

品牌研究

ISSN 2096-1847

CN 14-1384/F

No. 13

2022-05-05

总第122期

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

主管：山西省社会科学院 主办：山西社会科学报刊社 《品牌研究》杂志社出版



小罐茶®
高端中国茶

品牌热点

乡村振兴战略下的传统村落品牌打造研究

品牌创意

融媒体时代时政新闻的转型与创新研究

品牌传播

新媒体环境下的城市品牌传播创新策略



ISSN 2096-1847



● RCCSE中国准核心学术期刊

● “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊



NO.13
2022-05-05
总第122期

主管 山西省社会科学院
主办 山西社会科学报刊社
编辑出版 《品牌研究》杂志社
中国标准连续 ISSN2096-1847
出版物号 CN 14-1384/F
地址 太原市迎泽区水西关街26号
邮编 030002
广告许可证 1400004000062
国外发行 中国国际图书贸易总公司
印刷 廊坊市博林印务有限公司
定价 20元
社长、总编 王登文
副总编 田德生 张宝娟
副社长 潘利琴
总编辑助理 苏亚凯
编辑部主任 郑林英
办公室主任 李娟
编辑 刘荣 李刚
封面设计 刘佳欢
美术编辑 刘佳欢
编辑部电话 0351-6188539
E-mail pinpaiyanjiu@aliyun.com

品牌热点· BRAND HOTSPOTS

- 1 伊利携航天科技开启中国乳业品牌发展新时代 张琴
- 2 妙可蓝多专注品质引领品牌价值不断向上 李志伟
- 3 海尔出海之路“焕新”中国电气品牌新形象 贾春生
- 3 国美零售深耕用户需求引领智能生活新时代 雷志润
- 4 习酒聚焦品质开启品牌发展新征程 张琴
- 4 波司登专注品质培育品牌发展新动能 李志伟
- 5 乡村振兴战略下的传统村落品牌打造研究 魏佳佳 张建国

品牌传承· BRAND HERITAGE

- 9 乡村振兴背景下基于特殊地质文化的农产品品牌设计研究
..... 杨文静 刘静怡

品牌创意· BRAND CREATIVITY

- 12 乡镇扶贫资产创新管理研究
——以饶平县“三饶镇”为例 林珊微
- 15 让网红城市真的“红”起来
——基于网红热潮探析重庆红色城市品牌形象建设路径
..... 廖雨晴 白子瑜 周小茗
- 19 人工智能在文创设计中的应用 岳梦真 官泓
- 22 融媒体时代时政新闻的转型与创新研究 齐鹏超

品牌营销· BRAND MARKETING

- 25 新能源企业在新电改形势下的市场营销工作开展策略分析
..... 杜娟
- 28 基于4C理论下新式茶饮品牌的营销战略分析
——以“茶颜悦色”品牌为例 唐嘉蔚
- 31 智能营销传播的故事化设计策略：故事经济学 李怀苍
- 35 基于大数据背景下在线旅游业营销传播策略分析 龚瑾
- 39 混合型电商的品类运营优化研究 赵曦

品牌传播· BRAND PROPAGATION

- 43 新媒体环境下电视台的发展困境 程晓阳
- 46 新媒体时代电视节目如何“讲故事” 唐瑶
- 49 绿色设计视域下的鸡蛋包装设计探析 柳泽伟
- 52 新媒体环境下的城市品牌传播创新策略 王婧

品牌管理· BRAND MANAGEMENT

- 55 信息时代集团公交企业资金集中管理的策略探讨 何晓
- 59 集团企业全面预算管理现状问题及对策 赵利利
- 63 探析建筑工程企业成本管理要点 王影
- 66 企业财务管理中税收筹划研究 吕安华 张燕丽
- 69 业财融合视角下财务管理转型研究 吴荣德
- 72 零售企业税务管理探析 高素荣
- 75 试论商务合同管理 何皓

CONTENTS

目次

- 79 集团企业全面预算管理应用分析与策略探讨 徐松平
83 Y 汽车制造企业成本管理分析 徐树林
86 大数据下的国有企业预算管理路径分析 陈晓玲

品牌建设· BRAND BUILDING

- 90 推行粮食共同担保基金搭建粮食收购融资平台研究 隋鑫
93 论新时代企业软实力建设 陈德容
97 传播学视域下民办高校品牌构建路径研究 高进 陈奎霖 李娜

