

# 品牌研究

NO.24  
2021-08-25  
总第97期

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

国内统一连续出版物号: CN14-1384/F 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版

BOMBARDIER



## 品牌热点

博克科技: 构建服装产业数字生态圈

## 品牌营销

流量时代下国货美妆护肤品牌的精准营销模式分析

## 品牌战略

金融业大数据经营方式的改变中对隐私风险与合规管理的思考与分析

ISSN 2096-1847



万方数据

- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊

# 目次 CONTENTS



---

---

---

---

---

---

---

