

品牌研究

总第47期
2020年04月(上)

ISSN 2096-1847



9 772096 184209

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

国内刊号: CN14-1384/F 国际刊号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版

品牌热点

太行山: 古村落文化品牌的深度挖掘

品牌战略

打造黑龙江省农产品品牌战略研究

区域经济

优化薪酬绩效方案 创新提升团膳品牌

基于物联网品牌管理模式的智慧物流模式建构



封面图案: 康佳集团股份有限公司

万方数据


