

品牌研究

No.35
2021-12-15
总第108期

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

国内统一连续出版物号: CN14-1384/F 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版



品牌营销

出版社的差异化图书营销策略探析

品牌传播

精准传播需求下商业区电梯广告的传播策略研究

经济视野

基于互联网金融的广西中小微企业融资模式研究



ISSN 2096-1847



9 772096 184216

万方数据

- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊

目次 CONTENTS


