

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

国内统一连续出版物号: CN14-1384/F 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版

No.32
2020年12月05日
总第71期

ISSN 2096-1847



品牌热点

完美日记聚焦产品创新加速提升品牌价值

品牌传承

广西壮族“那”文化品牌形象设计研究

品牌战略

从品牌发展论企业的环境法保护

AUCMA
澳柯玛



- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊

封面图案: 澳柯玛电饭煲



目录

CONTENTS
