

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

总第53期
2020年06月(上)

ISSN 2096-1847



国内刊号: CN14-1384/F 国际刊号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版

品牌热点

企业形象识别设计对企业品牌经营的影响研究

品牌创意

绿色设计理念下室内家具设计研究

品牌营销

电力改革背景下电力市场营销策略探究

论新政背景下房地产企业口碑营销

CHANGHONG 长虹


