品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

NO.32
2020年12月05日
总第71期

ISSN 2096-1847

国内统一连续出版物号：CN14-1384/F　国际标准连续出版物号：ISSN 2096-1847　《品牌研究》杂志社出版

品牌研究 2020年12月05日第32期 · 总第71期

品牌热点

完美日记聚焦产品创新加速提升品牌价值

品牌传承

广西壮族“那”文化品牌形象设计研究

品牌战略

从品牌发展论企业的环境法保护

AUCMA 澳柯玛

- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价”A刊拓展期刊

封面图案：澳柯玛电饭煲

万方数据

目录 CONTENTS

万方数据

目录

CONTENTS

万方数据

目录 CONTENTS

万方数据

目录

CONTENTS

万方数据