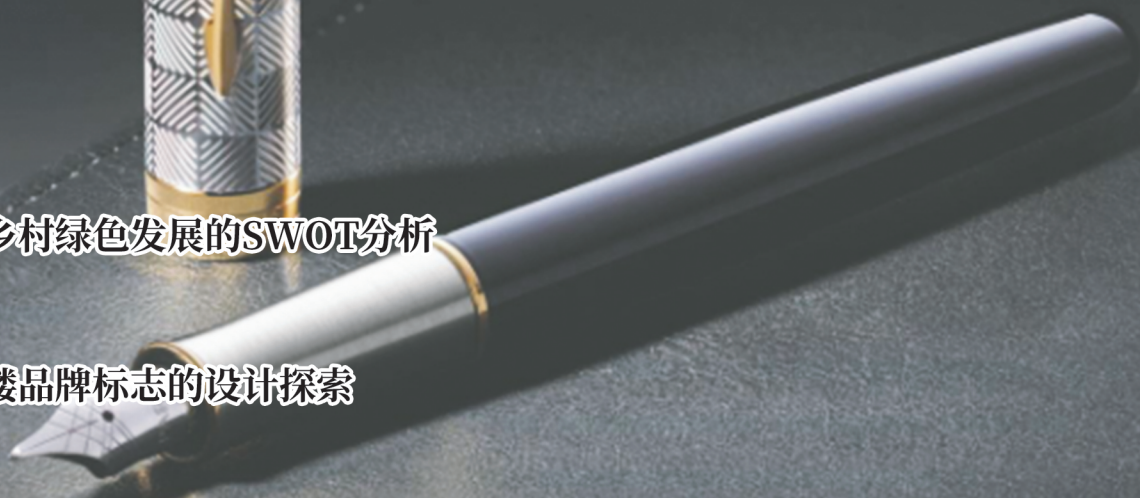


品牌研究

NO.02
2021-01-15
总第75期

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

国内统一连续出版物号: CN14-1384/F 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版



品牌热点

乡村振兴战略下云南省乡村绿色发展的SWOT分析

品牌传播

基于年轻化转向的黄鹤楼品牌标志的设计探索

品牌战略

中小型制药企业数字化转型策略及路径研究

ISSN 2096-1847



9 772096 184216

万方数据

- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊



CONTENTS

目次
