

# 品牌研究

ISSN 2096-1847  
CN 14-1384/F

No. 23  
2022-08-15  
总第132期

JOURNAL OF BRAND RESEARCH

主管：山西省社会科学院 主办：山西社会科学报刊社 《品牌研究》杂志社出版

## 品牌热点

新媒体背景下农产品电子商务品牌化运营策略

## 品牌传承

传承宋韵文化推进绍兴文旅融合发展的研究

## 品牌传播

新时代背景下文旅品牌的塑造与传播策略分析



ISSN 2096-1847



9 772096 184223

23

- RCCSE中国准核心学术期刊
- “2018年度中国人文社会科学期刊AMI综合评价” A刊拓展期刊





NO.23  
2022-08-15  
总第132期

主管 山西省社会科学院  
 主办 山西社会科学报刊社  
 编辑出版 《品牌研究》杂志社  
 中国标准连续 ISSN2096-1847  
 出版物号 CN 14-1384/F  
 地址 太原市迎泽区水西关街26号  
 邮编 030002  
 广告许可证 1400004000062  
 国外发行 中国国际图书贸易总公司  
 印刷 廊坊市博林印务有限公司  
 定价 20元  
 社长、总编 王登文  
 副总编 田德生 张宝娟  
 副社长 潘利琴  
 总编辑助理 苏亚凯  
 编辑部主任 郑林英  
 办公室主任 李娟  
 编辑 刘荣 李刚  
 封面设计 刘佳欢  
 美术编辑 刘佳欢  
 编辑部电话 0351-6188539  
 E-mail pinpaiyanjiu@aliyun.com

## 品牌热点· BRAND HOTSPOTS

- 1 康师傅聚焦品质跑出品牌向上“加速度” ..... 李志伟
- 2 万事利携竹叶青跨界合作彰显中国品牌新力量 ..... 贾春生
- 3 vivo 聚焦科技研发彰显品牌新实力 ..... 雷志润
- 3 美菱创新研发提升“中国智造”品牌影响力 ..... 张琴
- 4 波司登深耕产品研发不断释放品牌张力 ..... 李志伟
- 4 四特酒恪守品质引领中国特香走向世界 ..... 贾春生
- 5 共享经济下文旅产业融合发展的制约因素和建议 ..... 孙皓雨
- 9 新媒体背景下农产品电子商务品牌化运营策略 ..... 张舵
- 13 区域公共品牌建设重要维度  
——以“丽水山耕”中企业品牌为例 ..... 苏梦 王景
- 17 “文旅融合”服务区打造策略  
——以“天空之桥”旅游目的地型服务区为例 ..... 丁娜

## 品牌传承· BRAND HERITAGE

- 21 传承宋韵文化推进绍兴文旅融合发展的研究 ..... 张春盛

## 品牌创意· BRAND CREATIVITY

- 25 大数据时代企业财务审计创新路径研究 ..... 张晓军
- 29 新时期国企经济管理创新性策略探讨 ..... 李秋香
- 33 疫情防控常态化下航旅产品创新研究  
..... 张佳宇 高娃 郑卓璇 朱昊
- 37 公共图书馆数字阅读推广模式与创新策略 ..... 严密
- 41 浅析股权激励对创新绩效的影响  
——以Z企业为例 ..... 文紫莹
- 45 共同富裕视域下舟山群岛新区数字创意产业发展对策研究  
..... 韩君
- 49 浅谈财政税收制度创新对中小企业的扶持作用 ..... 姜立丽

## 品牌营销· BRAND MARKETING

- 53 促进云南商旅文体融合发展对策研究 ..... 杨清舒

## 品牌传播· BRAND PROPAGATION

- 57 产品外观设计对消费者购买行为的影响力研究 ..... 吴扬
- 61 新时代背景下文旅品牌的塑造与传播策略分析 ..... 卫玮
- 65 华为主题曲《我的梦》企业形象塑造功能研究 ..... 曾瑶 朱荟霖
- 69 地域文化下的特色农产品包装设计研究 ..... 莫璐齐

## 品牌管理· BRAND MANAGEMENT

- 73 智能制造企业的成本管理优化分析 ..... 何美琴
- 77 高新技术企业资金管理优化策略思考 ..... 周燕飞
- 81 新形势下集团公司的资金管理优化对策 ..... 张华荣

# CONTENTS

## 目次

- 85 地方银行机构不良资产处置困境及考核对策分析 ..... 高正达  
89 浅谈对企业内部控制有效性的思考 ..... 王瑜  
93 企业内控管理水平提升的策略分析 ..... 夏宏平  
97 新会计准则的实施对企业财务管理的影响探究 ..... 李永威

