留守儿童学业表现的差异及其影响因素 ····· 刘志玮	280
论高校书法教学对大学生综合素质提高的影响 ····· 胡太南	282
大学生思想行为偏差与指导策略研究 ····· 关晓芳	283
就业创业视角下提升高职学生的法律素养 ····· 潘宏昱	285
随班就读学生的课堂管理特征及教学策略 ····· 屈丹	286
新媒体环境下高职生德育工作面临的困境与对策分析 ····· 茹先古丽·牙生江	288
高校计算机专业实践教学改革创新研究 ····· 吴漫	289
职业院校卓越教师教学改革实践与反思 ····· 温晓琼 郭稳涛 黄艳	291
大学生就业能力影响因素调查与实证研究 ····· 王双, 张彤	292
医护合作式模拟教学法在手术室技能操作实验教学中的应用 ····· 尚丹	294
探讨思想政治教育课的有效教学法 ····· 王茜	295
探究高职高专思政课程教学改革 ····· 陶日升	297
模拟法庭教学模式的利弊分析 ····· 王庆昱	298
“互联网+”背景下高校创新创业教育模式探索 ····· 宋晓华	300

品牌研究

JOURNAL
OF
BRAND RESEARCH

主管单位：山西省社会科学院

主办单位：山西社会科学报刊社

出版单位：《品牌研究》杂志社

电话：0351-3046019

电子邮箱：ppybjb163@163.com

地址：太原市水西关街26号

邮政编码：030002

印刷单位：廊坊市万邦彩印有限公司

国外发行：中国国际图书贸易总公司

广告经营许可证：1400004000062

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-1847

国内统一连续出版物号：CN 14-1384/F

定价：20.00元