

# 品牌研究

ISSN 2096-1847  
CN 14-1384/F

No. 15  
2022-05-25  
总第124期

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

主管：山西省社会科学院 主办：山西社会科学报刊社 《品牌研究》杂志社出版

LOVJUN  
拉芳

## 品牌热点

“中华老字号”品牌的现代化经营与创新发展的研究

## 品牌营销

基于用户体验地图的萌宠短视频营销策略探究

## 品牌战略

钢铁企业物资管理现代化的战略措施试析



ISSN 2096-1847



9 772096 184223

- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊





NO.15  
2022-05-25  
总第124期

主管 山西省社会科学院  
 主办 山西社会科学报刊社  
 编辑出版 《品牌研究》杂志社  
 中国标准连续 ISSN2096-1847  
 出版物号 CN 14-1384/F  
 地址 太原市迎泽区水西关街26号  
 邮编 030002  
 广告许可证 1400004000062  
 国外发行 中国国际图书贸易总公司  
 印刷 廊坊市博林印务有限公司  
 定价 20元  
 社长、总编 王登文  
 副总编 田德生 张宝娟  
 副社长 潘利琴  
 总编辑助理 苏亚凯  
 编辑部主任 郑林英  
 办公室主任 李娟  
 编辑 刘荣 李刚  
 封面设计 刘佳欢  
 美术编辑 刘佳欢  
 编辑部电话 0351-6188539  
 E-mail pinpaiyanjiu@aliyun.com

## 品牌热点· BRAND HOTSPOTS

- 1 海尔加快科技创新彰显品牌价值新实力 ..... 雷志润
- 2 泸州老窖聚焦品质开启品牌发展新征程 ..... 张琴
- 3 伊利以消费者为中心跑出品牌向上“加速度” ..... 李志伟
- 3 国美携手华为打造全零售智能化变革新标杆 ..... 贾春生
- 4 五粮液厚积品牌底蕴加速奔赴世界一流 ..... 雷志润
- 4 百草味创新营销加速品牌价值向上 ..... 张琴
- 5 “中华老字号”品牌的现代化经营与创新发展研究 ..... 肖蕊

## 品牌传承· BRAND HERITAGE

- 9 文化遗产和城市发展互动的综述研究 ..... 陈雪飞

## 品牌创意· BRAND CREATIVITY

- 13 分析农村电商直播对乡村振兴的推动作用  
——以河南省确山县为例 ..... 白颖

## 品牌营销· BRAND MARKETING

- 17 新时期企业市场营销管理及创新 ..... 孙可
- 21 进出口贸易企业内部控制完善策略研究 ..... 李芳
- 25 试论电力营销业扩报装流程的规范化管理  
..... 李华
- 29 基于用户体验地图的萌宠短视频营销策略探究  
..... 江山 朱思宇 肖惠萍 段雅婷 祁硕

## 品牌传播· BRAND PROPAGATION

- 33 基层图书馆全民阅读推广活动及其保障机制分析  
..... 赵昭 周沛 李哲

## 品牌管理· BRAND MANAGEMENT

- 37 民营企业全面预算管理存在的问题及优化对策  
..... 宁娟
- 41 新形势下报业集团企业资金管理优化策略研究 ..... 许延伟
- 45 金融企业内控管理存在的问题及建议 ..... 黄挥
- 49 行政事业单位人力资源管理的问题及措施初探 ..... 刘新国
- 53 新医改背景下公立医院资金管理问题研究 ..... 廖子苑
- 57 商务局档案管理现状及优化方向研究 ..... 樊莘
- 61 民营食品制造企业全面预算管理问题分析 ..... 郭立卫
- 65 分析企业实行全面预算管理存在的问题及对策  
..... 乌吉斯古楞
- 69 企业财务面临的主要风险及规避措施研究  
..... 夏巧灵
- 73 分析企业资金管理存在的问题及对策 ..... 孙静静

# CONTENTS

## 目次

- 77 国有企业内部控制存在的问题及对策 ..... 张华  
81 现代企业应收账款管理的现状分析及优化策略 ..... 张海红

### 品牌建设· BRAND BUILDING

- 85 铁路建设项目审计中常见的问题与改进措施分析 ..... 周全  
89 建筑企业业财融合体系建设的重要性与实践研究 ..... 周辉  
93 高新科技企业集团财务共享中心体系建设思考 ..... 史春艳  
97 探索 ERP 系统在企业信息化建设中的有效运用 ..... 张爱君  
101 现代企业财务审计信息化建设探究 ..... 韩美云

