

品牌研究

ISSN 2096-1847
CN 14-1384/F

NO. 21
2022-07-25
总第130期

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

主管：山西省社会科学院 主办：山西社会科学报刊社 《品牌研究》杂志社出版

品牌热点

农村电商人才赋能乡村振兴科技发展的措施分析

品牌营销

浅谈感官营销在职业院校中的应用

品牌传播

网络营销模式下品牌推广运营策略探析

Hisense



ISSN 2096-1847



9 772096 184223

2.1

- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊



NO.21
2022-07-25
总第130期

主管 山西省社会科学院
 主办 山西社会科学报刊社
 编辑出版 《品牌研究》杂志社
 中国标准连续 ISSN2096-1847
 出版物号 CN 14-1384/F
 地址 太原市迎泽区水西关街26号
 邮编 030002
 广告许可证 1400004000062
 国外发行 中国国际图书贸易总公司
 印刷 廊坊市博林印务有限公司
 定价 20元
 社长、总编 王登文
 副总编 田德生 张宝娟
 副社长 潘利琴
 总编辑助理 苏亚凯
 编辑部主任 郑林英
 办公室主任 李娟
 编辑 刘荣 李刚
 封面设计 刘佳欢
 美术编辑 刘佳欢
 编辑部电话 0351-6188539
 E-mail pinpaiyanjiu@aliyun.com

品牌热点· BRAND HOTSPOTS

- 1 格力电器创新核心技术以质量铸就卓越品牌..... 雷志润
- 2 燕京啤酒创新营销模式加快品牌影响力升级..... 张琴
- 3 伊利深化可持续发展共创绿色生活..... 李志伟
- 3 下关沱茶“匠心工艺”传播中国茶叶新魅力..... 贾春生
- 4 新捷达 VS5 亮相开启品牌奋进新征程..... 雷志润
- 4 水井坊创新营销加速品牌价值向上..... 张琴
- 5 农村电商人才赋能乡村振兴科技发展的措施分析
..... 邱秀芳 邱珊珊
- 9 城市品牌提升策略研究..... 崔丹丹

品牌传承· BRAND HERITAGE

- 13 插画艺术在城市文化品牌形象中的设计研究
——以辽宁省抚顺市为例..... 潘剑 刘亚斌 许鑫
- 17 少数民族手工艺品经济效益转化路径探究
——以平寨村为例..... 闻静 郑松华 潘伟华

品牌创意· BRAND CREATIVITY

- 21 企业采购管理创新路径研究..... 赵侃
- 25 现代医院图书管理知识化服务创新浅析..... 郭红志 王瑶
- 29 科技向善：激发金融科技在金融创新与金融监管中正能量路径
..... 杨昱玥
- 33 重资产、轻运营
——蓝企鹅家政服务商业模式的逆向创新之路
..... 许素花 吴小娟 傅婉红 郑田野 方蕊茹

品牌营销· BRAND MARKETING

- 37 浅谈感官营销在职业院校中的应用..... 王晓春
- 41 二手车经营业务相关增值税问题分析..... 赵志霞
- 45 直播情景下营销策略对消费行为的影响机制研究
..... 张克一

品牌传播· BRAND PROPAGATION

- 49 网络营销模式下品牌推广运营策略探析..... 俞勇
- 53 乡村振兴背景下旅游纪念品的设计研究
..... 刘佳佳 许佳 李刚 陈元龙

品牌管理· BRAND MANAGEMENT

- 57 新闻出版企业推进财务管理信息化面临的困境探究
..... 古朝霞
- 61 基于信息化元素的事业单位个人所得税管理策略..... 罗秋华
- 65 企业成本核算及管理的问题研究..... 范敬梅

CONTENTS

目次

69	学校全面预算管理新思路	陈丽霞
73	新常态下企业全面预算管理改进研究	黄秀芳
77	DRG/DIP 背景下公立医院精细化绩效管理的探究	祁晓琳
81	电力企业财务风险管理存在的问题及解决对策	任敬萍
85	探究如何在职业院校中发挥管理会计职能	桑丽红
89	国有企业内部控制存在的问题及解决策略	张娜
93	国有商业银行全面成本管理探讨	李正华
97	新形势下事业单位预算管理相关思考	肖娜
101	制造企业全面预算管理应用现状及改进策略	谢晴

