



QK2044503

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

No.19
2020年7月25日
总第58期

ISSN 2096-1847



国内统一连续出版物号: CN14-1384/F 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版



ESTÉE LAUDER

雅诗兰黛



品牌热点

本土中小企业品牌定位

策略研究

品牌营销

HomeFacialPro国产护肤

品牌营销策略分析

品牌传播

我国休闲食品商标设计研究

休闲农庄建设顶层设计思考



NO.19
2020年7月25日
总第58期

国际标准连续出版物号 ISSN2096-1847
国内统一连续出版物号 CN14-1384/F
主管 山西省社会科学院
主办 山西社会科学报联社
编辑出版 《品牌研究》杂志社
地址 太原市迎泽区水西关街26号
邮编 030002
广告许可证 1400004000062
国外发行 中国国际图书贸易总公司
经营总代理 中贸时讯(北京)信息中心
装帧设计 山西图文新知文化艺术有限公司
印刷 廊坊市万邦彩印有限公司
定价 20元
社长、总编 王登文
副总编 田德生 张宝娟
副社长 潘利琴
编辑部主任 郑林英
办公室主任 李娟
编辑 安晶晶 李艳杰 郭文杰 马潞丽
封面设计 刘浩
美术编辑 梁爽
运营部 苏亚凯
编辑部电话 0351-6188539
E-mail pinpaiyanjiu@aliyun.com

品牌热点 · BRAND HOTSPOTS

- 1 一汽解放投身公益撑起民族品牌脊梁 雷志润
- 2 联想聚焦智慧农业推动产业智能化升级 马永青
- 3 小罐茶彰显企业担当以茶扶贫再发力 张海洋
- 4 陕西老字号认定新规精准定位品牌 李志伟
长虹智能制造转型升级提升品牌影响力 马永青
- 5 索菲亚联手五大品牌打造“专家”品牌矩阵 徐凤霞
郎酒股份利用品牌势能乘势而上再创传奇 张海洋
- 6 洲际再引酒店新品牌掀起市场行业圈地战 徐凤霞
刀剪之都转型创新让老字号品牌“化茧为蝶” 雷志润
- 7 盒马工坊打造餐饮零售一体化新模式 张建荣
格力南康智能制造基地助赣南老区产业升级 贾春生
- 8 本土中小企业品牌定位策略研究 周楠
- 11 符号学视角下对奢侈品牌研究
——以香奈儿为例 孙钰洁
- 13 文创品牌产业发展制约因素及对策 王爽
- 15 传统凉茶行业现状与创新尝试
——以东莞杏林春凉茶为例 何成康 杨思敏

品牌传承 · BRAND HERITAGE

- 17 非物质文化遗产下对望城剪纸艺术品牌发展研究
..... 谭淳心

品牌创意 · BRAND CREATIVITY

- 19 郑州企业提升自主创新能力突显品牌优势
——基于创新型城市建设视域分析 霍乃可
- 21 博物馆文创产品开发与销售新风向分析 张思萌
- 23 非遗文化在数字媒体艺术创作中的传承与创新
——以扬州剪纸为例 刘娇妍

品牌营销 · BRAND MARKETING

- 25 HomeFacialPro 国产护肤品牌营销策略分析 王梦露
- 27 “互联网+”背景下民营企业品牌营销方式转变的研究
..... 刘晶晶
- 29 社会化媒体背景下老乡鸡整合营销传播研究 刘焯
- 31 微电影广告营销探究 王培培

品牌传播 · BRAND PROPAGATION

- 33 基于品牌观念的日常用品再设计 曾嫁
- 35 论辽代绘画艺术形式在当代艺术设计中的新生
——以连环画形式为中心 刘雅楠
- 37 校园文创产品开发设计与营销研究
..... 杨多 何剑飞 刘津歌 万永清 孙金利
- 39 融媒体时代郑州城市形象塑造和传播研究 周文娟
- 41 我国休闲食品商标设计研究 巨隆 郜珍

CONTENTS

目录

- 43 休闲农庄建设顶层设计思考 张玉峰
45 媒介融合背景下视觉传达设计的整合 师悦
48 民族艺术设计与品牌化战略研究
——以银行东盟文化整体装饰为例 杨茵
51 本土文化视角下跨境电商品牌经营传播策略分析 阙彩球
54 互动仪式链视角下我国观察类综艺品牌植入策略探究
——以《令人心动的 offer》为例 朱裕银 石云霞 杨剑光

