

品牌研究

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

主管：山西省社会科学院 主办：山西社会科学报刊社 《品牌研究》杂志社出版

ISSN 2096-1847
CN 14-1384/F

No. 02
2022-01-15
总第111期

WATERMAN
PARIS

品牌热点

我国农旅融合发展历程及成效研究

品牌营销

数字营销时代口碑品牌的塑造策略：舌尖上的品牌

品牌文化

非物质文化遗产“乌铜走银”审美装饰性分析



ISSN 2096-1847



9 772096 184223

万方数据

- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊


