

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

国内统一连续出版物号: CN14-1384/F 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版

NO.6
2020年3月15日
总第45期

ISSN 2096-1847



MONT
BLANC

品牌热点

阿里巴巴数字创业生态系统的构建

品牌营销

德国品牌在中国的广告传播研究

品牌建设

品牌视觉形象体验设计研究

保险业中的品牌



- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊

万方数据

封面图案: 万宝龙手表