品牌管理 · BRAND MANAGEMENT

- 59 煤矿企业经济管理创新方式探讨
——以开滦矿业公司为例 武静华
61 大数据背景下品牌企业财务管理模式创新研究
——以茶企“小罐茶”为例 尤文静 汪洋

品牌建设 · BRAND BUILDING

- 63 新形势下高校党建品牌建设研究
——以中国药科大学党建“四个三工程”为例 王翔
65 全媒体时代下医院品牌建设路径探索 宫海蛟
67 保险公司品牌形象建设探究 梁蓉
69 新常态下乡村旅游品牌建设困境与对策研究 邱慧
71 新形势下创新型高校社团品牌化建设与发展策略研究
..... 申娜

品牌文化 · BRAND CULTURE

- 73 庐陵书院文化资源梳理与产业发展策略分析
..... 朱芳菲 李洁
75 旅游品牌与中国传统文化相融合的意义与价值分析
——以好客山东为例 蔡志超
77 江苏民俗品牌文化在校园建设中的应用 苏恒宇 陶红林

品牌战略 · BRAND STRATEGY

- 79 家电行业的产品场景体验与成本分析
..... 张颖超 孙伟 张伟华 许霞
81 论“青城水烟”品牌发展现状与对策 廉志雄
83 品牌视域下周口市区域旅游品牌开发策略研究 代素杰
85 内地生活服务类电视栏目品牌策略研究 李彦蓉
87 新时代品牌科技成果向生产力转化的对策探索
——基于锦州市区域产业振兴发展视角下 赵雪东
90 新媒体时代下的农村电商品牌提升路径探究 黄福莉

品牌讲堂 · BRAND LECTURE HALL

- 94 基于“双一流”背景下网络文化教育队伍品牌建设研究
..... 郭邦圣
96 微信公众号对高校思想政治教育品牌传播研究 王艳雪
98 职业本科高校品牌发展战略分析 张祥伟 贾树芳

- 100 《品牌管理》课程思政元素挖掘与教学设计研究 刘艳
102 构建品牌高校过程中计算机课堂教学的创新方法研究
..... 孙志芳
104 基于目的论视角下英语品牌汉译研究 赵蓓
106 “双一流”建设背景下高校文创作品内涵价值研究
——以中国药科大学为例 戴亮 赵贵清

区域经济 · REGIONAL ECONOMY

- 109 基于互联网环境下品牌企业财务风险控制策略 郭欣怡
111 绿地控股融资策略分析 温旻昊 黄桥花
113 基于 SWOT 分析的吉林市冰雪经济发展策略研究
..... 徐一石
115 解读经济金融化对我国产业转型升级的影响及对策
..... 赵飞
117 中国制造知名品牌培育路径的经济学研究
..... 唐韵清 胡布恩 周辰夕 张文豪 董晓彤
119 淮北市旅游业发展与经济增长实证分析
..... 陈黎明 黄显斌

品牌与人 · BRAND AND PEOPLE

- 122 大学生分期消费行为分析
..... 郝小伟 宋豪琦 余康 魏小龙 张玉林
124 基于 SWOT 分析的智慧养老产业品牌竞争力研究
——以万科养老产业为例 沈惟秀 祁峰 魏倩

人文华夏 · HUMANITIES CHINA

- 127 杭州居民海淘消费需求的影响因素研究 陆静怡 毛可进
129 三江源国家公园生态旅游发展路径 周思聪
131 多元主体协同治理视角下东阳市共青团参与社会治理的
品牌路径创新研究 李迎君
133 “一带一路”视域下蒙医图解的译介及跨文化传播研究
..... 王倩
135 企业行政领导如何在党建工作中发挥品牌效应作用
..... 闫姝斐
137 高校基层党建品牌建设研究与对策
——以广东轻工职业技术学院继续教育学院党建品牌创
建实践为例 陈玲 李先
139 短视频对地方文化传播的推动作用分析
——以抖音为例 贾倩
142 智慧旅游背景下旅游 APP 的研究与创新
..... 刘俊英 董婷婷 张嘉钰 李晓阳

广告 · ADVERTISEMENT

- 文明出行
·文明城市
·诚实守信

公益广告

保护海洋

守护最后的深蓝

别让海水变成人类的泪水

GONG YI SHI YE WO MEN ZAI XING DONG

公益事业 我们在行动