### 品牌文化· BRAND CULTURE

- 105 高校教育教学预算绩效评价分析及应用建议  
..... 黄琪 方州国

### 品牌战略· BRAND STRATEGY

- 109 如何将事业单位的资产管理和预算管理相结合 ..... 诸葛芸  
113 民营企业内部控制有效性问题探析 ..... 荣红  
117 企业并购活动主要风险识别与防范控制 ..... 吴婷婷  
121 全生命周期视角下汽车零部件企业成本管理 ..... 吴建夏  
125 战略视角下宁德时代财务报表质量分析  
..... 周利民 张雪利  
129 民营企业内部控制效率提升路径研究 ..... 张立荣  
133 企业财务管理信息化发展面临的困境探索 ..... 王革英  
137 钢铁企业物资管理现代化的战略措施试析 ..... 余穗枝  
141 公立医院感控岗位胜任力评价模型构建  
..... 徐海燕 胡云芬 周晓琴  
146 新时代提升民营企业内部控制有效性的重要性与策略研究  
..... 吴旭  
150 事业单位全面预算管理问题探讨  
..... 滕叶

### 经济视野· ECONOMIC PERSPECTIVE

- 154 国有企业内部控制优化思考 ..... 岳聪颖  
158 建筑与房地产经济绿色发展研究  
..... 李少聪  
162 民营企业全面预算管理的问题与对策探析 ..... 施丽华  
166 房地产经济与市场经济的协调发展研究 ..... 崔永岐  
170 我国企业实施全面预算管理的实践与探讨 ..... 何澜  
174 论全面预算管理在汽车零部件企业中的应用 ..... 吴鸿  
178 关于经济区与行政区适度分离经验探索研究  
——以川渝高竹新区为例 ..... 朱文刚  
182 新形势下国有企业应收账款的风险问题及应对措施 ..... 王懿  
186 企业绩效评价指标体系的研究 ..... 由江涛  
190 基于流动人口的社会保险保障策略研究 ..... 逯浩鹏  
194 数字消费信贷如何影响农村居民消费?  
..... 徐逸筠 陈思佳 冯思琪

- 199 大学生对蚂蚁花呗使用意愿的影响因素研究  
——以武汉市高校为例 ..... 於昶君  
203 实践育人视角下提升金融保险类专业大学生就业能力路径探析  
..... 邓蜜蜜 魏朝永

### 财会论坛· ACCOUNTING FORUM

- 207 论财务报表分析在财务管理中的作用 ..... 任普新  
211 大数据智能化财务共享模式对应收账款优化管理的影响与对策  
..... 倪飞飞  
215 A 公司财务共享模式下业财融合研究 ..... 冯师贇  
219 基于政府会计改革的科技单位会计核算工作实务研究  
..... 陈佩瑶  
223 关于公益性地质调查单位项目预算绩效管理的思考 ..... 鄢子卿  
227 物业服务成本管理存在的问题及对策研究 ..... 赵俊男  
231 新会计准则下企业会计税收筹划探析 ..... 吴艳芳  
235 事业单位业财融合路径探索 ..... 郭晓磊  
239 浅谈施工企业合同管理风险与防控 ..... 魏亚群  
243 基于信息化背景下的企业财务风险管控分析 ..... 刘文多  
247 业财融合视域下企业全面预算管理现状及优化措施  
..... 卿武勤  
251 信息化环境下制造企业财务管理思路探讨 ..... 孟李霞  
255 现代企业制度下成本管理的理论与实践探索 ..... 康廷印  
259 税收筹划在企业财务管理和会计核算中运用研究 ..... 杨旺旺  
263 分析企业绩效考核对设计企业成本控制的影响 ..... 管艳艳  
267 论述会计成本核算如何提高准确性和实效性 ..... 胡卫群  
271 新时代下企业财务管理转型的探讨 ..... 黄淑霞

### 品牌与人· BRAND AND PEOPLE

- 275 提升事业单位员工绩效管理的措施 ..... 吴玉革

### 品牌讲堂· BRAND LECTURE HALL

- 279 事业单位提升内部控制有效性的策略研究 ..... 王敏  
283 关于加强行政事业单位政府采购内部控制的探讨  
..... 任会领  
287 建筑施工企业工程项目成本核算研究 ..... 张春艳  
291 新时期电力工程技经管理现状及优化策略微探 ..... 魏其锐

### 人文华夏· HUMANITIES CHINA

- 295 乡村振兴视角下提升建筑企业品牌价值的路径研究 ..... 王已元

### 广告· ADVERTISEMENT

- 垃圾分类
- 低碳生活
- 文明交通
- 举手之劳