

QK2035328

品牌研究

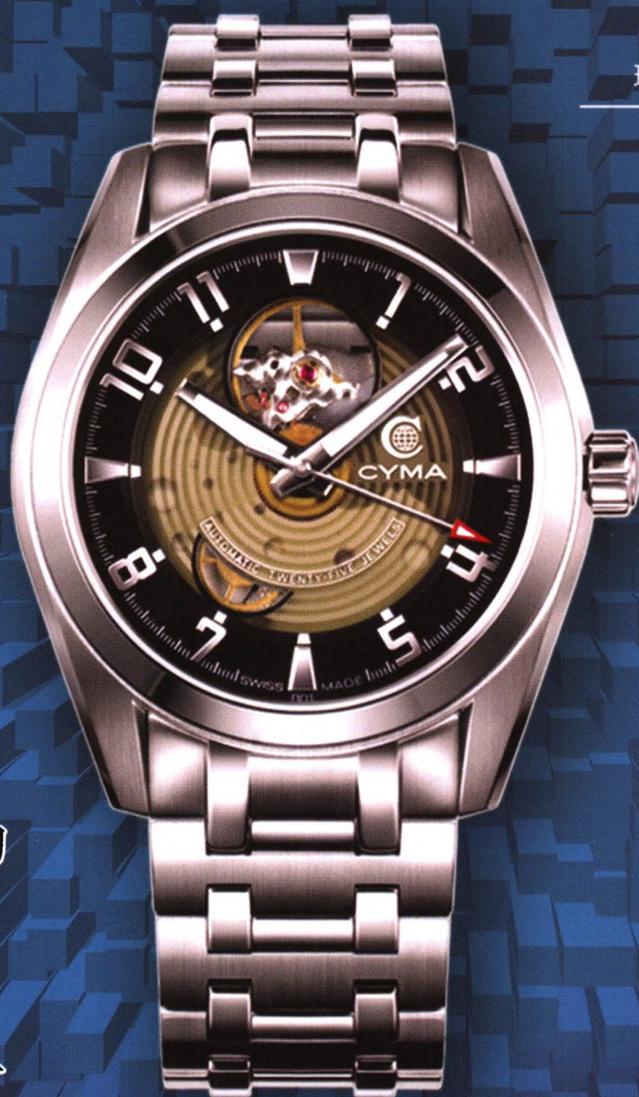
JOURNAL OF BRAND RESEARCH

总第48期
2020年04月(中)

ISSN 2096-1847



国内刊号: CN14-1384/F 国际刊号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版




CYMA
西马 名表

始创于1862年

品牌热点

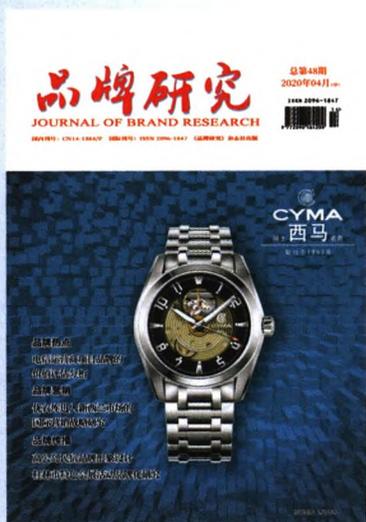
电信运营商项目品牌的
价值评估分析

品牌营销

优衣库进入新西兰市场的
国际营销战略研究

品牌传播

高公岛民宿品牌形象设计
桂林市特色会展活动品牌化研究



2020年04月(中)
总第48期

国际刊号 ISSN2096-1847
国内刊号 CN14-1384/F
主管 山西省社会科学院
主办 山西社会科学报刊社
编辑出版 《品牌研究》杂志社
地址 太原市迎泽区水西关街26号
邮编 030002
广告许可证 1400004000062
国外发行 中国国际图书贸易总公司
经营总代理 中贸时讯(北京)信息中心
装帧设计 山西图文新知文化艺术有限公司
印刷 廊坊市万邦彩印有限公司
定价 20元

