

品牌研究

NO.13
2021-05-05
总第86期

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

国内统一连续出版物号: CN14-1384/F 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版

Canon 打印机

品牌热点

数字金融背景下漳州市生态旅游品牌建设探讨

品牌传承

基于品牌价值的传统文学运营策略研究

品牌营销

自媒体背景下营销策略分析

ISSN 2096-1847



万方数据

- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊



CONTENTS

目次
