

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

国内刊号: CN14-1384/F 国际刊号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版

总第34期
2019年10月(上)

ISSN 2096-1847



品牌方略

学术期刊品牌栏目的运营
困境及其克服方法

行业纵览

跨境电商精准扶贫视角下
农产品品牌培育研究

品牌文化

突出打造娄底特色小镇品牌
形象设计中的文化理念



CONTENTS | 目录



2019年10月（上）

总第34期

国际刊号 ISSN2096-1847
国内刊号 CN14-1384/F
主 管 山西省社会科学院
主 办 山西社会科学报联社
编辑出版 《品牌研究》杂志社
地 址 太原市迎泽区水西关街26号
邮 编 030002
广告许可证 1400004000062
国外发行 中国国际图书贸易总公司
经营总代理 中贸时讯（北京）信息中心
山西图文新知文化艺术有限公司
印 刷 廊坊市万邦彩印有限公司
定 价 20元

社长、总编 王登文
副 总 编 田德生 张宝娟
副 社 长 潘利琴
编辑部主任 郑林英
办公室主任 李 娟
编 辑 安晶晶 李艳杰 郭文杰 马潞丽
美术编辑 梁 爽
编辑部电话 0351-6188539
E-mail pinpaiyanjiu@aliyun.com

◆ 品牌方略
6 学术期刊品牌栏目的运营困境及其克服方法

◆ 行业纵览
9 菜鸟校园驿站的经营模式及发展前景分析

——以浙江中医药大学为例

11 “人才有价”——我国人力资本服务业的品牌建设与实践探索

13 跨境电商精准扶贫视角下农产品品牌培育研究

16 新商业环境下的人心之战：产品、品牌与营销

◆ 经济风向标
18 我国外贸出口品牌以质取胜的战略实施问题及对策研究

20 企业品牌的网络口碑对于顾客购买意愿的影响分析

22 “一带一路”与粤港澳大湾区经济发展与机遇

24 打造品牌企业内审模式 合理把控风险管理问题

26 大数据环境下企业财会工作的创新分析

28 制造业服务化与全球价值链升级

30 大数据时代的互联网金融创新及传统银行转型

32 新建地方本科高校“卓越会计师”教育品牌建设研究

34 互联网虚拟货币对微观经济影响分析

◆ 品牌视点
36 文化驱动下我国陶瓷品牌国际化发展研究

38 基于 WordPress 框架的农村电商平台开发
——以秦望茶社为例

目录 | CONTENTS



- 40 基于“一带一路”倡议视角谈我国
高校国际化品牌建设
- ◆ **品牌讲堂**
- 43 消费者 - 品牌关系分类研究综述
- 46 “互联网+”时代学分银行建设
进展与实践研究
- 49 基于公共政策视角的传统产业
升级品牌路径研究
- 52 高校图书馆员职业认同与工作
倦怠关系的实证研究
——基于个人品牌建设的视角
- 55 品牌休闲西餐厅模拟经营模式研究
- 58 品牌体育赛事中现场观众风险
识别研究
- ◆ **老字号**
- 60 在“浙”里 老字号焕发别样魅力
- 62 品牌跨界不止 老字号月饼更“作”
- 64 老字号跨界都有哪些“神操作”
- ◆ **品牌文化**
- 66 高职院校特色专业品牌化建设的
构建与研究
- 68 突出打造娄底特色小镇品牌形象
设计中的文化理念
- ◆ **文化精髓**
- 70 积极心理学视野下职业院校心理
健康教育品牌构建分析
- 72 传承与发展
——传统文化《狼图腾》
英译过程行动者网络翻译效度解析
- 74 荷叶特色小镇建设中如何彰显文化
特征
- 76 论跨文化因素对国际贸易中商标
翻译的影响
- 78 论电影美术设计中的色彩语言
- 80 传统纹样在现代平面设计中的
应用
- ◆ **品牌传播**
- 82 数字化背景下书刊插画的信息传递
与品牌形象塑造研究
- 84 全媒体时代济南泉文化研究现状及
传播新路径
- 87 品牌叙事：目的地营销 就是一场
品牌“写作课”
- ◆ **品牌观察**
- 91 分析现代视觉传达设计中的情感表现
——以品牌形象设计为例
- 93 基于信息化建设的内控管理品牌
策略分析
——以常州工程职业技术学院科研
管理为例
- 95 尚小香汤包运营团队对靖江蟹黄汤
包文化建设的探索
- 97 从金匠到“卡地亚”
——中国人对于金器的审美和品牌
意识变迁
- 99 基于猪八戒网“互联网+双创”平台
背景下艺术设计改革研究
- 102 数说青岛70年 | 青岛绘就工业新画
卷“品牌之都”实至名归
- 105 魏建军：打造国际“爆款”做有价值
的全球品牌
- ◆ **人文华夏**
- 107 传统漆艺饰品品牌塑造的价值与途径
- 109 品牌传承：传统漆艺饰品设计与
产品转换
- 111 21世纪以来国内凤翔泥塑研究综述
- ◆ **广告**
- 封面 三一重工
- 封二 三一重工
- 封三 吕梁野山坡
- 封底 三一重工
- 扉页 意饰尔 - 配材
- 第 4-5 页 深圳市景光物流有限公司