社长、总编 王登文
副总编 田德生 张宝娟
副社长 潘利琴
编辑部主任 郑林英
办公室主任 李娟
编辑 安晶晶 李艳杰 郭文杰 马潞丽
美术编辑 梁爽
封面设计 刘浩
运营部 苏亚凯
编辑部电话 0351-6188539
E-mail pinpaiyanjiu@aliyun.com

品牌热点 · BRAND HOTSPOTS

- 1 商务部多措并举培育线上品牌展会 李志伟
- 2 吉利汽车创新智慧立体出行新生态 马永青
- 3 青海打造传统绣种让“青字号”品牌靓起来 雷志润
- 4 青岛携手拼多多把“出海口”搬到“家门口” 贾春生
- 5 工信部放榜车企双积分 自主品牌成绩喜人 张建荣
- 6 上海“云端”发力筑就“品牌直播之城” 张海洋
- 7 甘肃赋能“甘味”品牌智慧监管食品安全 张琴
- 8 河南连锁品牌馆上线 心仪商品一“网”打尽 徐凤霞
- 9 伊利集团携手百望云 共建企业数字基因 李志伟
- 10 法迪奥厨柜新品上市传承国雅文化品牌 张琴
- 11 国产品牌再提速搭乘电商快车跑出新高度 雷志润
- 12 全新奥迪闪亮登场续写经典品牌新传奇 马永青
- 13 华为终端云服务生态加速全球布局 张建荣
- 14 上汽荣威“R标”横空出世迈入品牌“双标”时代 张海洋
- 15 美的战略转型实现空调行业“数智化”发展 贾春生
- 16 兰博基尼转产呼吸机彰显品牌责任 徐凤霞
- 17 百达翡丽“低头”上线欲破硬奢品牌销售困局 李志伟
- 18 福鼎白茶又登榜 品牌价值创新高 雷志润
- 19 方太再添“新成员”催生厨电品牌新蓝海 张琴
- 20 非遗老字号转型升级“尝鲜”直播 张海洋
- 21 淘宝特价版“5.9包邮”开启网购新时代 马永青
- 22 百胜中国接掌黄记煌 融创中餐领域新品牌 徐凤霞
- 23 珠宝品牌文化营销策略分析——以“DR珠宝”为例 路璐莎
- 24 电信运营商项目品牌的价值评估分析 胡丹
- 25 星巴克品牌策略分析 郭宪宾
- 26 云南小粒咖啡品牌塑造及对策分析 蒋延鹏
- 27 出版文化品牌价值影响因素及评价指标体系研究 吕莹

品牌传承 · BRAND HERITAGE

- 25 分析市场国际化中华老字号品牌发展方向 项天舒

品牌创意 · BRAND CREATIVITY

- 27 故宫文创产品的新媒体传播及其效果 谷玉 白玉苓
- 29 文化创意产业视角下高校“非遗”艺术人才培养研究
..... 刘丽杉 全锋 郭大海

品牌营销 · BRAND MARKETING

- 31 “一带一路”背景下国产服装品牌的跨文化营销研究
..... 龚振宇
- 33 A 教育培训公司品牌营销策略研究 鹿欢欢
- 35 旅游酒店微信营销策略分析 王倩
- 37 优衣库进入新西兰市场的国际营销战略研究 徐婷
- 40 直播模式下农业品牌网络营销策略分析 吴蔚
- 42 贫困地区农产品推广问题研究 赵辉 吕红

目录

CONTENTS

品牌传播 · BRAND PROPAGATION

- 44 高公岛民宿品牌形象设计 李冰媚 黄妮 解健
46 分析国内独立服装品牌设计师的发展 杨韶斐
48 桂林市特色会展活动品牌化研究 张希蕾
50 漆艺首饰在首饰行业领域中发展趋势研究 谢贇怡
52 “互联网+”思维下品牌设计与推广策略探究
——以梧州六堡茶品牌策划为例 覃勇鸿 曾广春
54 新媒体环境下本土品牌传播策略研究 周淑静
56 品牌设计在跨境电商的应用实践分析 罗鸣

