

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

NO.06
2021-02-25
总第79期

国内统一连续出版物号: CN14-1384/F 国际标准连续出版物号: ISSN 2096-1847 《品牌研究》杂志社出版

品牌热点

品牌价值对经济增长的影响研究

品牌营销

探究洗发水市场品牌竞争战略

品牌传播

探析无印良品的极简主义风格

OLYMPUS



品牌研究

2021年2月25日 第6期 总第79期



万方数据

- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊

CONTENTS 目录

1

2

3

4

5

6

7