

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

国内统一连续出版物号: CN14-1384/F 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版

NO.27
2020年10月15日
总第66期

ISSN 2096-1847



品牌热点

云南省跨境电商发展现状的SWOT分析

品牌传承

乡村振兴战略下齐鲁传统古村落开发模式研究

区域经济

我国环保产业投资的现状及发展趋势

品牌研究

2020年10月15日第66期

- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊

封面图案: Nikon单反相机

万方数据

品牌研究


