

# 品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

总第25期  
2019年05月(下)

ISSN 2096-1847



国内刊号: CN14-1384/F 国际刊号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版

## 沁州黄<sup>®</sup>

【封面图案】沁州黄

P16 【行业动态】

收获丰田混合动力技术  
科力远迎来翻身机会

P41 【经济风向标】

全球化经济发展下民族品牌  
的复兴与发展研究

P58 【品牌讲堂】

如何通过品牌观察体验  
精确洞察目标顾客





# CONTENTS | 目录



2019年5月（下）  
总第25期

主 管 山西省社会科学院  
主 办 山西社会科学报刊社  
编辑出版 《品牌研究》杂志社  
地 址 太原市迎泽区水西关街26号  
邮 编 030002  
国际刊号 ISSN2096-1847  
国内刊号 CN14-1384/F  
广告许可证 1400004000062  
国外发行 中国国际图书贸易总公司  
经营总代理 中贸时讯（北京）信息中心  
山西图文新知文化艺术有限公司  
印 刷 廊坊市万邦彩印有限公司  
定 价 20元

社长、总编 王登文  
副 总 编 田德生 张宝娟  
副 社 长 潘利琴  
编辑部主任 郑林英  
办公室主任 李 娟  
编 辑 安晶晶 李艳杰 郭文杰 马潞丽  
美术编辑 梁 爽  
编辑部电话 0351-6188539  
E-mail pinpaiyanjiu@aliyun.com



## 行业动态

- 4 大数据时代品牌营销的新定义
- 8 东风风神销量雪崩  
大集团自主品牌发展乏力
- 10 焦躁的万科  
一年营收超 6000 亿，质量问题频发
- 14 安踏收购在即，特步紧随其后，  
是否收购洋品牌已成为发展趋势？
- 16 收获丰田混合动力技术  
科力远迎来翻身机会？
- 22 新媒体视域下河南老字号品牌形象  
创新与推广设计研究
- 26 农村电商市场分析  
与物流协同发展研究  
——以台州地区为例



## 经济风向标

- 33 软件行业增速居国民经济各行业之首  
这块市场大蛋糕还在吗？

## 品牌故事



# 目录 | CONTENTS

- 36 都在说经济放缓、消费降级  
但这个行业却迅猛增长
- 41 全球化经济发展下民族品牌的复兴  
与发展研究
- 45 基于集聚经济理论的天津南开区  
集聚效应研究
- 48 老字号遇上“新时代”  
是百年初心下的品牌挑战
- 50 商标恶意注册和囤积将被严管  
专家探讨品牌经济发展
- 52 天津市产业结构优化研究



- ◆ **品牌讲堂**
  - 56 DNF 十周年：品牌文化的十字路口
  - 58 如何通过品牌观察体验  
精确洞察目标顾客
  - 62 品牌入门指南：  
品牌的作用到底有什么用？
- ◆ **老字号**
  - 66 广育堂：老字号的新传奇

- ◆ **人文山西**
  - 70 山西太原附近值得到那一游的  
7 大旅游景点
  - 79 品牌故事怎么写？  
“躺”在宣传册还是口口相传
  - 84 大数据给传统企业管理带来的变革
  - 88 云室—让微观世界可视化
  - 92 汉代餐饮业的经营智慧：  
古人做起生意来，一点都不比今天差！
- ◆ **品牌观察**
  - 95 国际航展视角下的中国航展的  
品牌思考与品牌视觉形象研究
  - 100 外卖平台再掀二选一  
红旗连锁创上市以来最好业绩
  - 103 高校立德树人品牌化策略研究  
——以深圳大学经济学院为例
  - 109 新时期企业品牌发展  
与管理战略的探讨