

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

国内统一连续出版物号: CN14-1384/F 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版

No.20
2020年8月5日
总第59期

ISSN 2096-1847



9 772096 184209

品牌热点

新媒体时代国家文化旅游品牌传播研究

品牌营销

探究品牌营销策略在私营经济中开展方法

品牌战略

好想你健康食品股份有限公司成本分析

哔哩哔哩的投资价值分析

BVLGARI
宝格丽




