

# 品牌研究

No.36  
2021-12-25  
总第109期

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

国内统一连续出版物号: CN14-1384/F 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版



品牌热点

山西省品牌演进史研究

品牌传承

河北大运河文化保护的数字化探究

品牌营销

电子商务运营环境下有效营销策略分析及构建



ISSN 2096-1847



万方数据

- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

CONTENTS

目次

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_