### 品牌建设· BRAND BUILDING

- 101 基于专业品牌建设的“工作室模式”教学改革与实践  
——教学内部质量保障的长效机制构建与应用  
..... 张勇 池蕊 李晓晴 李哲  
105 高职院校基层党建品牌化建设研究与实践  
..... 赖晓红 卢艳瑜 林忠君  
109 基于风险管理的行政事业单位内部控制体系构建与完善··· 魏婧  
113 浅谈大型建筑企业财务共享中心建设····· 鹿语汇

### 品牌文化· BRAND CULTURE

- 117 文化建设背景下中国文化艺术品市场现状分析  
..... 孙寅杰 张瑞

### 品牌战略· BRAND STRATEGY

- 121 关于电商物流对制造业出口技术复杂度的影响研究  
..... 钱文孝 徐伟立 杨小勇  
125 房地产开发企业项目全面预算管控措施探讨····· 时静  
129 大数据下的装备制造企业成本核算应用思考····· 赵艳凤  
133 金融科技对城镇化高质量发展的影响探索····· 陶天真  
137 人工智能时代企业内部控制思考····· 毕超  
141 电厂安全管理精细化策略研究····· 王顺旺  
145 经济新常态下大学生创新创业指导策略研究····· 胡东升  
149 对廊坊市创业担保贷款财政贴息政策执行情况的调研和思考  
..... 戴静 郭媛媛 王凯 吴晨  
153 试论影子银行对经济金融发展的影响因素····· 张伟  
157 地方城商行执行新金融工具准则的影响及挑战  
——以某城商行准则切换为例····· 何芳 陈金秋 周雯雯 罗亚林

### 经济视野· ECONOMIC PERSPECTIVE

- 162 企业人力资源管理中绩效考核的误区及对策探讨····· 贡海蓉  
166 财政部门预算精细化管理模式分析····· 陈春华  
170 企业人力资源管理数字化转型探究····· 刘芳  
174 浅析公共突发事件下商业银行支持小微企业融资的策略及风险控制措施····· 林福法  
178 电子商务对当前国际经济与贸易的影响····· 刘禹铨  
182 多元统计分析方法及其在经济研究中的应用····· 刘龙进  
186 新常态下国有企业资金管理优化策略····· 洪瑜  
190 新形势下企业经济管理市场竞争力的应对策略····· 邢本召  
194 探讨新时期农村集体经济组织治理转型升级问题····· 陈娟  
198 新经济常态下事业单位财政税收的常见问题及对策探讨··· 孟琳  
202 基于决策树模型的信用风险等级预测····· 游杰舜

- 206 持有待售固定资产准则国际比较研究  
——基于 IFRS5 与 CAS42 的比较 ..... 肖峰  
209 新形势下人民币汇率波动对湖北省进出口贸易的影响研究  
..... 徐仙明 雷鹏

### 财会论坛· ACCOUNTING FORUM

- 213 企业财务信息化现状及对策探究····· 关夏  
217 PPP 模式下财务税务风险与管理策略探究 ..... 李珍  
221 现代企业财务风险分析与管控措施····· 贾力  
225 高校后勤财务管理现状问题分析及解决对策····· 雷华杰  
229 基于新时期背景下企业财务管理中的业财融合问题略论  
..... 白浩江  
233 哈佛分析框架下桂东电力财务分析····· 任诗园  
237 建筑企业应收账款保理业务税务处理问题实务研究  
..... 刘伟  
241 政府会计制度下事业单位会计核算工作优化研究····· 杜小鹏  
245 建筑企业财务内部控制问题分析及改进建议研究····· 韩佳培  
249 试论基于大数据背景下的企业财务内控方略····· 董思昉  
253 分析煤矿会计管理工作存在的问题及优化措施····· 菅红桃  
257 试论基于大数据背景下的企业财务内控方略····· 宋猛

### 品牌与人· BRAND AND PEOPLE

- 261 公立医院全成本精细化管理思考与对策····· 王西雯

### 品牌讲堂· BRAND LECTURE HALL

- 265 “双高计划”建设需求下高职图书馆服务路径研究····· 王达  
269 对云南省中职类会计电算化技能比赛的探索分析····· 何青  
273 基于环境规制门槛模型的中国 OFDI 对碳排放影响效应研究  
..... 谢天 陈乐乐  
277 浅谈甘肃公路系统如何实行绩效考核提升工作效能····· 赵海容  
281 企业价值评估文献综述····· 黄佳妮  
285 关于质量成本管理的探讨····· 李圆  
289 基于企业微信平台的高校电子阅览室管理系统的设计研究  
——以北京社会管理职业学院为例  
..... 胡立朋 李天宇 吕山山 黄硕 刘铁东

### 人文华夏· HUMANITIES CHINA

- 293 以包装为媒介的中国传统元素应用与传播  
——以北京稻香村月饼礼盒为例 ..... 曹思源

### 广告· ADVERTISEMENT

- 孝老爱亲
- 节约用水
- 节约资源
- 保护环境