

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

国内统一连续出版物号: CN14-1384/F 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版

No.34
2020年12月25日
总第73期

ISSN 2096-1847



品牌传承

传统媒体与自媒体的融合发展探索

品牌营销

乡村振兴战略下农产品营销策略探析

品牌传播

全媒体时代促进阅读参与的情境研究

- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊

封面图案: 欧派橱柜

万方数据



CONTENTS

目录



| _____

| _____

| _____

| _____