品牌建设· BRAND BUILDING

105	新常态下乡镇预算管理体系建设思路	周忠
109	民营企业会计信息化建设的问题探析	区燕红
113	民办高校党建工作品牌化建设研究	郑洁 刘旭冬
117	云南省乡村人才振兴问题及对策分析	周怡君 陈熊宁
121	产品艺术设计的心理学思维探讨	冯雨果

品牌文化· BRAND CULTURE

125	试论文化企业以知识产权资产评估为发端的运营管理	张杰
129	基于品牌管理的案例教学法在公关传播实务教学的运用	廖华力

品牌战略· BRAND STRATEGY

133	企业内部审计查处问题责任追究分析	石天舒
137	国有企业合规风险管控及解决方法探究	胡柳
141	商业银行税务风险防范体系构建	马兴涛
145	推进住房公积金扩面工作的难点及对策	黄勇
149	以住房公积金制度为基础构建住宅政策性金融机构的路径选择	赵伟
153	农村家庭教育对乡村振兴战略的影响及对策研究	黄晓东
157	企业并购风险及对策研究	李春侠
161	乡村振兴下农民专业合作社发展现状及优化建议	樊更建
165	混合型电商的竞争策略研究	赵曦
169	广告策划对品牌战略的影响研究	刘思泽
173	科技公司可持续发展下财务战略探讨	孙文丹

经济视野· ECONOMIC PERSPECTIVE

177	企业在新形势下实施企业经济管理创新的策略探讨	洪镜芬
181	试论融资租赁在基础设施项目融资中的应用	杨鹏
185	房地产经济对中国国民经济增长的作用研究	赵正刚
189	基于“互联网+”的交通运输经济发展思考	韩剑

193	汽车零部件企业全价值链成本精细化管理研究	周慧
197	股东借款转化为实缴出资的可行性探究	刘龙波

财会论坛· ACCOUNTING FORUM

201	医院财务管理信息化建设现状及发展对策	梁允美
205	论企业如何实现财务管理信息化	王娜
209	对事业单位开展成本核算工作的几点建议	朱晓林
213	集团公司财务管理信息化的常见问题分析	杜玲
217	基于企业内部控制下管理会计工作研究	牛春柳
221	行政事业单位会计核算中存在的问题及改进措施分析	冯哲
225	企业所得税税务筹划优化思考	何春芳
229	内控视角下行政事业单位财政财务管理模式优化探析	刘阳
233	国有企业财务管理中业财融合问题及优化建议	秦琴
237	化工企业财务内部控制存在的问题与建议	陈飞
241	论新形势下会计监督职能的发挥	刘畅
245	财务共享模式下的高校财务管理转型研究	李欣
249	新常态下集团公司资金管理面临的挑战与发展	陈书友
253	论施工企业纳税筹划存在的问题及建议	黄可

品牌与人· BRAND AND PEOPLE

257	二类事业单位改制下人员激励问题研究	王小东
261	浅谈医疗卫生机构中的员工培训	邵素丽
265	高校辅导员在大学生就业指导中的角色定位	陈娅文

品牌讲堂· BRAND LECTURE HALL

269	借道左转对交叉口通行能力的影响	陆玉雪 成卫 肖海承
273	基层事业单位内部审计工作问题和应对措施	张素哲
277	基于事业单位内部控制中的问题及解决方法研究	柏洁
281	关于事业单位内部控制的思考	罗乐
285	事业单位人力资源现状问题及管理对策研究	许燕
289	浅谈审计之了解被审计单位	靳琨琨

人文华夏· HUMANITIES CHINA

293	乡村振兴视域下乡村数字经济发展现状研究	邹越
-----	---------------------	----

广告· ADVERTISEMENT

- 保护动物
- 节能减排
- 定期体检
- 爱护眼睛