品牌管理 · BRAND MANAGEMENT

- 58 我国企业品牌管理存在的问题及解决对策 杨祎
60 品牌与思维的协同：全媒体时代的企业品牌化思维 刘洋
63 中国金融科技企业的品牌价值研究
——以陆金所为例 晏鸿萃

品牌建设 · BRAND BUILDING

- 65 语言服务标准化建设与保定品牌国际化发展
..... 汤倩 张舒 张晔
67 我国电视娱乐节目主持人品牌化塑造探析 朱泓宇
69 企业服装品牌塑造——以山东如意为例 张明华
71 高校品牌塑造对于突破高校招生困境研究
——以西安石油大学为例 张倩
73 关于西藏文化产业发展中品牌建设及推广的思考
..... 马天阳 白富华 张晓宇
75 基于新型床旁结算方式的“智慧医院”品牌建设策略研究
——以复旦大学附属耳鼻喉科医院为例 徐磊

品牌文化 · BRAND CULTURE

- 78 依托中国传统文化 打造品牌校园文化 崔爽 彭彤
80 语言与文化视角下大理古城店铺名品牌文化探讨
..... 张钟伟

品牌战略 · BRAND STRATEGY

- 82 徐州苏宁物流有限公司发展战略选择 张梦瑶
84 新时期企业品牌化发展的相关策略探究 王舟英
86 品牌精神促进我国制造业竞争力提升 赵琰
88 我国品牌房地产企业市场与金融业协调发展问题探析
..... 王爱卿 郑春海

品牌讲堂 · BRAND LECTURE HALL

- 92 紧急状态下高校图书馆线上服务品牌建设研究
..... 徐傲雪

- 94 品牌形象设计课程在产品专业中的教学应用研究
..... 孙岚
96 基于 SERVQUAL 模型的外卖平台服务质量评价 苏菲斐
99 促进花样跳绳特色社团品牌建设的四个途径 王丽霞
101 宝相纹在品牌应用上的研究 李罡 陈辉
103 高校学生微商运营对策分析 向师
105 品牌化班级建设对策研究
——以姜维之班为例 王思思 蔡亮 王飞

区域经济 · REGIONAL ECONOMY

- 107 全域智慧旅游背景下常州市文旅休闲品牌提升研究
..... 程姗姗
109 滇池沿岸乡村合作经济发展研究
——以中谊村为例 王勇章
111 体验经济时代的消费需求及营销策略研究 陆向兰
113 基于生态旅游下的精准扶贫
——以贵州省麻江县蓝莓产品共融发展为例 闵丹
116 安踏品牌的经济市场分析
..... 王雅婷 黄梓楠 田舒臣 吴博宇

品牌与人 · BRAND AND PEOPLE

- 118 健康中国视域下城市随迁老人体育消费特点与营销策略研究
..... 吴玲敏
120 衡阳市新能源汽车市场顾客购买意愿调查研究
..... 伍薇 刘平平
122 广州城市品牌人格对大学生就业意愿的影响：自我一致性的
中介作用 张小妹 夏已崑 官超 徐文韬 王秀芝
126 大学生自我和城市形象一致性与城市品牌公民行为
..... 黄榕 徐文韬 罗秋仪 邓燕 王秀芝

人文华夏 · HUMANITIES CHINA

- 130 婺源三雕民俗艺术 VR 活态传承研究 李洁
132 汉文化体验馆经营模式的研究与创新
..... 石露露 王馨 赵蕊琦 尹熙茗 孙源
134 公益营销广告中互类性社会语用功能研究 宋聚松
136 打造攀枝花特色康养文化品牌研究 彭正良
138 物联网技术在商业银行信贷业务中的应用
——以平安银行为例 孙圣雪
141 中国农村电子商务市场发展前景研究 张增燕
143 美丽乡村背景下乡村旅游品牌建设问题研究
..... 张欣欣 蔡晶波

广告 · ADVERTISEMENT

- 文明出行
- 文明城市
- 诚实守信



保护海洋

守护最后的深蓝

别让海水变成人类的泪水

GONG YI SHI YE WO MEN ZAI XING DONG

公益事业 我们在行动