



Q K 2 0 4 4 5 0 4

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

No.20
2020年8月5日
总第59期

ISSN 2096-1847



国内统一连续出版物号: CN14-1384/F 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版

品牌热点

新媒体时代国家文化旅游品牌传播研究

品牌营销

探究品牌营销策略在私营经济中开展方法

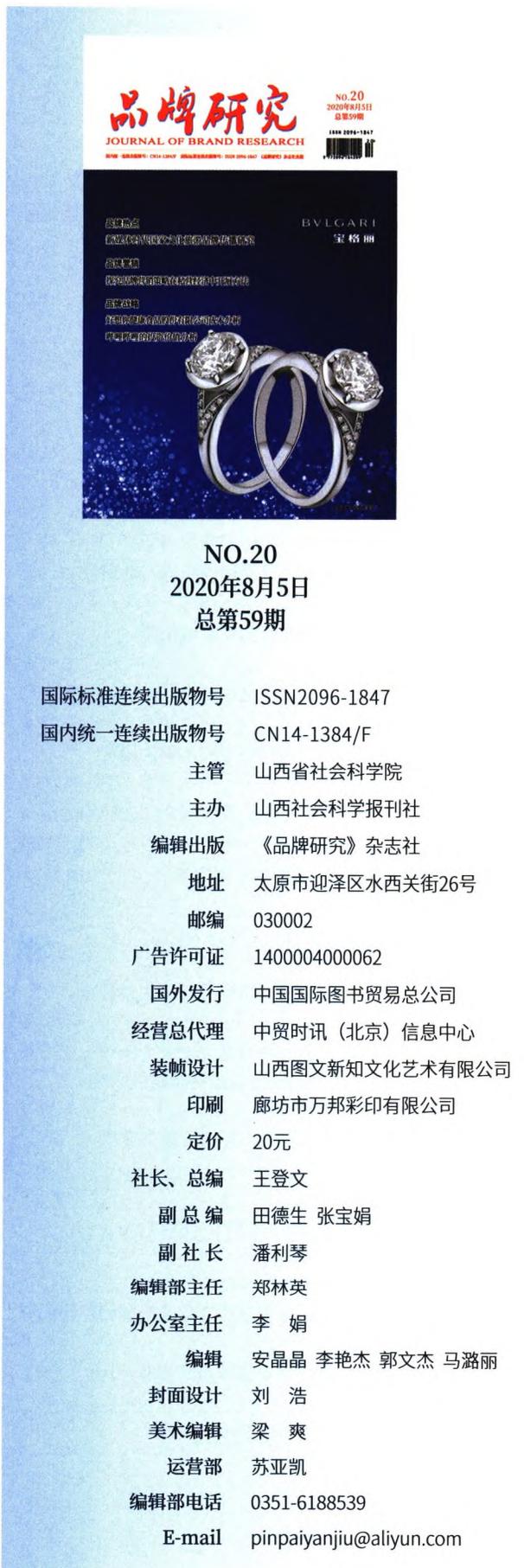
品牌战略

好想你健康食品股份有限公司成本分析

哔哩哔哩的投资价值分析

BVLGARI
宝格丽





NO.20
2020年8月5日
总第59期

国际标准连续出版物号 ISSN2096-1847
国内统一连续出版物号 CN14-1384/F
主管 山西省社会科学院
主办 山西社会科学报刊社
编辑出版 《品牌研究》杂志社
地址 太原市迎泽区水西关街26号
邮编 030002
广告许可证 1400004000062
国外发行 中国国际图书贸易总公司
经营总代理 中贸时讯(北京)信息中心
装帧设计 山西图文新知文化艺术有限公司
印刷 廊坊市万邦彩印有限公司
定价 20元
社长、总编 王登文
副总编 田德生 张宝娟
副社长 潘利琴
编辑部主任 郑林英
办公室主任 李娟
编辑 安晶晶 李艳杰 郭文杰 马潞丽
封面设计 刘浩
美术编辑 梁爽
运营部 苏亚凯
编辑部电话 0351-6188539
E-mail pinpaiyanjiu@aliyun.com

品牌热点 · BRAND HOTSPOTS

- 1 康师傅再获国际殊荣铸就民族品牌 张建荣
- 2 长城加码新品牌转型全球化科技出行 李志伟
- 3 vivo 完善自研自产为国品牌提气 贾春生
- 4 海信电视开启家庭院线新时代 张海洋
- 5 老字号品牌大白兔创新掀起国潮热 张琴
东风转型升级抢占新能源车制高点 张海洋
- 6 古井贡酒全面升级加速品牌复兴 徐凤霞
江小白创新发展推动渝酒振兴 马永青
- 7 红旗宣传片激情上线点燃新时代品牌精神 李志伟
大咖齐聚融创·阿朵共建中国高端民宿品牌 张海洋
- 8 东阿阿胶推出夏季清心新 IP 加速品牌年轻化 徐凤霞
雅观科技支新招助力九阳打造智能厨电品牌 马永青
- 9 新媒体时代国家文化旅游品牌传播研究 李罡 陈辉
- 11 我国体育品牌开展微博营销策略研究 祝杨

品牌传承 · BRAND HERITAGE

- 13 基于 FCFF 模型的贵州茅台企业价值评估
..... 陈爱萍 赵龙霞 黎睿
- 15 浙江历史经典黄酒产业营销创新策略研究
..... 蒋子燕 褚忠平

品牌创意 · BRAND CREATIVITY

- 17 中国传统元素在现代家具上应用设计研究
——以明代家具为例 朱鸣飞
- 19 探究品牌平面设计中中国风元素 钟华

品牌营销 · BRAND MARKETING

- 21 大数据背景下企业营销管理模式创新研究 崔丹丹
- 23 以品牌传播视角审核网络直播营销价值与应用策略研究
..... 陈思 徐子胜
- 25 探究品牌营销策略在私营经济中开展方法 傅瑶嘉
- 27 “互联网+”下品牌设计及推广探究 杨小杉
- 29 互联网直播时代农产品品牌营销策略研究 彭志刚
- 32 中国少数民族类图书品牌营销困境及对策研究
..... 段克睿 喻旭 刘杨
- 34 高职院校服务营销策略及品牌形象分析 徐文瑞

品牌传播 · BRAND PROPAGATION

- 36 论品牌与视觉传达设计趋势 孟宪航
- 38 商业插画在品牌传播中的应用研究 王颖
- 40 融媒体时代新闻传播特点演变探究 胡宏业
- 42 解析包装设计中品牌形象的塑造与传承 张浩
- 44 消费场景下 KEEP 抖音传播策略研究 张欣
- 46 翻译美学视角下分析化妆品品牌广告的汉译策略
..... 王梦迪 徐美兰

CONTENTS

目录

- 48 博物馆文字标志设计研究 唐艳林 部珍
50 新媒体商业环境中的品牌形象设计与推广 李钰哲
52 旅游小管家 APP 功能展示
——基于用户需求的一体化旅游服务设计
..... 王明瑞 于美娟 韩振朝 杨海波 田冀雨
55 服装品牌联名款的设计形式分析 伍坚

品牌管理 · BRAND MANAGEMENT

- 60 泥炉博物馆的管理和运营模式研究
..... 叶茜 徐小莉 熊巧丽 李晓东
62 新时期旅游公司品牌管理策略研究 李奕含
64 上市品牌公司财务审计存在问题及对策研究 曹娜

品牌建设 · BRAND BUILDING

- 66 依据专业特色为创新点 打造党建品牌实践活动
——以万博学院党支部专业特色的党建实践活动为例
..... 关松涛 叶勇 水九清
68 民办高校品牌建设对策研究 汪娟
70 解析主持人如何在直播带货中塑造个人品牌形象 贾帅
72 广告音乐对品牌形象塑造的作用分析 马一菲
74 高职院校体育工作品牌建设探索
——以高凉南狮为例 梁标
77 品牌建设视域下民办高校汉语国际教育专业分流培养模
式研究 程芳颖

品牌文化 · BRAND CULTURE

- 79 品牌设计突围——中外艺术交流与中国艺术发展
..... 曲木子
81 内生发展理论下传统村落文化振兴策略研究
——以福安市溪潭镇廉村文化品牌振兴为例 黄昕彤
83 论地域文化在城市品牌视觉形象中的表现策略
——以常德为例 江丽 周碧静
85 高校校园体育文化品牌构建研究 焦健华 马增妍 胡敏

品牌战略 · BRAND STRATEGY

- 87 地理标志品牌对石阡苔茶企业发展促进作用研究
..... 代致宇 田文勇
89 HW 品牌运营集团财务战略优化研究 蒋佳民
91 好想你健康食品股份有限公司成本分析 徐博 王冰
93 动力电池知名品牌
——宁德时代新能源科技股份有限公司盈利能力研究
..... 赵佳佳 彭博
95 互联网企业并购的财务风险研究
——以阿里巴巴并购饿了么为例 刘雅丽
97 体验经济时代下我国体育旅游产业品牌化推进策略
..... 杨招萍
99 哔哩哔哩的投资价值分析 石碧帅 黎睿 付子情
101 探究 5G 时代科技期刊与短视频平台融合的应对策略
..... 刘丹

品牌讲堂 · BRAND LECTURE HALL

- 104 校园创业孵化品牌“运河文化伴手礼”的美育研究
..... 林艳
106 交互数字科技馆探索研究
——以科普大篷车展品为例 裴正富 韩雪 骆玲玲
108 民办高职医学院校思政课“三课堂”品牌教学模式探索
..... 姜瑞 张又丹
110 高职公共体育课中的“课程思政”融入品牌模式研究
..... 张新军

区域经济 · REGIONAL ECONOMY

- 113 新零售背景下广西农产品供应链模式发展研究
..... 蒋丽君 谢干兰 欧琼丹
115 张掖市夜间旅游产品开发策略探究
..... 鲁彩英 苏昊 孙谦 吕敏敏 魏珍玉 柳红波
117 基于城市更新的郑州市文化产业发展研究 赵克让
119 基于知识经济下企业经济管理创新与实践研究
..... 郭志峰
121 精准扶贫与乡村振兴战略如何有效衔接
——以青海为例 李倩
123 基于相对估值法估算上市公司的企业价值
——以唯品会公司为例 赵龙霞 黎睿 陈爱萍
125 广西区固定资产投资与经济增长相关性研究
..... 黎睿 石碧帅 刘金莺
127 财务共享服务在我国知名品牌企业集团的应用分析
..... 刘凌云
129 探究食品安全规制对市场经济的影响 王乐

品牌与人 · BRAND AND PEOPLE

- 131 安徽省居民网络消费空间特征及影响因素分析
..... 陶然 董晔
133 社交电商平台消费者行为研究 崔腾飞
135 个人短视频 IP 发展的壁垒以及突破路径研究
——以抖音短视频为例 王庆露
137 消费者—品牌关系中英语人称指示语的应用
..... 姚婉悦

人文华夏 · HUMANITIES CHINA

- 139 民俗类非遗品牌的塑造与传播方法探析 盘城
141 武陵山片区民族传统体育品牌文化遗产建设路径研究
..... 杨频
143 关于民俗文化旅游体验平台建设的思考 赵思洪

广告 · ADVERTISEMENT

- 文明出行
· 文明城市
· 诚实守信



分享阅读 共享快乐