品牌文化· BRAND CULTURE

- 100 企业制度建设常见问题与对策及其对企业文化的意义 唐丑未
104 现代企业文化建设路径研究 周长玲

品牌战略· BRAND STRATEGY

- 108 企业战略管理存在的问题和措施分析 黄昕昀
112 论 B2C 电子商务平台的发展现状 钱一诺
115 “互联网+”健康养生产业发展现状及策略研究
..... 杨小菊 肖珊珊 吕凤
118 基于共享经济时代背景下体育产业的发展策略研究 李睿
121 基于目标成本管理下的制造业成本控制问题探讨 宋俊平
124 简述外资酒店品牌战略
——以 Z 酒店集团为例 李菁娜
127 制造业企业全面预算管理存在的问题及对策研究 王芳
130 财务战略管理在企业发展管理中的作用探究 舒平海
133 软件企业所得税筹划思路及管理办法探究 黄建武
136 数字经济时代下的服务型制造发展分析 刘萍
140 当前建设单位内控建设存在的问题及对策 刘俊清
144 有效发挥产融结合 金租公司助力集团发展
——金融租赁公司服务产业集团机制探索 唐磊
148 机场大数据应用与商业模式拓展措施 徐云
152 “一带一路”倡议下海外上市公司会计稳健性分析 段飞
157 关于房地产企业加强资金管控的相关问题研究 曾庆军

经济视野· ECONOMIC PERSPECTIVE

- 161 中小银行金融科技困境与对策研究 马强
164 内循环背景下农户部门对金融部门风险传染影响研究 蔡子妍
167 跨境电商视角下的中小外贸企业发展策略 刘丹
170 基层财政资金监管问题研究 任祥英
173 第三方机构参与绩效评价实践探索 张义敏
176 大数据时代开发区招商引资助力经济增长探究 左亚飞
180 基于 F 分数模型的 G 公司财务风险分析 张梓琪
183 主流经济学可以给我们带来什么样的知识 杨麒麟
186 电信运营企业运营成本控制原理的分析 周丹丹
190 制造企业成本管控的现状与对策分析 姚晓萍

财会论坛· ACCOUNTING FORUM

- 194 企业工资核算有关问题的思考 李文慧
198 公立医院财务管理“数智化”发展探析 陈梦佳

- 202 会计凭证失真情况下大型国企财务应对信息纰漏策略
..... 赵玮
207 论财务共享服务对企业财务管理利弊分析 徐文广
211 房地产公司税收筹划研究 杨亚辉
215 房地产企业拆迁还房的财税处理探讨 邹永东
219 有关公立医院绩效考核问题的探析和思考 王媛媛
222 分析事业单位财务内部控制的问题与对策 石艳
225 企业财务战略风险及控制策略研究 山今子
228 事业单位做好税务管理工作的意义探究 唐毅
231 对施工企业垫资项目资金管理的探析 章悦
234 新会计准则下企业财务会计向管理会计的转型思路探索
..... 胡莹
237 新形势下国有建筑企业财务管理工作探析 张明英
240 企业财务战略制定思考 游建伟
243 强化国有企业财务杠杆约束的策略 许维帆
246 财务报表分析
——以绝味食品有限公司为例 赵艳
249 高校新会计制度对固定资产核算的影响分析 王辉
253 大数据下会计职业道德存在问题及对策研究 张艺瑞
256 大数据下企业财务管理策略创新研究 朱崇玲
259 加强审计风险控制 提升审计服务质量 郑琼
262 大数据时代企业财务向管理会计转型的策略探讨
..... 王洋

品牌与人· BRAND AND PEOPLE

- 265 商业银行客户信息安全保护研究 孙中

品牌讲堂· BRAND LECTURE HALL

- 268 运用大数据手段发展公共政策审计工作的重要性
..... 何文轩
271 担保公司项目尽职调查模式实践研究 尹得
274 关于行政事业单位内部控制的问题探究 王晓飞
277 新形势下做好国有企业党建与纪检监察工作融合的有效策略
..... 谢乙琳
280 浅析公立医院人才流失的原因及对策 刘华丽
284 企业研发项目风险管理研究 史敬义
287 浅谈行政事业单位的内部控制管理体系 宋佳
290 行政事业单位内部控制现存问题及对策思考
..... 曹珊
293 住房公积金归集工作存在的问题及对策 苏烨

人文华夏· HUMANITIES CHINA

- 296 景德镇特种陶瓷产业的 SWOT 分析与对策 黄弘 刘文龙

广告· ADVERTISEMENT

- 垃圾分类
- 低碳生活
- 文明交通
- 举手之劳