

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

国内统一连续出版物号: CN14-1384/F 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版

No.23
2020年9月05日
总第62期

ISSN 2096-1847



品牌热点

电商平台“好评返现”行为的引导与治理

品牌营销

锚定常规：品牌年轻化的长效运营

品牌传播

分析公共图书馆的互联网思维



大疆创新



- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊

封面图案：大疆无人机



CONTENTS

目录



CONTENTS

目录


